

**PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA
PUELA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

MARÍA DOLORES CHÁVEZ ALMACHE

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2014

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TESIS

El suscrito **TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE:** el trabajo de investigación titulado: **“PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA PUELA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad de la señorita egresada **María Dolores Chávez Almache**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación y defensa.

TRIBUNAL DE TESIS:

Ing. Patricia Tierra

DIRECTORA

Ing. Catalina Verdugo

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, Julio de 2014

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a los representantes del GAD parroquial rural de Puela para que mediante la utilización de éste puedan gestionar de manera adecuada el desarrollo de actividades turísticas en la parroquia en donde el objetivo principal sea siempre mejorar la calidad de vida de la población local y a su vez contribuir con un granito de arena para consolidación de nuestro país como un destino turístico internacional.

Ma. Dolores Chávez

AGRADECIMIENTOS

A mi Dios por el regalo más grande, mi vida.

A mis padres y hermanos por ser mi motor y mi apoyo incondicional.

A mi abuelita por ser el mayor ejemplo de fortaleza y bondad que he haya podido tener.

*A mis tías Lolita, Anita, Soco y Charito por ayudar a cuidarme, educarme y convertirme en
quien soy.*

A mi tío Panchito por quererme y consentirme tanto.

*A mis amig@s por compartir conmigo tantas experiencias que se han vuelto en gratos e
inolvidables recuerdos.*

A mis profes Patico y Cata por su aporte a mi formación profesional y también humana.

¡¡Están en mi corazón!!.

Ma. Dolores Chávez

TABLA DE CONTENIDOS

I. PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA PUELA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....	14
II. INTRODUCCIÓN	14
A. IMPORTANCIA.....	14
B. JUSTIFICACIÓN	15
III. OBJETIVOS	17
A. OBJETIVO GENERAL.....	17
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	17
C. HIPÓTESIS	17
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	18
A. GENERALIDADES.....	18
1. Turismo.....	18
2. Turismo sostenible.....	18
3. Turismo consciente	19
4. Plan de desarrollo turístico	20
B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO.....	20
1. Diagnóstico situacional.....	20
2. Estudio de mercado.....	22
3. Análisis situacional.....	28
C. VISIÓN FILOSÓFICA	30
1. Misión.....	30
2. Visión.....	30
3. Objetivos tácticos y estratégicos.....	30
4. Políticas.....	31
5. Principios y valores.....	31
D. PLANIFICACION DE PROYECTOS	31
1. Plan	31
2. Programa.....	31
3. Proyecto	32

4. Planificación estratégica	32
5. Matriz del marco lógico.....	32
E. PLAN OPERATIVO.....	33
1. Parámetros del plan operativo anual.....	34
V. MATERIALES Y MÉTODOS	36
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	36
1. Localización.....	36
2. Ubicación geográfica	36
3. Límites	36
4. Características climáticas.....	36
5. Clasificación ecológica.....	37
B. MATERIALES Y EQUIPOS.....	37
1. Materiales	37
2. Equipos	37
C. METODOLOGÍA.....	37
VI. RESULTADOS.....	46
A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	46
1. Ámbito físico – espacial	46
2. Ámbito ecológico - territorial	49
3. Ámbito socio – cultural	65
4. Ámbito económico – productivo	75
5. Ámbito político - administrativo	77
B. ESTUDIO DE MERCADO.....	82
1. Análisis del sistema turístico de Puela.....	82
2. Análisis de la demanda	95
3. Análisis de la oferta	117
4. Confrontación oferta - demanda	132
C. ANÁLISIS SITUACIONAL.....	136
1. Análisis de instituciones vinculadas al sector turístico en la parroquia Puela.....	136
2. Matriz CPES	145
3. Matriz FODA.....	148
D. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN.....	149

1. Misión	149
2. Visión.....	149
3. Principios y valores.....	149
4. Políticas.....	152
5. Objetivos estratégicos	152
E. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE ...	153
1. Programa # 01: Mejoramiento de la planta turística parroquial	156
2. Programa # 02: Consolidación de la oferta turística parroquial	163
3. Programa # 03: Revalorización y fortalecimiento de la identidad cultural pueleña	177
4. Programa # 04: Concientización y protección del medio ambiente	184
F. PLAN OPERATIVO ANUAL	194
VII. CONCLUSIONES	205
VIII. RECOMENDACIONES	206
IX. RESUMEN	207
X. SUMMARY	208
XI. BIBLIOGRAFÍA	209
XII. ANEXOS	213

LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 01.	Superficie de la parroquia Puela.....	48
Cuadro N° 02.	Uso actual del suelo de la parroquia Puela.....	53
Cuadro N° 03.	Listado de especies de flora representativa de la parroquia Puela	56
Cuadro N° 04.	Listado de especies representativas de aves de la parroquia Puela	58
Cuadro N° 05.	Listado de mamíferos representativos de la parroquia Puela.....	58
Cuadro N° 06.	Caracterización de los peligros volcánicos asociados.....	61
Cuadro N° 07.	Número de habitantes por comunidad.....	66
Cuadro N° 08.	Número de habitantes disgregados por grupos de edad y sexo.....	67
Cuadro N° 09.	Cálculo de la media aritmética poblacional	68
Cuadro N° 10.	Caracterización de la red vial rural de la parroquia	73
Cuadro N° 11.	Accesibilidad a la parroquia Puela	74
Cuadro N° 12.	Horarios de salida de los buses que cubren la ruta Riobamba - Puela	74
Cuadro N° 13.	Población económicamente activa por segmento de ocupación	75
Cuadro N° 14.	Organizaciones de la parroquia Puela	81
Cuadro N° 15.	Matriz resumen del inventario de atractivos de la parroquia Puela	82
Cuadro N° 16.	Valoración cuantitativa de las características del inventario de atractivos turísticos.....	89
Cuadro N° 17.	Resumen de la infraestructura básica disponible en la parroquia	91
Cuadro N° 18.	Caracterización del servicio de restauración de la parroquia Puela	93
Cuadro N° 19.	Caracterización de la superestructura turística de la parroquia Puela	94
Cuadro N° 20.	Distribución de la demanda nacional según el lugar de procedencia.....	95
Cuadro N° 21.	Distribución de la demanda nacional según la edad	96
Cuadro N° 22.	Distribución de la demanda nacional según el género	96
Cuadro N° 23.	Distribución de la demanda nacional según el nivel de instrucción	97
Cuadro N° 24.	Distribución de la demanda nacional según la ocupación.....	97
Cuadro N° 25.	Distribución de la demanda nacional según la composición del grupo de viaje	98
Cuadro N° 26.	Distribución de la demanda nacional según la motivación de viaje	98
Cuadro N° 27.	Distribución de la demanda nacional según el promedio de estadía.....	99
Cuadro N° 28.	Distribución de la demanda nacional según el promedio de gasto por día	99

Cuadro N° 29. Distribución de la demanda nacional según la organización del viaje.....	100
Cuadro N° 30. Distribución de la demanda nacional según la época de viaje	100
Cuadro N° 31. Distribución de la demanda nacional según las visitas a la parroquia Puela	101
Cuadro N° 32. Distribución de la demanda nacional según el interés por conocer Puela	101
Cuadro N° 33. Distribución de la demanda nacional según el interés por realizar actividades turísticas	102
Cuadro N° 34. Distribución de la demanda nacional según la preferencia de servicios	103
Cuadro N° 35. Medios de información utilizados por la demanda nacional.....	104
Cuadro N° 36. Distribución de la demanda extranjera según el país de procedencia	106
Cuadro N° 37. Distribución de la demanda extranjera según la edad	107
Cuadro N° 38. Distribución de la demanda extranjera según el género.....	107
Cuadro N° 39. Distribución de la demanda extranjera según el nivel de instrucción	108
Cuadro N° 40. Distribución de la demanda extranjera según la ocupación	108
Cuadro N° 41. Distribución de la demanda extranjera según la composición del grupo de viaje.....	109
Cuadro N° 42. Distribución de la demanda extranjera según la motivación de viaje	109
Cuadro N° 43. Distribución de la demanda extranjera según el promedio de estadía	110
Cuadro N° 44. Distribución de la demanda nacional según el promedio de gasto por día	110
Cuadro N° 45. Distribución de la demanda extranjera según la organización del viaje	111
Cuadro N° 46. Distribución de la demanda extranjera según la época de viaje.....	111
Cuadro N° 47. Distribución de la demanda extranjera según las visitas a la Parroquia Puela	112
Cuadro N° 48. Distribución de la demanda extranjera según el interés por conocer Puela ..	112
Cuadro N° 49. Distribución de la demanda extranjera según el interés por realizar actividades	113
Cuadro N° 50. Distribución de la demanda extranjera según la preferencia de servicios.....	114
Cuadro N° 51. Medios de información utilizados por la demanda extranjera	115
Cuadro N° 52. Caracterización de los centros de turismo comunitario de la CORDTUCH.	118
Cuadro N° 53. Caracterización de los paquetes turísticos Puruhá Living.....	124
Cuadro N° 54. Caracterización de los paquetes turísticos Puruhá Trekking.....	125
Cuadro N° 55. Caracterización de los paquetes turísticos Puruhá Biking	125

Cuadro N° 56. Caracterización de los paquetes turísticos Puruhá Climbing	126
Cuadro N° 57. Caracterización de los circuitos turísticos Sierra Centro	126
Cuadro N° 58. Caracterización de los circuitos turísticos Ruta Ecuador	126
Cuadro N° 59. Matriz de establecimientos de hospedaje del cantón Penipe.....	127
Cuadro N° 60. Matriz de establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Penipe.....	128
Cuadro N° 61. Matriz de establecimientos de hospedaje del cantón Riobamba	129
Cuadro N° 62. Matriz de establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Riobamba ...	130
Cuadro N° 63. Matriz de establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento del cantón Riobamba	131
Cuadro N° 64. Matriz de las agencias de viajes del cantón Riobamba	131
Cuadro N° 65. Proyección de la demanda actual	132
Cuadro N° 66. Cálculo de la demanda potencial.....	133
Cuadro N° 67. Proyección de la oferta.....	134
Cuadro N° 68. Cálculo de la demanda insatisfecha	134
Cuadro N° 69. Matriz de análisis de actores involucrado en el sector turístico de Puela	136
Cuadro N° 70. Matriz CPES.....	145
Cuadro N° 71. Matriz FODA	148
Cuadro N° 72. Resumen de la propuesta del plan estratégico parroquial	154
Cuadro N° 73. Perfil del proyecto 1 del programa 1	158
Cuadro N° 74. Perfil del proyecto 2 del programa 1	160
Cuadro N° 75. Resumen del presupuesto del programa de mejoramiento de la planta turística parroquial	162
Cuadro N° 76. Cronograma de ejecución de programa de mejoramiento de la planta turística parroquial	162
Cuadro N° 77. Perfil del proyecto 1 del programa 2.....	166
Cuadro N° 78. Perfil del proyecto 2 del programa 2.....	168
Cuadro N° 79. Perfil del proyecto 3 del programa 2.....	171
Cuadro N° 80. Perfil del proyecto 4 del programa 2.....	173
Cuadro N° 81. Resumen del presupuesto del programa de consolidación de la oferta turística parroquial	176
Cuadro N° 82. Cronograma de ejecución del programa de consolidación de la oferta turística parroquial	176

Cuadro N° 83. Perfil del proyecto 1 del programa 3	179
Cuadro N° 84. Perfil del proyecto 2 del programa 3	181
Cuadro N° 85. Resumen del presupuesto del programa de consolidación de la oferta turística	183
Cuadro N° 86. Cronograma de ejecución del programa de consolidación de la oferta turística parroquial	183
Cuadro N° 87. Perfil del proyecto 1 del programa 4	186
Cuadro N° 88. Perfil del proyecto 2 del programa 4	188
Cuadro N° 89. Perfil del proyecto 3 del programa 4	190
Cuadro N° 90. Resumen del presupuesto del programa de concientización y protección medio ambiental.....	192
Cuadro N° 91. Cronograma de ejecución del programa de concientización y protección medio ambiental.....	192
Cuadro N° 92. Resumen de programas y proyectos.....	193
Cuadro N° 93. Planificación operativa anual - año 01 (2015)	194
Cuadro N° 94. Planificación operativa anual – año 02 (2016).....	196
Cuadro N° 95. Planificación operativa anual - año 03 (2017)	199
Cuadro N° 96. Planificación operativa anual - año 04 (2018)	201
Cuadro N° 97. Planificación operativa anual – año 05 (2019).....	203

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01. Mapa político del cantón Penipe	46
Gráfico N° 02. Mapa político de la parroquia Puela.....	47
Gráfico N° 03. Mapa de la estructura territorial de Puela.....	54
Gráfico N° 04. Mapa hidrológico de la parroquia Puela	56
Gráfico N° 05. Probabilidad de ocurrencia de eventos adversos en Puela	64
Gráfico N° 06. Pirámide poblacional de la parroquia Puela.....	67
Gráfico N° 07. Organigrama estructural de la parroquia Puela	79
Gráfico N° 08. Organigrama funcional de la parroquia Puela.....	80

LISTA DE ANEXOS

ANEXO N° 01. Ficha para el levantamiento de información sobre datos generales, ámbito bio-físico, ámbito socio-económico y cultural, ámbito político-institucional y ámbito turístico.	213
ANEXO N° 02. Ficha para inventariar atractivos naturales y culturales.	216
ANEXO N° 03. Modelo encuesta para turistas nacionales	219
ANEXO N° 04. Modelo encuesta para turistas extranjeros	221
ANEXO N° 05. Tabulación de encuestas a turistas nacionales	223
ANEXO N° 06. Tabulación de encuestas a turistas internacionales	234

I. PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA PUELA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

La actividad turística, tal como se la conoce actualmente, es el resultado de un proceso de cambios y evolución que, en un inicio se caracterizó por el desarrollo inadecuado del turismo de masas que tuvo su auge entre los años 1950 y 1970, en donde se sobrepasaba la capacidad de carga de sitios naturales y culturales con una infraestructura y planta turísticas deficientes tanto en calidad como en cantidad.

Con el paso de los años y conscientes de cómo el irresponsable e inconsciente desarrollo de las actividades turísticas perjudicaban paulatinamente a aquellos sectores que, directa o indirectamente se veían involucrados en esta actividad se empiezan a tomar acciones para mitigar los impactos generados por el turismo (a partir del año 1978), siendo una de las principales actividades desarrolladas dentro de esta temática la ocurrida en el año de 1995, en donde se celebra la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible en la Isla Canaria de Lanzarote, donde se elaboró la "Carta Mundial del Turismo Sostenible", siendo éste el principal texto sobre lo que debe ser la sostenibilidad turística.

A partir de este acontecimiento empiezan a aparecer nuevos paradigmas que evidencian como el turismo se ha ido encaminando hacia formas productivas más flexibles, con mayor capacidad de adaptación de la oferta a la diferenciación y segmentación de la demanda; un mayor compromiso respecto a la calidad de los productos; y una gestión empresarial más eficiente, al vincular cada uno de los ejes de la sostenibilidad de tal modo que éstos sean los componentes fundamentales y sobre los cuales se desarrolle cada una de las actividades turísticas conocidas.

Dentro del panorama mundial, Ecuador gracias a su enorme riqueza natural y cultural pasó a ser considerado según Lonely Planet como el cuarto “best in” destino para visitar durante el año 2013. Además entre los años 2011- 2012 la tasa de turismo receptivo se triplicó del 9% al 12% y en el año 2013 se incrementó al 13%. Estas son algunas de las tantas razones que motivan a seguir creando nuevos programas y proyectos que organicen y mejoren la actividad turística dentro del país con el objetivo de convertir al turismo en una herramienta que permita no sólo mejorar la calidad de vida sino también que ayude a preservar el patrimonio nacional.

La parroquia Puela, ubicada en la provincia de Chimborazo, posee atractivos naturales y culturales que sin lugar a dudas convierten a esta parroquia en un lugar apto para desarrollar actividades turísticas concretas que deben ser planificadas bajo lineamientos y estrategias que permitan el aprovechamiento responsable de su patrimonio.

En consecuencia, la elaboración de un plan de desarrollo turístico constituye una herramienta de gestión, que mediante la determinación de programas y proyectos permite priorizar y focalizar esfuerzos dentro de un territorio con el fin de proyectar y orientar la inversión para la asignación de los recursos públicos mediante los cuales se busque generar una oferta turística innovadora y el incremento paulatino de la demanda que convertirá al turismo en una de las actividades económicas ya sea principal o complementaria de la población local.

B. JUSTIFICACIÓN

Los programas y proyectos contenidos dentro de los planes de desarrollo de turismo sostenible contribuyen y generan beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales tanto para visitantes como para la población local.

A pesar de que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Puela dentro de su PDOT contempla al turismo como una actividad productiva, ésta carece de facilidades, servicios, equipamiento e instalaciones, elementos sustanciales para garantizar una oferta de calidad, esto se debe a la necesidad de una herramienta que oriente la inversión pública, que

facilite la asistencia técnica necesaria y que articule a los diferentes actores turísticos involucrados en el sector.

En tal virtud, el GAD parroquial Puela considera prioritario elaborar un **Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible para la Parroquia**, que articulado a los lineamientos del PLANDETUR 2020, al PDOT provincial, cantonal y parroquial se constituya en el instrumento guía que oriente las acciones encaminadas a fortalecer y mejorar la condición del turismo en el sector, mediante la planificación y ejecución participativa de programas y proyectos en los ámbitos sociocultural, ambiental y turístico.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar el Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible para la parroquia Puela, cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia.
2. Definir el marco filosófico y estratégico del plan.
3. Estructurar los programas y proyectos del plan.
4. Elaborar el plan operativo anual.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de trabajo

La elaboración del Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible para la parroquia Puela planificará acertadamente las distintas líneas de inversión para el aprovechamiento del patrimonio turístico mediante la formulación de programas y proyectos.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES

1. Turismo

Según la OMT (2007), “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*.”

2. Turismo sostenible

Según la OMT (2013), el turismo sostenible “es una actividad que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida”.

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- ✓ Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- ✓ Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- ✓ Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

3. **Turismo consciente**

El turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consciente es un

concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia del dar y recibir (MINTUR, 2012)

4. Plan de desarrollo turístico

Los planes de desarrollo se constituye en una verdadera Política de Estado cuando supera las contingencias gubernamentales, manteniéndose y sosteniéndose con la apoyatura de todos los actores sociales, culturales y económicos durante más de un período de gobierno constitucional.

Dicha planificación debe contar con el consenso de los agentes públicos y privados, de los actores socioculturales y de los miembros de las comunidades que integran el producto cultural, recreativo y turístico, con el fin de atenuar las incertidumbres y generar compromisos de participación activa. (HORWATH ARGENTINA, 2006)

B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional es un proceso de producción de conocimientos en y para la acción, una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social, un modo de producir conocimientos de base útiles en la acción, un modo de producción de conocimientos colectivo y participativo, una racionalidad reflexiva para la toma de decisiones, una acción focalizada en temas significativos para los actores involucrados. (MARTÍNEZ, E. 2006)

El diagnóstico pretende responder a las siguientes preguntas: ¿cuál es nuestra situación actualmente? y ¿cómo estamos?

La fase del diagnóstico consiste en investigar los problemas que tenemos en la organización o en la realidad que nos rodea. Elegimos un problema, recogemos información sobre él y analizamos a fondo sus causas y consecuencias, sus relaciones con otros problemas, los conflictos que abarca, etc. El diagnóstico es una forma de investigación en que se describen y

explican problemas con el fin de comprenderlos. Normalmente el proceso de diagnóstico exige dos tipos de actividades básicas:

- ✓ Obtención de información, se recoge los datos que se requiere para conocer mejor el problema como se manifiesta, cual es su extensión e intensidad, donde y desde cuando se da, que hace y dice la gente, etc., esta información se la obtiene de fuentes secundarias como bibliotecas públicas y privadas, centros de documentación, en las instituciones de apoyo, archivos parroquiales, ministerios, periódicos, etc. También a través de fuentes primarias como observación directa, conversaciones, entrevistas, talleres con la población, encuestas, etc.
- ✓ Reflexión, para ir más allá de la sola recolección de información, a partir de los datos obtenidos, se reflexiona y discute sobre el problema, tratando de explicar su desarrollo, su origen, sus relaciones y sus consecuencias (YUCTA, P. 2002).

a. Estrategias metodológicas que facilitan el diagnóstico situacional

- ✓ Observación Investigación-acción participante
- ✓ Estudio de casos
- ✓ Investigación-acción- participativa
- ✓ Autodiagnóstico
- ✓ Sistematización de experiencias
- ✓ Diagnóstico participativo

b. Técnicas cualitativas utilizadas en el diagnóstico situacional

- ✓ Cuestionarios
- ✓ Observación
- ✓ Reuniones y asambleas
- ✓ Técnicas de comunicación efectiva
- ✓ Entrevistas
- ✓ Documentos personales y grupales

- ✓ Mapas sociales y ambientales
- ✓ Diagramas y modelos
- ✓ Dinámicas de grupo
- ✓ Técnicas participativas
- ✓ Registros audiovisuales (VELÁSQUEZ. E. 2005)

2. Estudio de mercado

Según CARRASQUERO. (2004) El estudio del mercado “trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico”. Por espacio se entiende:

- ✓ la necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada.
- ✓ también identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien.
- ✓ igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios.

a. Oferta

El estudio de la oferta se refiere al comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes dentro de sus actividades ofertan de bienes y servicios similares a sus actividades. (GARCÉS, F. 2005).

1) Oferta turística

Conjunto de servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor. (BOULLÓN, R. 2007)

a) Sistema turístico

Entramado de relaciones en torno al desarrollo del turismo, lo cuales dinamizan su funcionamiento. Desde la faceta del modelo oferta-demanda, el sistema se origina en el encuentro entre estos agentes a través de un proceso de venta denominado producto turístico. A su vez este sistema presenta una serie de elementos, que dan complejidad e interacción en las relaciones que define la actividad. (BOULLÓN, R. 2007)

i. Atractivos turísticos

Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (BOULLÓN, R. 2007)

✓ Inventario de atractivos turísticos

El inventario de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (MINTUR, 2004).

✓ Clasificación de los atractivos

Los atractivos se clasifican en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (MINTUR, 2004)

✓ **Jerarquización de los atractivos**

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización, deben responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV.- Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

- Jerarquía III.- Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- Jerarquía II.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- Jerarquía I.- Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR, 2004).

ii. Infraestructura

Son las construcciones subterráneas y de superficie, como red de abastecimiento de agua corriente, sistemas de drenaje, sistemas eléctricos, alcantarillado, tuberías de gas doméstico, autopistas, aeropuertos, vías férreas, carreteras, y estacionamientos, parques, iluminación nocturna, instalaciones de marinas y muelles, estaciones de autobuses y de ferrocarriles, e instalaciones similares de servicio turístico. (UAIM, 2011).

iii. Facilidades turísticas

Las facilidades turísticas comprenden el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (TIERRA, P. 2009).

iv. Actividades turísticas

Art. 42.- Actividades turísticas.- Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) Alojamiento;
 - b) Servicio de alimentos y bebidas;
 - c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
 - d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
 - e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,
 - f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.
- (REGLAMENTO GENERAL, LEY DE TURISMO, 2004)

b. Demanda

La demanda es la cantidad de bienes y servicios que los consumidores desean y están dispuestos a comprar dependiendo de su poder adquisitivo.

La cantidad demandada de un bien o servicio es la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar en un periodo dado a un precio en particular.

La curva de demanda representa la cantidad de bienes que los compradores están dispuestos a adquirir a determinados precios, suponiendo que el resto de los factores se mantienen

constantes). La curva de demanda es por lo general decreciente, es decir, a mayor precio, los consumidores comprarán menos. (BACAB, J. 2011)

1) Demanda receptiva

Este tipo de demanda está integrada por aquellos turistas provenientes del extranjero, quienes poseen su residencia habitual fuera del país receptor, generan un desplazamiento con arribos y pernoctaciones, que constituyen las principales variables para el estudio de la demanda. (YUCTA, P. 2002)

2) Demanda interna

Esta es la segunda vertiente de la demanda y está integrada por los turistas residentes en el país en donde se evalúa la actividad turística. (YUCTA, P. 2002)

3) Análisis de la demanda

El principal propósito que se persigue con el análisis de la demanda es determinar y medir cuáles son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio, así como determinar la posibilidad de participación del producto del proyecto en la satisfacción de dicha demanda. La demanda es función de una serie de factores, como son la necesidad real que se tiene del bien o servicio, su precio, el nivel de ingreso de la población, y otros, por lo que en el estudio habrá que tomar en cuenta información proveniente de fuentes primarias y secundarias, de indicadores econométricos, etc.

Para determinar la demanda se emplean herramientas de investigación de mercado, a la que se hace referencia en otras partes (básicamente investigación estadística e investigación de campo). (LUDEWIG, C. 2013)

a) Universo

Representa el estado de la naturaleza o la forma de las cosas con respecto a un fenómeno aleatorio en particular, mismo que puede identificarse a través de una característica medible X . La manera en que ocurren las cosas con relación a X puede definirse como un modelo de probabilidad que recibe el nombre de distribución de probabilidad de la población. (CANAVOS, G. 1998)

b) Muestra

Es una colección de datos que se obtienen a llevar a cabo repetidos ensayos de un experimento para lograr una evidencia representativa acerca de la población en relación a la característica X . Si la manera de obtener la muestra es imparcial y técnicamente buena, entonces la muestra puede contener información útil con respecto al estado de la naturaleza y a partir de ello se podrán formular inferencias. Para la determinación de la muestra se plantea la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n : Tamaño de la muestra

N : Universo de estudio

p : Probabilidad de ocurrencia (5%)

q : Probabilidad de no ocurrencia, (5%)

e : Margen de error, (entre 5 y 8%)

z : Nivel de confianza, (entre 1.7 y 2) (CANAVOS, G. 1998)

c. Análisis de la competencia

La competencia se refiere a sitios que producen productos parecidos a los que se pretenden poner en el mercado con la ejecución y operación de nuestro proyecto. La competencia la ejercen empresas específicas que ya tienen mía adecuada experiencia de la cual se deben valer para definir el producto, omitiendo fallas que han cometido los competidores y acentuando los

aciertos, también señala que el análisis de la competencia implica conocer la situación real en el mercado en función de los competidores y cuáles son las posibilidades de su posicionamiento. (YUCTA, P. 2002).

3. Análisis situacional

El análisis situacional es el estudio del medio en que se desenvuelve la empresa u organización en un determinado momento, tomando en cuenta los factores internos y externos mismos que influyen en cómo se proyecta la empresa en su entorno. (SALAZAR, P. 2008).

a. Matriz CPES

La Fundación Gabriel Piedrahita, en su página web publica que los Diagramas Causa-Efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples. Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción.

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada por un conjunto de filas y columnas que contienen la siguiente información:

- 1) En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas;
- 2) Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia;
- 3) El efecto con el que se está relacionando,
- 4) En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior. (TIERRA, P. 2009)

b. Matriz FODA

Su nombre se deriva de las iniciales de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Esta matriz implica una estructura conceptual para un análisis sistemático, que facilita la adecuación de amenazas y oportunidades externas que configuran el entorno de la organización, con las fortalezas y debilidades internas que tienen que ver con los recursos y capacidades internas de la organización. (LABORDA, L. DE ZUANI, E. 2009).

1) Análisis externo

a) Oportunidades

Son las posibilidades de cambio positivo, considerando tanto las fuerzas como las debilidades. Las oportunidades ofrecen la posibilidad de cambiar las cosas para mejorar. Tienen relación con el medio externo al grupo, comunidad o espacio. (NOBOA, P. 2006)

b) Amenazas

Se conocen también como limitaciones. Son las cosas que nos impiden lograr las oportunidades. Impiden que ocurra el cambio. Algunas limitaciones pueden superarse, otras no. También estas cuestiones se relacionan con el medio exterior al grupo, son cosas de afuera, social o espacialmente hablando. (NOBOA, P. 2006)

2) Análisis interno

a) Fortalezas

Son los aspectos que han salido bien. Son los mejores aspectos de una situación, asunto o personas dadas. Son asuntos propios de la gente, de su espacio. (NOBOA, P. 2006)

b) Debilidades

Son aquellas cosas que no han salido bien. Son los peores aspectos de una situación, asunto o personas dadas. También son elementos internos del grupo, comunidad o espacio. (NOBOA, P. 2006)

C. VISIÓN FILOSÓFICA

Son las directrices o elementos éticos o de procedimiento que se aplicarán para alcanzar el éxito.

1. Misión

Es la formulación del propósito para el cual existe un plan, empresa u organización. Generalmente es expresada en una sola frase. Tiene un carácter bastante duradero, pero pueden ser mejorada o modificada cuando así se requiera. (SAAVEDRA, C. 2008).

2. Visión

También llamada “visión de futuro”, es una formulación de la situación futura deseable. La visión puede ser expresada en una o varias frases redactadas de manera atractiva y motivadora. Al ser la visión una situación futura deseable, es una especie de gran objetivo a lograr y, por eso, es la inspiración y el marco para definir objetivos y metas más específicas. (SAAVEDRA, C. 2008).

3. Objetivos tácticos y estratégicos

Los objetivos tácticos, serán los objetivos de día a día, los objetivos estratégicos serán los grandes pasos en el desarrollo de la conquista de mercados. (JÁUREGUI, A. 2002)

4. Políticas

Son las pautas de procedimiento que delimitan los márgenes de operación de los diversos agentes o elementos de la organización, representan los limitantes prácticos en la definición de estrategias. "son el qué y el qué no se puede hacer". (JÁUREGUI, A. 2002)

5. Principios y valores

Son las creencias (el credo) acerca de las conductas consideradas correctas y valiosas. No se trata de una declaración circunstancial o de conveniencia, sino de creencias básicas, esenciales, que tienen valor intrínseco. (SAAVEDRA, C. 2008).

D. PLANIFICACION DE PROYECTOS

La planificación consiste en formular soluciones para una situación insatisfactoria mediante la determinación de los resultados que mejor atenderán a los problemas y necesidades que se hayan identificado y las medidas y recursos necesarios para lograr dichos resultados. Es el fundamento de una buena gestión y rendición de cuentas del desempeño. (IFRC, 2010)

1. Plan

Un plan es el nivel más elevado de planificación operacional. Agrupa varios programas (y sus respectivos proyectos, actividades, etc.) con miras a lograr una parte de los objetivos estratégicos de la organización. (IFRC, 2010)

2. Programa

Un programa es un conjunto de proyectos coordinados que se ejecutan para lograr objetivos específicos con arreglo a parámetros de tiempo, costo y desempeño definidos. Los programas destinados a lograr una meta común se agrupan en una entidad común (plan nacional, operación, alianza, etc). (IFRC, 2010)

3. Proyecto

Un proyecto es un conjunto de actividades coordinadas que se ejecutan para lograr objetivos específicos con arreglo a parámetros de tiempo, costo y desempeño definidos. Los proyectos encaminados a lograr una meta común constituyen un programa. (IFRC, 2010)

4. Planificación estratégica

Es el proceso de decidir dónde quiere llegar la organización y por qué. Ayuda a una organización a definir con claridad las medidas a adoptar frente a las oportunidades y desafíos emergentes, manteniendo al propio tiempo la coherencia y la sostenibilidad a largo plazo. Por lo común corresponde al largo plazo (aproximadamente un mínimo de tres o cuatro años, hasta 10 años). Orienta la dirección general de una organización mediante el enunciado de una visión y una misión y de las metas o los objetivos estratégicos necesarios para hacerlas realidad.

Los objetivos estratégicos, que debieran vincularse a sectores de intervención priorizados, en función de las capacidades de la organización y de otros interesados directos, debieran incluir un calendario y un esquema de los mecanismos de evaluación. La planificación estratégica abarca asimismo la elección y el diseño de un marco que establezca los cursos de acción óptimos para lograr los objetivos enunciados.

El plan estratégico es el documento que dimana de este proceso. Una de las funciones esenciales del plan estratégico es orientar e influir la elaboración de la planificación más detallada a nivel operacional. (IFRC, 2010)

5. Matriz del marco lógico

La matriz del marco lógico es una tabla de cuatro hileras y cuatro columnas, en la que se resumen todos los aspectos clave de un proyecto o programa. Establece una secuencia lógica de relaciones de causa y efecto basada en la cadena de resultados o la jerarquía de objetivos.

El proceso de formulación y selección de objetivos sirve de base para formular los objetivos en el marco lógico.

Para los marcos lógicos se pueden utilizar diversos formatos, y es importante que haya una comprensión clara y común de los diferentes términos que se utilizan.

El marco lógico se usa no solo para el diseño de proyectos y programas, sino que sirve también de fundamento para la ejecución, el seguimiento y la evaluación. Se trata de un documento dinámico, que se debería consultar y modificar durante todo el ciclo de la intervención. (IFRC, 2010)

E. PLAN OPERATIVO

Por planificación operacional se entiende el proceso de determinar la forma en que los objetivos enunciados en el plan estratégico se harán. A ese efecto se sigue una serie de pasos, que identifican o refinan objetivos más detallados en cada nivel, vinculados a los objetivos del plan estratégico.

Dichos objetivos se pueden entonces agrupar y organizar en planes, programas y proyecto. La planificación operacional por lo común corresponde al corto plazo (entre varios meses y tres años).

A fin de traducir los objetivos estratégicos en resultados prácticos, las medidas necesarias se deben planificar (en un plan de trabajo), junto con sus costos (en un presupuesto), la forma en que se financiarán las actividades (en un plan de movilización de recursos) y las personas que realizarán las actividades.

La relación entre planificación estratégica y operacional es también un proceso cíclico, en el que la experiencia de la planificación operacional sirve para informar la planificación estratégica y la planificación estratégica, a su vez, informa la orientación general de la planificación operacional. Los planes operacionales muchas veces se componen de varios programas que, a su vez, constan de varios proyectos. Los proyectos y programas consisten en

varias actividades, que son los elementos más pequeños para los cuales planificamos. (IFRC, 2010)

1. Parámetros del plan operativo anual

a. Prioridades anuales

Está en estrecha relación con el objetivo del proyecto (general y específico). Son los objetivos que se pretende alcanzar para el año. (MANCHENO, M. 2009).

b. Resultados esperados

Se deben lograr necesariamente para alcanzar la prioridad anual. El resultado esperado es el nivel de logro que se espera alcanzar al finalizar el año relacionado con la prioridad para el año y se expresa como una situación alcanzada. (MANCHENO, M. 2009).

c. Indicadores de resultados

Corresponde a distintos ámbitos: tiempo, calidad y cantidad. Permiten verificar el nivel de logro e el cumplimiento de los resultados esperados. (MANCHENO, M. 2009).

d. Medios de verificación

Son las fuentes que vamos a utilizar para cerciorarnos de que el resultado se ha logrado. Puede existir más de un medio de verificación por resultado esperado. (MANCHENO, M. 2009).

e. Supuestos

Son situaciones que están más allá del control directo de la gerencia del proyecto. Los supuestos previstos en el momento de la planificación sirven para identificar riesgos y/o ventajas de eventuales variaciones. (MANCHENO, M. 2009).

f. Actividades

Conjunto estructurado de tareas necesarias y suficientes para el desarrollo de la línea. Su desarrollo requiere recursos materiales, humanos y financieros. (MANCHENO, M. 2009).

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

Parroquia Puela, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

2. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM zona 17 sur, DATUM WGS 84

X: 777405

Y: 9832273

Altitud: entre 2.500 y los 5.424 msnm.

3. Límites

Sus límites son:

Norte: Parroquia Bilbao y Provincia Tungurahua

Sur: Parroquia El Altar

Este: Provincia Morona Santiago

Oeste: Río Chambo

4. Características climáticas

La temperatura varía entre los 12 y 15°C, mientras que la precipitación tiene un promedio de 600 mm³ al año; la humedad relativa es de 96.8% (P.D.O.T PUELA, 2012)

5. Clasificación ecológica

Según el sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental elaborado por el Ministerio del Ambiente (20120); las formaciones ecológicas que presenta esta zona son:

- ✓ Bosque siempre verde montano del norte y centro de la cordillera de los Andes
- ✓ Herbazal inundable montano alto y montano alto superior de páramo
- ✓ Herbazal montano alto y montano alto superior de páramo
- ✓ Herbazal húmedo montano alto superior de páramo

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Hojas de papel bond, lápiz, esferos, borrador, libreta de campo, mapas topográficos, carpetas cd's, pilas, tinta de impresora.

2. Equipos

Computadora, impresora, cámara digital, scanner, calculadora, memory stick 4GB.

C. METODOLOGÍA

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico de la parroquia Puela

Se realizó el siguiente proceso:

a. Diagnóstico situacional de la parroquia

Se utilizaron fuentes de información primaria, mediante la aplicación de una encuesta que permitió recabar datos en los aspectos:

- ✓ Político - administrativo
- ✓ Físico - espacial
- ✓ Económico - productivo
- ✓ Ecológico - territorial
- ✓ Socio – cultural (Ver Anexo 01)

También se trabajó mediante la revisión, análisis y sistematización de fuentes de información secundarias tales como los planes de ordenamiento cantonal y parroquial.

b. Inventario de atractivos turísticos

Se tomó como punto de partida el inventario de atractivos turísticos contenido en las siguientes prácticas pre-profesionales:

- ✓ “Diseño de una guía turística para la Parroquia Puela, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.” Autora: DÍAZ, Iveth. 2013
- ✓ “Evaluación del Potencial Turístico de la Parroquia Puela, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.” Autora: DÍAZ, Erika. 2011.

Dicho inventario fue validado mediante salidas de campo hacia los atractivos, luego de lo cual se procedió a la revisión de las fichas de inventarios conjuntamente con el técnico del GAD parroquial rural de Puela para luego ser presentadas ante la Junta Parroquial en donde el inventario fue aprobado.

c. Estudio de mercado

1) Análisis de la oferta

Una vez inventariados y jerarquizados los atractivos, se identificaron también otros componentes de la oferta tales como:

a) Oferta actual

Se identificaron los servicios e infraestructura básica con los que cuenta la parroquia, dentro de lo cual se determinó el nivel de cobertura y calidad de éstos. Además se establecieron las condiciones actuales de la planta turística parroquial disponible así como también de las demás facilidades turísticas como senderos, guianza y señalización. Finalmente se determinaron y describieron las funciones de cada una de las instituciones públicas, privadas y/o comunitarias que regulan las actividades turísticas en el sector.

b) Oferta complementaria

Para la determinación de la oferta turística complementaria se identificaron todos aquellos servicios (establecimientos de restauración, hospedaje, recreación y agenciamiento) cercanos y asociados al espacio geográfico parroquial y que poseen un determinado atractivo que está a disposición en el mercado y que puede llegar a motivar la realización de un viaje de turismo.

c) Oferta sustitutiva (competencia)

Mediante los resultados obtenidos en el inventario de atractivos turísticos y la aplicación de encuestas a turistas nacionales y extranjeros se estableció la tendencia tipológica de turismo en la parroquia, por lo cual tomando en consideración que Puela es un territorio que aún no cuenta con un producto turístico definido se estableció como oferta sustitutiva a aquellos territorios dentro la provincia que poseen características similares en cuanto a planta turística, infraestructura básica y superestructura se refiere, y que ofertan productos y/o servicios similares a los que podrían ofertarse en la parroquia.

2) Análisis de la demanda

a) Universo

Estableciendo como antecedentes que:

- ✓ No existe un sistema de registro de los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la provincia de Chimborazo.
- ✓ Que en los documentos oficiales que maneja el MAE no existe el registro de varios meses sobre el número de turistas que llegaron al Parque Nacional Sangay en sus diferentes zonas (alta y baja) durante el año 2012 y,
- ✓ Que en la Estación de Ferrocarriles de la ciudad de Riobamba los datos sobre el número de turistas que hicieron uso de este servicio, no fueron otorgados por necesitarse permisos especiales desde la ciudad de Quito.

La determinación del universo de estudio se basa en los datos estadísticos del sitio turístico provincial con más acogida en el mercado y cercano a la parroquia Puela, con características turísticas similares, y que cuenta con datos oficiales y completos sobre el ingreso de visitantes anuales, razón por la cual se trabajó con el número total de turistas nacionales y extranjeros que arribaron a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo durante el año 2012, que corresponden a:

ÁREA PROTEGIDA	TOTAL TURISTAS AÑO 2012
Reserva de Producción Faunística Chimborazo	63603

Fuente: MAE, 2012

b) Muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos (1998), como se explica a continuación:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z} \right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n : Tamaño de la muestra

N : Universo de estudio

p : Probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0.5

q : Probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0.5

e : Margen de error, equivalente al 8%

z : Nivel de confianza, equivalente a 1.7

Los segmentos de mercado que se consideraron están relacionados con el número de turistas nacionales y extranjeros que llegaron a la Reserva de Producción de Faunística Chimborazo durante el año 2012.

Nombre del área protegida	Turistas extranjeros		Turistas nacionales	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Reserva de Producción Faunística Chimborazo	9634	15%	53969	85%

Fuente: MAE, 2012

1. Muestra de turistas nacionales

$$n = \frac{53969 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(53969 - 1) \left(\left(\frac{0,08}{1,7} \right)^2 \right) + 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{13492,25}{119,76} \quad n = 119$$

2. Muestra de turistas extranjeros

$$\frac{9634 * 0,5 * 0,5}{(9634 - 1) \left(\left(\frac{0,08}{1,7} \right)^2 \right) + 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{2408,50}{21,58} \quad n = 118$$

c) Perfil de turistas

Con los resultados que arrojó el cálculo de la muestra se realizó la aplicación de encuestas a turistas nacionales y extranjeros que arribaron a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, a la Estación del Ferrocarril de Riobamba y al Parque Nacional Sangay en la zona de Candelaria, durante los meses de agosto, septiembre y octubre de 2013. Posteriormente se procedió a tabular, sistematizar e interpretar los resultados para determinar el perfil del turista.

3) Confrontación demanda - oferta

a) Proyección de la demanda y la oferta

Para la proyección de la demanda y oferta se aplicó la fórmula del incremento compuesto, considerando una tasa de crecimiento del 13% anual a nivel nacional, según el MINTUR (2013).

Fórmula del incremento compuesto:

$$Co = Cn (1+i)^n$$

Co= año a proyectar (2013 – 2018)

Cn= demanda actual: turistas nacionales y extranjeros

i= incremento de turismo nacional e internacional (13%)

n= el año a proyectarse (1-5)

b) Cálculo de la demanda potencial

La demanda potencial se obtuvo mediante la multiplicación de la demanda por el porcentaje de aceptación de los turistas.

c) Cálculo de la demanda insatisfecha proyectada

La demanda insatisfecha mediante la resta de la demanda proyectada menos la oferta de la competencia proyectada.

d. Análisis situacional

1) Matriz FODA y CPES

Como primer paso se identificaron a los actores involucrados en la actividad turística en el sector. Luego de lo cual se realizaron talleres participativos con dichos actores para identificar cada una de las necesidades y problemas enfocados al turismo, así como también se determinaron las posibles soluciones que permitirán contribuir al desarrollo sostenible del turismo en la zona.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Definir el marco filosófico y estratégico del plan.

Se llevaron a cabo talleres participativos con los actores involucrados en la actividad turística con quienes se analizó la problemática existente en el sector turístico, y en base a las matrices CPES y FODA, se formularon la misión, visión, principios y valores, políticas y los objetivos estratégicos que regirán el plan de desarrollo turístico.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Estructurar los programas y proyectos del plan

En base a los resultados obtenidos en la matriz CPES, se procedió a la formulación de un plan para contribuir al mejoramiento del sistema turístico.

La estructura de programas y proyectos se desarrollaron en el formato SENPLADES, mismo que tiene concordancia con el PLANDETUR 2020, PDOT provincial, cantonal y parroquial.

a) Programas

La presentación de los programas siguen el siguiente esquema:

- ✓ Nombre del programa
- ✓ Justificación del programa
- ✓ Objetivo del Programa
- ✓ Meta del Programa
- ✓ Beneficiarios
- ✓ Actividades
- ✓ Período de cumplimiento
- ✓ Presupuesto del programa

b) Proyectos

Los proyectos se desarrollaron en base a la matriz de marco lógico, con el siguiente esquema:

- ✓ Nombre del proyecto
- ✓ Beneficiario del proyecto
- ✓ Duración del proyecto
- ✓ Resumen narrativo del proyecto (fin, propósito, componentes y actividades)
- ✓ Indicadores verificables objetivamente
- ✓ Medios de verificación

- ✓ Supuestos
- ✓ Presupuesto aproximado del proyecto

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Elaborar el plan operativo anual

Se utilizó el Diagrama de Gantt, para planificar anualmente la distribución de las actividades e inversiones, el POA consta de los siguientes elementos:

- ✓ Nombre del proyecto
- ✓ Actividades de cada proyecto
- ✓ Responsables
- ✓ Tiempo aproximado de ejecución de actividades
- ✓ Presupuesto estimado

VI. RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1. Ámbito físico – espacial

a. División política /administrativa

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1) País: Ecuador | 5) Parroquia: Puela |
| 2) Región: Sierra | 6) Comunidades: Cabecera Parroquial, |
| 3) Provincia: Chimborazo | El Manzano, Anabá y, Pungal de Puela |
| 4) Cantón: Penipe | |

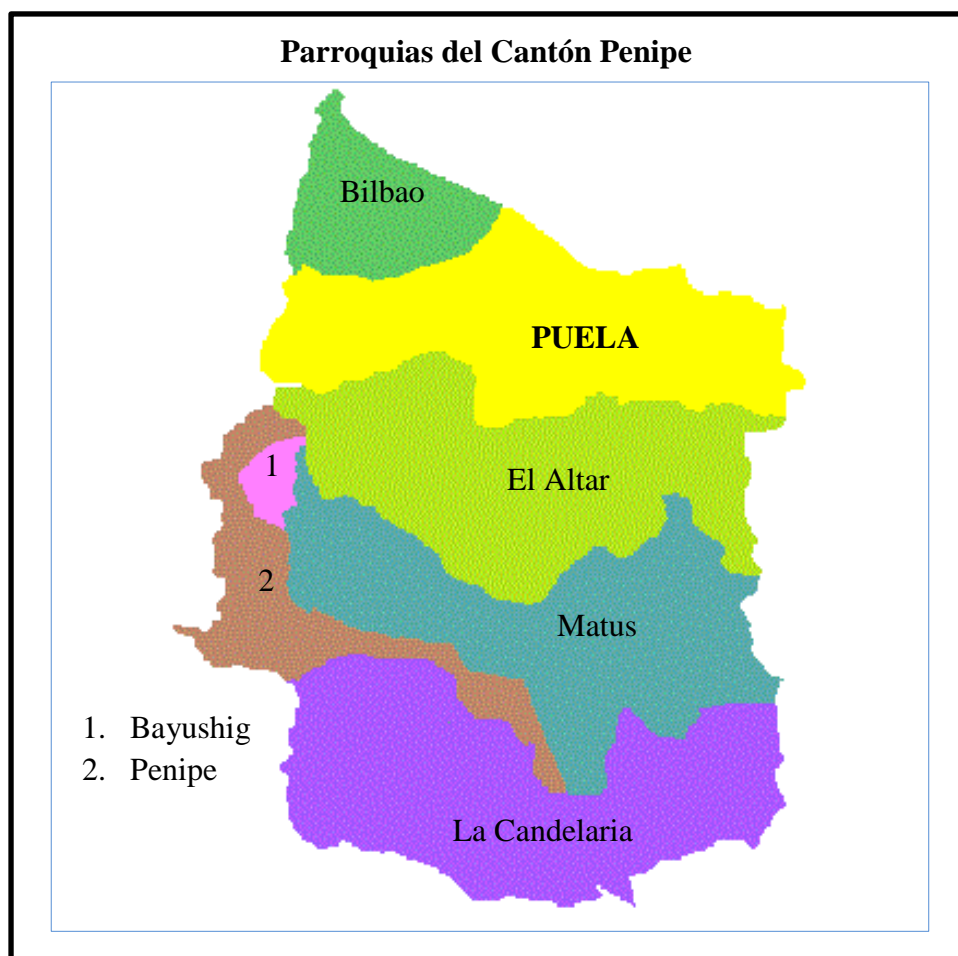


Gráfico N° 01. Mapa político del cantón Penipe

Fuente: GAD Parroquial Rural Puela, 2013

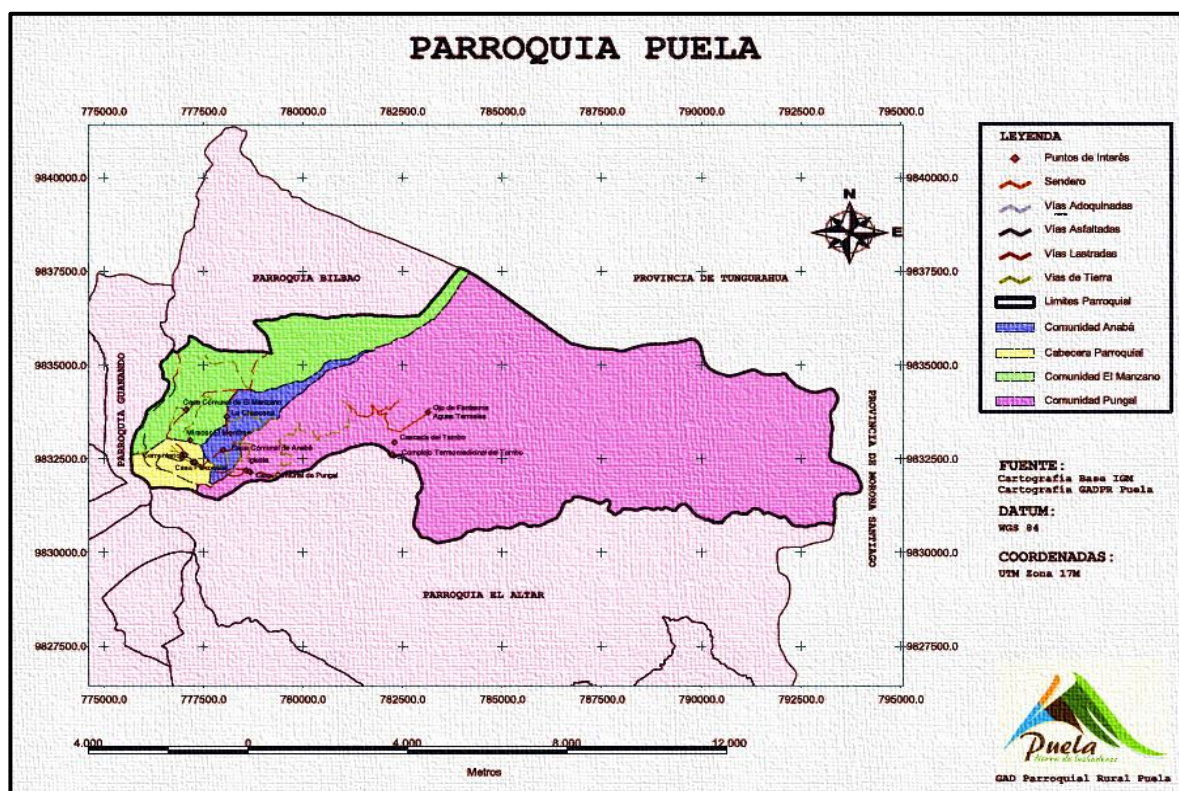


Gráfico N° 02. Mapa político de la parroquia Puela

Fuente: GAD Parroquial Rural Puela, 2013

b. Límites

Norte: Parroquia Bilbao y Provincia de Tungurahua

Sur: Parroquia El Altar

Este: Provincia de Morona Santiago

Oeste: Río Chambo

c. Localización

La parroquia Puela se encuentra localizada en la cordillera de los Andes, al noreste de la provincia de Chimborazo, aproximadamente a 28 km. de la ciudad de Riobamba y 6 km. del cantón Penipe.

d. Ubicación geográfica

1) Coordenadas

Geográficamente se encuentra en las coordenadas proyectadas UTM zona 17 sur, DATUM WGS 84

X: 777405

Y: 9832273

2) Altitud

Varía entre los 2.500 y los 5.424 m.s.n.m.

3) Superficie

Con 7 590.99 has, la parroquia está conformada por cuatro comunidades de las cuales, la mayor parte de su territorio lo ocupa la comunidad Pungal de Puela, seguido de las comunidades El Manzano, Anabá y por último la cabecera parroquial.

Cuadro N° 01. Superficie de la parroquia Puela

Comunidad	Superficie (ha)	Porcentaje (%)
El Manzano	1082.34	14
Anabá	280.95	4
Pungal de Puela	6020.25	79
Cabecera Parroquial	207.45	3
TOTAL	7590.99 has	100%

Fuente: PDOT Puela, 2012

La superficie de Puela representa el 20,41% del territorio del cantón Penipe y el 1,34% del territorio provincial.

2. Ámbito ecológico - territorial

a. Clasificación bioclimática

Según el sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental elaborado por el Ministerio del Ambiente (2012); las formaciones ecológicas que presenta esta zona son:

1) **Bosque siempreverde montano del norte y centro de la cordillera oriental de los Andes**

- ✓ **Cobertura:** bosque
- ✓ **Bioclima:** pluvial
- ✓ **Variación altitudinal:** 2000-3000 msnm
- ✓ **Relieve general:** de montaña
- ✓ **Macrorelieve:** montaña y serranía
- ✓ **Mesorelieve:** relieve montañoso, edificios volcánicos y colinas

Son bosques siempreverdes que alcanzan los 15-25 m de alto. Los árboles tienden a tener troncos y ramas nudosas, copas densas y compactas. Se puede observar algunas intrusiones graníticas y numerosas, además proyecciones de cenizas volcánicas, formaciones metamórficas indiferenciadas y cobertura piroclástica discontinua.

Las pendientes son fuertemente inclinadas. Los suelos son inceptisoles y andosoles desaturados con una textura franco-franco limosa y en pequeñas partes al norte franco arenoso y al sur de franco arcilloso. La flora está dominada por elementos andinos, principalmente de las familias Melastomataceae (*Miconia*), Solanaceae, Myrsinaceae, Aquifoliaceae, Araliaceae, Rubiaceae, y varias familias de helechos.

El sotobosque es generalmente denso, con árboles pequeños, y las palmeras del género *Geonoma*, así como *Chamaedorea pinnatifrons*. Otros géneros importantes en estas elevaciones son *Hieronyma* y *Alchornea*. Varias familias de epífitas tienen un pico de diversidad en este ecosistema, entre ellas Orchidaceae, Bromeliaceae, Araceae, y algunas

familias de helechos que contribuyen sustancialmente a la biomasa de estos. Algunas áreas dentro de estos bosques se caracterizan por tener un dosel relativamente bajo. Posiblemente son el resultado de regeneración del bosque después de disturbios naturales o antropogénicos.

Estos bosques tienen una cobertura de neblina o de nubes, ya sea constante, o durante las primeras horas de la mañana y las últimas horas de la tarde. En las zonas relativamente planas, especialmente a lo largo de los ríos, estos bosques han sido transformados para establecer pastizales y cultivos.

2) **Herbazal inundable montano alto y montano alto superior de páramo**

- ✓ **Cobertura:** herbácea
- ✓ **Bioclima:** pluvial
- ✓ **Variación altitudinal:** ecosistemas azonales (~3.300 hasta ~4.500 msnm)
- ✓ **Relieve general:** de montaña
- ✓ **Macrorelieve:** valles glaciares, valles colgantes
- ✓ **Mesorelieve:** fondos de valles glaciares o planicies inundables

Son ecosistemas azonales en los que las condiciones edáficas o microclimáticas locales tienen una mayor influencia sobre la vegetación que los factores climáticos asociados al gradiente altitudinal. La vegetación azonal del páramo está presente donde existen un balance hídrico positivo, es decir las pérdidas por corrientes y evapotranspiración son menores que las entradas por precipitación o escorrentía.

La saturación del suelo influye en la vegetación originando dos grandes unidades, las ciénagas o turberas y las áreas dominadas por aguas estancadas conocidas como pantanos. En ambos casos, los suelos se caracterizan por tener condiciones anaeróbicas que inhiben la descomposición de materia orgánica, y por lo tanto promueven la formación de suelo con porcentajes de carbono orgánico de hasta el 50%.

En estos ecosistemas, al igual que en otros tipos de humedales, la producción primaria neta excede a la descomposición y a las pérdidas por carbono orgánico disuelto. Por otra parte, los

pantanos se forman en sitios húmedos donde el flujo de agua es más variable en el tiempo, y contiene más nutrientes. Este sistema, al igual que las ciénegas, se desarrolla sobre condiciones anaeróbicas, pero cuando el nivel del agua es alto la capa vegetal flota sobre esta, formando parches dispersos de plantas.

Entre las especies encontradas están *Agrostis boyacensis*, *Brachyotum ledifolium*, *B. lindenii*, *Castilleja fissifolia*, *Carex* sp, *Chusquea* spp., *Cortaderia sericantha*, *Distichia muscoides*, *Huperzia crassa*, *Hypsela reniformis*, *Hypochaeris sonchoides*, *Juncus* sp., *Oreobolus goeppingeri*, *O. obtusangulus*, *Oreobolus* sp., *Orithrophium limnophyllum*, *Plantago rigida*, *Schoenoplectus californicus*, *Sphagnum* spp., *Xyris subulata*.

3) Herbazal montano alto y montano alto superior de páramo

- ✓ **Cobertura:** herbácea
- ✓ **Bioclima:** pluvial
- ✓ **Variación altitudinal:** 3400 - 4300 m (Norte) y entre 2850 - 3900 m (Sur)
- ✓ **Relieve general:** De montaña
- ✓ **Macrorelieve:** de montaña
- ✓ **Mesorelieve:** relieve montañoso, planicies y colinas

Este ecosistema abarca la mayor extensión de los ecosistemas de montaña en el Ecuador. Se caracteriza el paisaje de los ecosistemas alto-andinos del Ecuador y se localiza generalmente en los valles glaciares, laderas y llanadas montañosas sobre los 3300 m de elevación. Se caracterizan por tener suelos Andisoles.

Las condiciones climáticas de alta humedad y la alta concentración de carbono orgánico en el suelo determinan que este ecosistema se caracterice por contener una gran cantidad de agua por unidad de volumen con una excepcional capacidad de regulación hídrica.

La estructura y composición de la vegetación de este ecosistema está influida fuertemente por las quemadas asociadas a la ganadería extensiva. En lugares donde existe una mayor intensidad en las quemadas y el pastoreo, los herbazales tienen una menor altitud, han perdido biomasa, el

estrato arbustivo está ausente y muchas de las especies rastreras que crecen en las condiciones de microclimas de los pajonales son escasas.

Este ecosistema está caracterizado por tener una vegetación densa dominada por gramíneas amacolladas de los géneros *Calamagrostis*, *Agrostis*, *Festuca*, *Cortaderia bífida* y *Stipa*. En las comunidades húmedas de más de un metro de alto domina *Calamagrostis effusa* y en los pajonales pluviestacionales, *Calamagrostis recta* junto con parches de arbustos xerofíticos de los géneros *Diplostephium*, *Hypericum* y *Pentacalia*. Los arbustos y las pajas amacolladas desaparecen gradualmente a lo largo del gradiente de elevación y son reemplazados en importancia por los cojines, rosetas acaulescentes, arbustos postrados y hierbas de tallo corto.

4) **Herbazal húmedo montano alto superior de páramo**

- ✓ **Cobertura:** herbácea
- ✓ **Bioclima:** pluvial
- ✓ **Variación altitudinal:** 3500 hasta 4100-4200 m
- ✓ **Relieve general:** de montaña
- ✓ **Macrorelieve:** valle
- ✓ **Mesorelieve:** planicie

Este ecosistema está conformado por una vegetación menos densa que el herbazal montano alto y montano alto superior de páramo y se encuentra dominado por especies de *Stipa*, *Senecio tertifolius* y *Plantago* spp. Ocurre en enclaves volcánicos y montañas asociados a efectos de la sombra de lluvia, generalmente en la cordillera occidental en las provincias de la sierra central del Ecuador.

En general la riqueza y diversidad de especies es más baja que en herbazales más húmedos. Debido a la estacionalidad marcada y a la humedad relativamente baja de estos ecosistemas, la concentración de carbono orgánico en el suelo es menor que en los páramos húmedos. Esto los hace más frágiles y menos resistentes a disturbios causados por actividades humanas. En otros sitios con mayor predominancia de suelos con alto contenido de Carbono, uno de los principales efectos de la degradación del suelo es la reducción de la porosidad del suelo por la

disminución en la capacidad de infiltración e incremento en el drenaje y flujos superficiales contribuyendo al proceso de erosión.

Las mayores extensiones de este ecosistema se encuentran hacia el centro del país en las provincias de Tungurahua, Chimborazo.

Otra característica de estos páramos es el alto grado de deterioro ambiental que ha originado un proceso importante de degradación del ecosistema, expresado a través de la erosión del suelo, pérdida de cobertura vegetal y capacidad de regulación hídrica. El sobre pastoreo es una actividad que afecta estas áreas manteniendo la vegetación de tamaño muy pequeño con una alta cobertura de suelo desnudo. En estas condiciones, existe un cambio drástico de la comunidad vegetal, la cual está compuesta primordialmente por asociaciones de *Agrostis breviculmis* y *Lachemilla orbiculata*, ambas resistentes al pisoteo y trampeo del ganado.

b. Clima

La temperatura varía entre los 12 y 15°C. Recibe una precipitación media anual de 600 milímetros cúbicos. La humedad relativa es de 96.8%. El período de invierno varía entre 4 y 5 meses que van desde abril hasta agosto, el resto de meses corresponde al período de verano.

c. Suelos y usos

La parroquia presenta una topografía irregular debido a la influencia de las Cordilleras Central y Occidental de los Andes. Además geomorfológicamente su suelo es bastante inclinado y ocupa la vertiente interna de la Cordillera Oriental de los Andes y la falda sur del volcán Tungurahua.

Cuadro N° 02. Uso actual del suelo de la parroquia Puela

Uso actual del suelo	Superficie (ha)	Porcentaje
Cuerpos de agua natural	5.35	0.10%
Área poblada	23.13	0.30%
Bosque plantado	44.89	0.60%
Zona no productiva	60.86	0.80%

Uso actual del suelo	Superficie (ha)	Porcentaje
Área protegida	597.04	7.90%
Páramo	852.64	11.20%
Cultivos ciclo corto	1421.16	18.70%
Bosque natural	1823.19	24%
Pasto natural	2762.73	36%
TOTAL	7590,99	100%

Fuente: PDOT Puela, 2012

Elaborado por: Equipo Técnico GAD Parroquial

Del suelo de la parroquia, las áreas de mayor extensión son las de pastos y bosques naturales, a éstas les sigue los espacios para cultivos de ciclo corto y páramos, luego está la zona abarcada dentro del Parque Nacional Sangay, y en menor proporción están: la zona no productiva, el bosque plantado, el área poblada y, finalmente los cuerpos de agua natural.

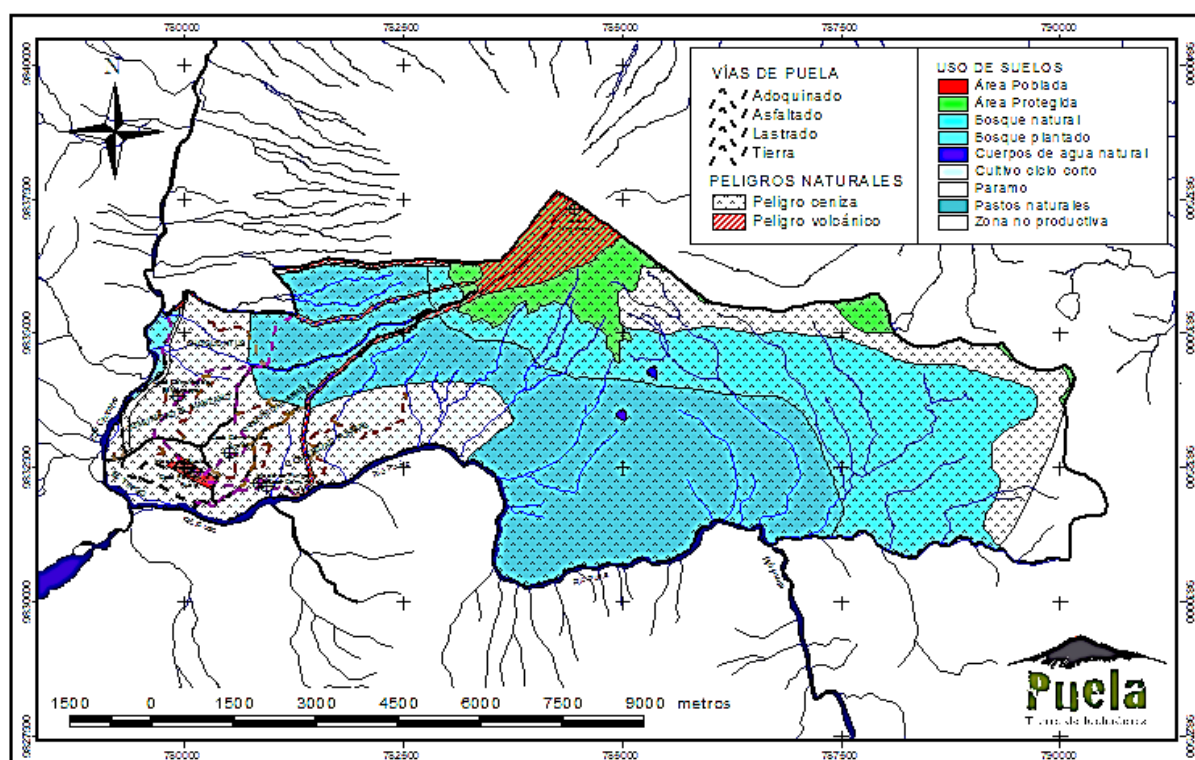


Gráfico N° 03. Mapa de la estructura territorial de Puela

Fuente: GAD Parroquial Rural Puela, 2013

d. Hidrología

El principal sistema hidrológico parroquial es el río Puela. Existen además varias fuentes de agua que descienden por las quebradas de Batán, Chochal, Bramadera y Tambo; siendo éstas la principales fuentes de captación de agua de consumo humano y de riego.

El sistema lacustre está formado por las lagunas Minza Chico, Minza Grande, Patococha y, se comparte el sistema lacustre con la parroquia El Altar, y el páramo El Naranjal.

Las fuentes de agua presentes a lo largo de la parroquia son:

- ✓ Río Chambo
- ✓ Río Puela
- ✓ Río El Laurel
- ✓ Río Flautas
- ✓ Chorrera del Tambo
- ✓ Chorrera El Batán
- ✓ Chorrera La Bramadera
- ✓ Cascada del Ojo del fantasma
- ✓ Aguas termales del Tambo
- ✓ Laguna Patococha
- ✓ Laguna Minza Chica
- ✓ Laguna Minza Grande

Fuente: GAD Parroquial Rural Puela, 2013.

Cuadro N° 03. Listado de especies de flora representativa de la parroquia Puela

Familia	Nombre científico	Nombre común	Usos
AGAVACEAE	<i>Ágave americana</i>	Cabuya	Artesanal
ANACARDIACEAE	<i>Schinus molle</i>	Molle	Maderable
ARALIACEAE	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>	Pumamaqui	Maderable
ASTERACEAE	<i>Braccharis sp.</i>	Chilca	Medicinal
ASTERACEAE	<i>Francerira artemisoides</i>	Marco	Medicinal
ASTERACEAE	<i>Taraxacum dens - leonis Deff</i>	Taraxaco	Medicinal
BETULACEA	<i>Alnus glutinosa</i>	Aliso	Maderable
BIGNONIACEAE	<i>Teocoma stans</i>	Cholán	Medicinal
BROMELIACEAE	<i>Puya spp.</i>	Achupallas	Medicinal
BROMELIACEAE	<i>Guzmania gracilior</i>	Guicundo	Medicinal
CONVOLVULACEAE	<i>Borajo officinalis</i>	Borraja	Medicinal
CORIARIACEAE	<i>Coriaria thymifolia</i>	Shanshi	Alimento animal
CUPRESSACEAE	<i>Cupressus</i>	Cipres	Maderable
ERICACEAE	<i>Hesperomeles goudotina</i>	Mortiño	Comestible
EUFORBIACEAE	<i>Euphoria lathyris</i>	Lechero	Medicinal
FABACEAE	<i>Lupinus lancifolia</i>	Chocho Silvestre	Alimento animal
FABACEAE	<i>Spartium junceum</i>	Retama	Medicinal

Familia	Nombre científico	Nombre común	Usos
FABACEAE	<i>Spartium juncuem</i>	Retama	Medicinal
JUGLANDACEAE	<i>Juglans nigra</i>	Nogal	Comestible
LAURACEAE	<i>Persea americana</i>	Aguacate	Medicinal
LAURACEAE	<i>Cordia alliodora</i>	Laurel	Maderable
LEGUMINOCEAE	<i>Tara spinosa</i>	Guarango	Maderable
MITACACEAE	<i>Luma apiculata</i>	Arrayan	Maderable
MYRTACEAE	<i>Eucalyptus sp.</i>	Eucalipto	Medicinal
PASSIFLORACEAE	<i>Passiflora Mixta</i>	Taxo	Comestible
PINACEAE	<i>Cedrela Odorata</i>	Cedro	Construcción
PINACEAE	<i>Pinus radiata</i>	Pino	Maderable
POACEAE	<i>Penninsutum clandestinum</i>	Kikuyo	Alimento animal
POACEAE	<i>Stipa ichu</i>	Paja	Forraje ganado
PODUCARPACEAE	<i>Hypericum laricifolium</i>	Romerillo	Ornamental
ROSACEAE	<i>Prunus salicifolia</i>	Capulí	Comestible
ROSACEAE	<i>Prunus domestica</i>	Claudia	Comestible
ROSACEAE	<i>Prunus pérsica</i>	Durazno	Comestibles
ROSACEAE	<i>Malus domestica</i>	Manzana	Comestible
ROSACEAE	<i>Rubus glaucus</i>	Mora silvestre	Comestible
ROSACEAE	<i>Pyrus communis</i>	Pera	Comestible
RUTACEAE	<i>Citrus limonum</i>	Limon	Comestible
SALICIEAE	<i>Salix alba</i>	Sauce	Medicinal
SOLANACEAE	<i>Cestrum auriculatum</i>	Sanco	Medicinal
SOLANACEAE	<i>Cyphomandra betacea</i>	Tomate de árbol	Comestible
URTICACEAE	<i>Urtica sp.</i>	Ortiga	Medicinal
VALERIANACEAE	<i>Valeriana sp.</i>	Valeriana	Medicinal

En Puela se ha logrado identificar 42 especies representativas de plantas pertenecientes a 28 familias distribuidas de la siguiente manera: familias Agavaceae, Anacardiaceae, Araliaceae, Betulacea, Bignoniaceae, Convolvulaceae, Coriariaceae, Cupressaceae, Ericaceae, Euforbiaceae, Juglandaceae, Leguminoceae, Mitacaceae, Myrtaceae, Passifloraceae, Poducarpaceae, Rutaceae, Salicieae, Urticaceae y, Valerianaceae con presencia de una especie por cada familia; de las familias Bromeliaceae, Lauraceae, Pinaceae, Poaceae y, Solanaceae existen dos especies por cada familia; de las familias Asteraceae y Fabaceae existen tres especies en cada familia y finalmente de la familia Rosaceae existen 6 especies.

f. Fauna

Cuadro N° 04. Listado de especies representativas de aves de la parroquia Puela

Familia	Nombre científico	Nombre común
ACCIPITRIDAE	<i>Buteo polysoma</i>	Gavilán
ACCIPITRIDAE	<i>Geranoetus melanoleucus</i>	Guarro
APODIDAE	<i>Streptoprocne zonaris</i>	Vencejo cuelliblanco
CATHARTIDAE	<i>Vultur gryphus</i>	Cóndor
COLUMBIDAE	<i>Columba fasciata</i>	Paloma
COLUMBIDAE	<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola
CORVIDAE	<i>Cyanolyca turcosa</i>	Urraca
CRACIDAE	<i>Penelope montagnii</i>	Pava de Monte
EMBARIZIDAE	<i>Zonotrichia capensis</i>	Chingolo
FALCONIDAE	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	Curiquingue
HIRUNDINIDAE	<i>Petrochelidon pyrrhonata</i>	Golondrina
PICIDAE	<i>Piculus rivolii</i>	Carpintero
STEATORNITHIDAE	<i>Steatornis caripensis</i>	Tayos
THRAUPIDAE	<i>Diglossa humeralis</i>	Pinchaflores
TROCHILIDAE	<i>Lesbia victorae</i>	Colibrí
TURDIDAE	<i>Turdus fuscater</i>	Mirlos grande
TURDIDAE	<i>Turdus serranus</i>	Mirlo Negribrillosa

En la parroquia Puela existen 17 especies de aves representativas pertenecientes a 16 familias que se distribuyen de la siguiente manera: familias Apodidae, Cathartidae, Corvidae, Cracidae, Embarizidae, Falconidae, Hirundinidae, Picidae, Steatornithidae, Thraupidae y Trochilidae existe una especie por cada familia; y en las familias Accipitridae, Columbidae y Turdidae existen dos especies por cada familia.

Cuadro N° 05. Listado de mamíferos representativos de la parroquia Puela

Familia	Nombre científico	Nombre común
CANIDAE	<i>Lycalopex culpaeus</i>	Lobo
CENICULIDAE	<i>Cuniculus taczanowski</i>	Sacha cuy
CERVIDAE	<i>Odocoileus peruvianus</i>	Venado
CERVIDAE	<i>Mazama Rufina</i>	Cervicabra
DIDELPHIDAE	<i>Didelphis pernigra</i>	Raposa
FELIDAE	<i>Puma concolor</i>	Puma
FELIDAE	<i>Leopardus tigrinus</i>	Tigrillo

Familia	Nombre científico	Nombre común
FELIDAE	<i>Leopardus pajeros</i>	Sachamiza
LEPORIDAE	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo de Monte
MEPHITIDAE	<i>Conepatus semistriatus</i>	Zorrillo
MUSTELIDAE	<i>Mustela frenata</i>	Chucuri
PROCYONIDAE	<i>Nasua olivacea</i>	Cusumbo
SCIURIDAE	<i>Sciurus granatensis</i>	Ardilla
TAPIRIDAE	<i>Tapirus terrestris</i>	Danta
URSIDAE	<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso de anteojos

En la parroquia Puela existen 16 especies de mamíferos representativos pertenecientes a 12 familias que se clasifican de la siguiente manera: en las familias Canidae, Ceniculidae, Didelphidae, Leporidae, Mephitidae, Mustelidae, Sciuridae, Ursidae, Tapiridae y Procyonidae existe una especie por cada familia, y de las familias Cervidae y Felidae existen tres especies por cada familia.

g. Ocurrencia de eventos naturales adversos

1) Proceso eruptivo del volcán Tungurahua

El Tungurahua, ubicado en el centro del país, es un volcán activo que constantemente expulsa columnas de ceniza y piedras incandescentes, obligando así a la evacuación de cientos de habitantes radicados en los alrededores de dicho volcán.

La actividad volcánica está caracterizada por presentar erupciones explosivas separadas por periodos de calma de extensión variable; éstas erupciones se originan en el cráter de la cumbre y generan fuertes explosiones, flujos piroclásticos y, a veces flujos de lava.

a) Registro de actividades del volcán

En los últimos 1.300 años el Tungurahua entró en fase de actividad cada 80 o 100 años, siendo las principales en 1773, 1886 y 1916-1918. Retoma su actividad en el año de 1999; en donde, se produjo una violenta erupción que, trajo como consecuencia la propagación y caída de ceniza en varios poblados, sin mencionar la pérdida de cultivos, animales de corral,

viviendas, caminos, etc. Además los habitantes de los poblados cercanos debieron ser evacuados.

Luego de este episodio su actividad había cesado hasta que, en el año 2006 su proceso eruptivo se reactivó produciendo temblores constantes, explosiones, emisiones de ceniza y caída de rocas que pusieron a los pobladores de Puela como muchos otros de las provincias de Chimborazo y Tungurahua nuevamente en alerta máxima, rigiendo así la circulación de personas y actividades educativas y productivas dentro de los sectores afectados.


Durante los años posteriores (2008 - 2013) se registraron cambios en la actividad volcánica en los cuales hubo erupciones de proporciones considerables, emisión de piedras incandescentes, aumento en la actividad sísmica y emisiones de ceniza cuyas columnas alcanzaron más de los 2 km de altura y se propagaron a ciudades de la costa ecuatoriana como Guayaquil.


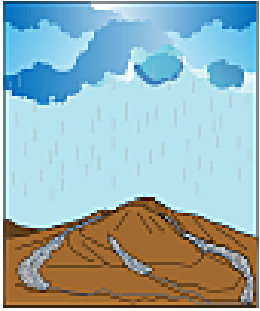
Durante el año 2014 se han registrado una vez más incrementos en la actividad volcánica, siendo el más importante el ocurrido durante el día 1 de febrero a partir del cual se han presentado varios episodios de explosiones, emisión de flujos piroclásticos y ceniza que afectaron directamente a varias de las parroquias del cantón Penipe. Durante los momentos de mayor actividad Puela fue declarada en alerta roja y se procedió a la evacuación de sus pobladores.

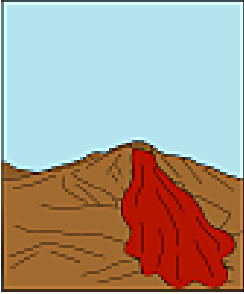

En los actuales momentos el Instituto Geofísico Nacional EPN reporta una disminución considerablemente en la actividad volcánica a comparación de los primeros días del mes de febrero. Las alertas han cambiado y por lo tanto pobladores han podido regresar a sus hogares incluyendo Puela. Sin embargo las medidas de monitoreo no han cesado y se despachan informes diarios sobre el comportamiento del volcán.

b) Peligros volcánicos asociados

Cuadro N° 06. Caracterización de los peligros volcánicos asociados

Fenómeno	Descripción y riesgos	Sectores de afectación	Precauciones
<p>Caída de ceniza y piroclastos</p> 	<p>Material volcánico expulsado desde el cráter. Los fragmentos más grandes (bombas y bloques) caen cerca del cráter, sobre las partes altas del volcán.</p> <p>Mientras que la ceniza es llevada por el viento y caen a mayor distancia, cubriendo grandes áreas cercanas al volcán.</p> <p>La ceniza afecta la salud de las personas, ya que produce irritación de los ojos y de las vías respiratorias.</p>	<p>Aproximadamente el 90% del territorio de Puela tiene el peligro constante de caída de ceniza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Buscar refugio en casas u otras edificaciones cercanas y seguras. ✓ Si está al aire libre: usar casco, ropa adecuada y máscaras (o un pañuelo húmedo) para proteger la boca y la nariz. Además: ✓ Impedir que el ganado consuma hierba contaminada ✓ Evacuar a los animales para su alimentación o conseguir hierba limpia traída de otras regiones. ✓ Proteger las fuentes y el suministro de agua, para evitar que sea contaminada por la ceniza. ✓ Limpiar continuamente los techos de las casas para evitar su colapso bajo al peso de la ceniza.

Fenómeno	Descripción y riesgos	Sector de afectación	Precauciones
<p>Flujos piroclásticos</p> 	<p>Mezclas muy calientes (varios cientos de $^{\circ}\text{C}$) de gases, ceniza y fragmentos de roca que descienden por los flancos del volcán, desplazándose a grandes velocidades. Este fenómeno es extremadamente peligroso debido a que su gran movilidad le permite viajar distancias que se miden hasta decenas de kilómetros. Los flujos piroclásticos han sido un fenómeno extremadamente frecuente en el pasado y en la fase eruptiva reciente del volcán.</p>	<p>En el caso de flujos piroclásticos producidos por el colapso de una columna eruptiva densa (ceniza, bloques, escorias, bombas), varios flancos del volcán podrían estar afectados por este fenómeno.</p>	<p>✓ Evacuar a todas las personas de las zonas potencialmente afectadas por este fenómeno.</p>
<p>Flujos de lodo y escombros</p> 	<p>Mezclas de materiales volcánicos (rocas, pómez, arena), arrastrados por el agua proveniente de fuertes lluvias o la fusión de nieve o hielo de la parte alta del volcán. Estos flujos se mueven ladera abajo siguiendo los drenajes a grandes velocidades. Debido a su alta velocidad y densidad, los lahares pueden mover y arrastrar objetos de gran tamaño y peso (puentes, árboles).</p>	<p>Se han producido innumerables flujos de lodo en las quebradas del flanco occidental, noroccidental y suroccidental, como la quebrada Mapayacu, el Confesionario y la Rea en el sector de Puela.</p>	<p>✓ Evitar el fondo de las quebradas y las vertientes bajas de los valles.</p>

Fenómeno	Descripción y riesgos	Sectores de afectación	Precauciones
<p>Flujos de lava</p> 	<p>Derrames de roca fundida, originados en un cráter o en fracturas de los flancos del volcán. Los flujos de lava viajan ladera abajo y pesar de destruir todo lo que encuentra a su paso, su velocidad al momento del descenso es baja</p>	<p>Los drenajes principales son: ríos Puela al sur y sureste, Chambo al occidente y Pastaza al norte y noreste, además de las quebradas la Mapayacu, Choglontus, Confesionario y la Rea.</p> <p>Los sectores de Cusua y Juive Grande son los más propensos a ser afectados por estos fenómenos.</p>	<p>Los flujos de lava raramente representan una amenaza para la vida humana, debido a la lentitud de su desplazamiento.</p> <p>Sin embargo, debido a las altas pendientes en el cono volcánico, el colapso de un frente de flujo de lava o de un domo podría generar flujos piroclásticos de bloques y ceniza que descenderían hacia los flancos inferiores del volcán.</p>
<p>Gases volcánicos</p> 	<p>Antes, durante y después de una erupción volcánica, es común detectar un notable aumento en la cantidad y tipo de gases emitidos por el volcán.</p>	<p>Todo el sector</p>	<p>En el Tungurahua las concentraciones de gas no han causado efectos negativos para los seres vivos.</p>

Fuente: Instituto Geofísico EPN, 2013

c) Monitoreo volcánico

El volcán Tungurahua es monitoreado permanentemente por el IGEPN (Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional) mediante diferentes sistemas de instrumentación volcánica.

Desde 1999 se estableció el Observatorio del Volcán Tungurahua (OVT) que trabaja 24 horas al día, los 365 días al año y está ubicado a 14 km del volcán en la zona de Guadalupe, con el objetivo de realizar un monitoreo visual permanente y entregar reportes a las autoridades y comunidad en general.

d) Organismos de respuesta ante crisis volcánicas

Conjuntamente se emite informes sobre la actividad del volcán a la Secretaría Nacional de Riesgos (SNGR), Comité de Operaciones de Emergencia Cantonales y Provinciales, y líderes comunitarios. El trabajo del OVT se encuentra reforzado y apoyado por la constante comunicación con la red de vigías voluntarios de la SNGR, que son un grupo de líderes comunitarios que habitan en zonas cercanas al volcán.

2) Otros riesgos naturales

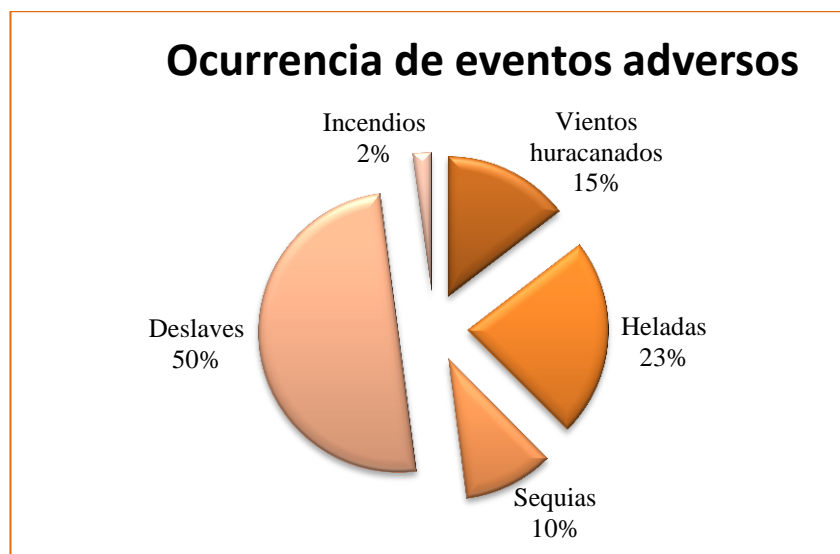


Gráfico N° 05. Probabilidad de ocurrencia de eventos adversos en Puela
Fuente: PDOT Puela, 2012

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Puela.

Regularmente en la parroquia Puela se presentan eventos naturales adversos, siendo los más comunes los deslaves, debido a las fuertes lluvias que suelen presentarse en la zona. En cuanto a las heladas y sequías éstas provocan la pérdida total o parcial de los cultivos. Los incendios forestales son la amenaza natural menos frecuente que ocurre en Puela. Toda la parroquia es vulnerable a estas amenazas.

3. Ámbito socio – cultural

a. Historia y parroquialización

La población del cantón Penipe se levanta sobre antiguos asentamientos indígenas descendientes de la nacionalidad Puruhá que antes de la llegada de los españoles se denominaban “Pinipis” (río de las serpientes o río de la serpiente).

El *4 de octubre de 1563*, con la llegada de los españoles, se logra la fundación del cantón con el nombre de “San Francisco del Monte del Cedral de Penipe”. Para esta fecha el Padre Juan de Velasco ya consigna al cantón dentro de sus mapas del Reino de Quito.

El *29 de mayo de 1861*, la ley de división territorial expedida por la Convención Nacional en Quito y sancionada por el ejecutivo el mismo día, eleva a la categoría de parroquias civiles a las localidades de: Ilapo, Penipe, Guanando y Puela del cantón Guano en la provincia de Chimborazo.

El *22 de abril de 1897*, en el Registro Oficial número 350 se publica la parroquialización de Puela.

Entre *1886 y 1916* Puela fue azotada por las erupciones del Tungurahua, desolando por completo la naturaleza; pero sus habitantes, insistentes, regresaron a trabajar su tierra.

En *1948* pasa el primer vehículo por la primera vía abierta desde Riobamba hacia Baños de Agua Santa, dicha vía pasaba por las poblaciones de Puela, El Manzano y Choglontús, esta carretera fue abierta a base de mingas de la población.

El 09 de octubre de 1984, Penipe alcanza la designación de cantón, durante el gobierno de Oswaldo Hurtado Larrea. Las primeras parroquias en conformarlo fueron Bayushig, Matus, El Altar y Puela; luego se adjuntaron las parroquias La Candelaria y Bilbao.

b. Población

1) Etnicidad de los pobladores de Puela

Los pobladores de la parroquia Puela se autodenominan mestizos.

2) Número de habitantes de la parroquia Puela

Según los últimos datos censales (INEC, 2010), la población de la parroquia Puela alcanza los 622 habitantes; sin embargo al analizar los datos del censo realizado en el año 2001 se aprecia que el total del habitantes de la parroquia era de 699, lo que demuestra que en el periodo intercensal 2001-2010 la tasa de crecimiento poblacional fue del 0,4% negativa.

La población de la parroquia representa el 9,22% del total de habitantes del cantón Penipe.

Cuadro N° 07. Número de habitantes por comunidad

COMUNIDAD	HABITANTES	
	Número	Porcentaje
El Manzano	143	23%
Anabá	99	16%
Pungal de Puela	249	40%
Cabecera Parroquial	131	21%
Total	622	100

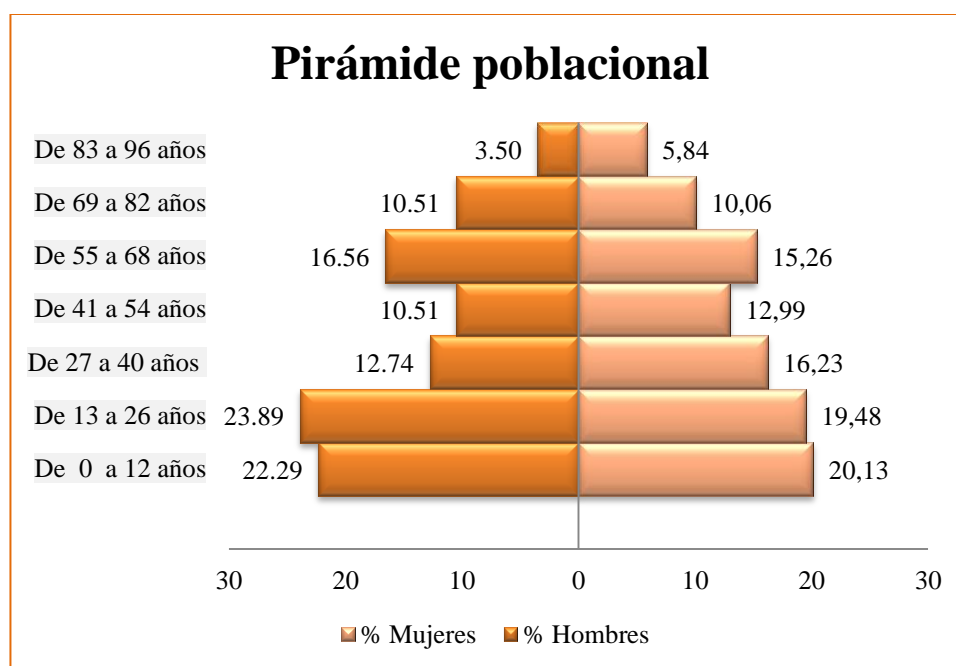
Fuente: Censo poblacional, INEC 2010

La población de la parroquia Puela se concentra mayoritariamente en la comunidad Pungal de Puela y, en menor proporción en la comunidad Anabá con el 16% de pobladores.

Cuadro N° 08. Número de habitantes disgregados por grupos de edad y sexo

Grupos de Edad	Población Total (H+M)	Total Hombres	% Hombres	Total Mujeres	% Mujeres
De 0 a 12 años	132	70	22.29	62	20.13
De 13 a 26 años	135	75	23.89	60	19.48
De 27 a 40 años	90	40	12.74	50	16.23
De 41 a 54 años	73	33	10.51	40	12.99
De 55 a 68 años	99	52	16.56	47	15.26
De 69 a 82 años	64	33	10.51	31	10.06
De 83 a 96 años	29	11	3.50	18	5.84
Total	622	314	100	308	100

Fuente: Censo poblacional, INEC 2010

**Gráfico N° 06.** Pirámide poblacional de la parroquia Puela

Fuente: Cuadro N°08

La población mayoritaria de Puela está conformada por individuos cuya edad está entre 13 a 26 años y 0 a 12 años, con un porcentaje ligeramente superior en hombres que en mujeres. En cuanto a la población minoritaria esta está conformada por individuos cuya edad está entre 83 y 96 años de edad, con un porcentaje ligeramente superior en mujeres que en hombres.

3) Edad promedio de los habitantes de Puela

Cuadro N° 09. Cálculo de la media aritmética poblacional

Número de intervalos	Límite inferior	Límite superior	Media (x _i)	Frecuencia absoluta (f _i)	Frecuencia acumulada (F _i)	Frecuencia relativa (h _i)	Frecuencia (f _i) %	x _i f _i
1	0	12	6	132	132	0.21	21	792
2	13	26	20	135	267	0.22	22	2633
3	27	40	34	90	357	0.14	14	3015
4	41	54	48	73	430	0.12	12	3468
5	55	68	62	99	529	0.16	16	6089
6	69	82	76	64	593	0.10	10	4832
7	83	96	90	29	622	0.05	5	2596
TOTAL				622		1	100	23423

Fuente: Cuadro N°08

$$\bar{X} = \frac{x_1f_1 + x_2f_2 + x_3f_3 + \dots + x_nf_n}{N}$$

$$\bar{X} = \frac{\sum x_i f_i}{N}$$

$$\bar{X} = 38$$

Luego de aplicada la fórmula de la media aritmética para datos agrupados se determinó que la edad promedio de los habitantes de Puela es de 38 años.

c. Migración

A partir de la reactivación del volcán Tungurahua (año 1999) una gran parte de la población de la parroquia empezó a migrar en búsqueda de nuevas oportunidades.

Los principales destinos escogidos por los migrantes dentro del país corresponden a las ciudades de Riobamba, Quito y Guayaquil.

La migración hacia destinos internacionales tiene como principal motivación el deseo de mejorar la economía familiar. El país de destino elegido en los últimos años es España.

Los migrantes se han acostumbrado ya a un estilo de vida diferente, razón por la cual no vuelven hacia a su tierra natal, es decir la migración es permanente.

d. Nivel de instrucción

Según las estadísticas presentadas por el INEC 2010 el nivel de instrucción de los habitantes de Puela es el siguiente: 48.17% instrucción primaria, 16.17% instrucción secundaria, 11.48% educación básica, 9.91% ninguno, 4.81% instrucción superior, 2.61% instrucción en centros de alfabetización, 1.39% se desconoce, y a nivel de ciclo post bachillerato postgrado 0.52% cada uno.

e. Servicios básicos

De acuerdo al último censo poblacional (INEC, 2010), el PDOT parroquial 2012 e investigación de campo se pudo establecer que en la parroquia los servicios básicos se distribuyen de la siguiente manera:

1) Energía eléctrica

El 90.48% de las viviendas de la parroquia se abastecen de energía eléctrica por sistema interconectado de la empresa eléctrica. Mientras que el 9.52% de la población carece de este servicio.

2) Agua

El 58.57% de la población tiene acceso al servicio de agua entubada por medio de red pública, el 39,05% se abastece a partir del agua de vertientes y ríos, el 1.90% lo hace mediante otros sistemas como el agua lluvia y el 0.48% se abastece mediante pozos. El servicio de agua entubada de la parroquia pertenece al sistema Batán – Puela.

3) Alcantarillado

El 48.80% se encuentra conectado con la red pública de alcantarillado y el 51.20% no cuenta con este servicio.

Dicho servicio está habilitado únicamente en la Cabecera Parroquial y de manera parcial en la comunidad Anabá, en donde la cobertura de alcantarillado solo abastece a los hogares que se encuentran en la vía principal, es decir alrededor del 29% de los comuneros, mientras que el 71% restante no tiene acceso a este servicio.

En las comunidades “El Manzano” y “Pungal de Puela” los pobladores cuentan con pozos sépticos.

En cuanto a las condiciones; del sistema de alcantarillado son buenas, mientras que el de los pozos es regular.

4) Comunicaciones

En lo que a comunicación se refiere el 11.16% tiene acceso al servicio de telefonía fija CNT mientras que el 88.84% carece del mismo.

Además se cuenta con cobertura de telefonía móvil en un 38.14% mientras que 61.86% no cuenta con el servicio. La red Claro es la única que funciona en la parroquia mientras que, la cobertura de la operadora Movistar es escasa o nula.

El acceso al servicio de internet se da únicamente en un 0.93%, contra un 99.07% que no cuenta con el servicio.

En cuanto a la cobertura de radio y televisión se puede decir que es escasa. La única emisora de radio cuya frecuencia es clara en todo el sector es:” La Voz del Volcán”, mientras que en lo que a canales de televisión se refiere están presentes Ecuavisa, Teleamazonas y Gama Tv.

No reciben información por un medio de comunicación escrita.

5) Tratamiento de desechos

La cobertura de manejo de los desechos sólidos por medio del recolector de basura tiene una cobertura de 100% para la cabecera parroquial y para el resto de las comunidades es de 0%.

En la parroquia además se aprovechan los residuos orgánicos para abonar los cultivos mientras que los residuos inorgánicos con excepción de la cabecera parroquial son generalmente quemamos o arrojados a terrenos baldíos.

f. Vivienda

En cuanto al tipo de vivienda, se ha establecido que: el 84.68% son casas o villas, el 12.90% son mediaguas, el 2.15% son ranchos y finalmente, el 0,27% corresponde a cuarto(s) en casas de inquilinato.

Dentro de los materiales más utilizados para la construcción están: asbestos (eurolit, eternit) para techos y cubiertas, ladrillo o bloque para las paredes y tablas sin tratar para los pisos.

Dentro del sistema de viviendas además existen alrededor de 45 casas de construcción tradicional, es decir; techos con teja, paredes de bahareque y pisos de tierra o tabla.

Además, en la parroquia existen numerosas familias que han sido beneficiadas por programas de vivienda, como resultado de los constantes problemas ocasionados por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua, que ha obligado a los pobladores de ciertos sectores a ser evacuados a nuevos asentamientos en donde con ayuda de los gobiernos de turno han construido sus viviendas, además, se ha colaborado con ayuda para el cambio de techos y cubiertas que han sido destruidas por la caída del cascajo.

g. Infraestructura básica

1) Educación

En la cabecera parroquial se cuenta con una institución educativa fiscal de jornada matutina llamada “Cristóbal Colón” que ofrece los servicios de pre escolar, primaria y ciclo básico (hasta 10^{mo} año), dicha institución tiene capacidad para 500 alumnos cuenta con una biblioteca, un comedor, una cocina, una casa para el conserje y un centro de cómputo sin acceso a internet.

Debido a que no cuenta con el ciclo diversificado de educación, los adolescentes que desean continuar con sus estudios viajan hasta los centros poblados de Penipe o Riobamba.

2) Salud

La comunidad “El Manzano” cuenta con una casa de salud perteneciente al Seguro Social Campesino, en donde trabajan un médico y un odontólogo. El horario de atención es de lunes a viernes de 8h00 a 16h00, en el caso particular del odontólogo este atiende un solo día a la semana.

En la cabecera parroquial se encuentra el subcentro de salud de la parroquia, aquí se cuenta con el servicio de un médico y un odontólogo que atienden de manera permanente.

El estado de ambas plazas de salud es bueno, y en dichos centros se ofrece únicamente el servicio de consultas.

h. Seguridad

Puela se caracteriza por ser una población segura, sin embargo se cuenta con el servicio de la tenencia política en la cabecera parroquial, y en el caso de ser necesario con el apoyo de la Unidad de Policía Comunitaria del cantón Penipe, así como el del Cuerpo de Bomberos del mismo cantón.

i. Vialidad

Cuadro N° 10. Caracterización de la red vial rural de la parroquia

Tramo vial		Capa de rodadura (metros)						Estado vía		
Desde	Hasta	Tierra	Empedrado	Adoquinado	Lastre	Asfalto	Hormigón	B	R	M
Cabecera	Anabá – Y de El Manzano				2634,82				X	
Cabecera	El Manzano – Quebrada Confesionario				3450,14	286,39			X	
Cabecera	Pungal – Puente de la Unidad Parroquial				2226,94				X	
Cabecera	Choglontus	1862,71			3450,14	286,39			X	
Cabecera	Tingo	503,751				2316,12			X	
Cabecera	Bilbao				861,632	2938,73			X	
Cabecera	El Batán	5192,095			2226,94				X	
Cabecera	Puente de Puela					2641,76			X	
Cabecera	El Cedro	744,26			1904,27				X	
Cabecera	El Montirón	1784,98			2167,25	286,39			X	
Pungal	Puente de Puela				1554,51				X	
Pungal	Reservorio Pate Mula				1945,89				X	
Caminos Comunes		4483,91							X	

Fuente: PDOT parroquial, 2012

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Puela

La parroquia cuenta con 45.75 kilómetros de vías inter y intra-parroquiales, 2% de ellas están asfaltadas y 31% son de tierra. El estado de vías a nivel general es regular.

El principal eje vial reconocido para la parroquia son los comprendidos por Penipe – Baños, Cabecera Parroquial – El Manzano y Cabecera Parroquial - Pungal.

Para arribar hasta la parroquia Puela existen tres vías de acceso distribuidas de la siguiente manera:

Cuadro N° 11. Accesibilidad a la parroquia Puela

Vía de acceso	Características	Condiciones
Riobamba- Baños de Agua Santa	Vía de primer orden, cuyo recorrido se realiza hasta la “Y” de Puela y, a partir de este punto se ingresa por una segunda vía que dirige hasta la Parroquia.	Regular
Riobamba – El Altar – Palitahua - Puela	Vía de primer orden hasta la Parroquia El Altar, luego se recorre una vía de segundo orden hasta llegar a la parroquia Palitahua, y finalmente desde ahí la carretera es de tercer orden y con lastre.	Regular
Baños de Agua Santa - Riobamba	Actualmente es una vía en desuso debido a que el proceso eruptivo del volcán Tungurahua ha afectado gravemente esta vía.	Mala (En desuso)

j. Transporte

La Cooperativa de Transportes Bayushig, es la única empresa que cubre la ruta Riobamba – Penipe – Puela y viceversa en diferentes turnos.

Desde las instalaciones de la cooperativa ubicada en el Terminal Oriental, en las calles Eugenio Espejo entre Luz Elisa Borja y Cordobés en la ciudad de Riobamba se puede tomar una de estas unidades en sus diferentes horarios. El costo del pasaje por pax es de 0,80 USD.

Cuadro N° 12. Horarios de salida de los buses que cubren la ruta Riobamba - Puela

Ruta	Horario
Riobamba – Puela	6h00 a 17h00 (cada hora)
Puela – Riobamba	6h00 a 17h00 (cada hora)

4. Ámbito económico – productivo

a. Actividades productivas

En la Parroquia Puela se combina el desarrollo de las actividades agrícolas y pecuarias por lo que se considera como una sola actividad, agropecuaria.

Cuadro N° 13. Población económicamente activa por segmento de ocupación

Fuentes de ingresos familiares	Número	Porcentaje
Actividad agropecuaria	192	56,7%
Actividades de construcción	56	16,5%
Actividades relacionadas con el comercio	17	5,0%
Empleados en el sector privado	40	11,8%
Empleados en el sector público	17	5,0%
Otras actividades	17	5,0%
TOTAL	339	100%

Fuente: PDOT, 2012

Elaborado por: Equipo técnico del GADPR Puela

En la parroquia Puela el 57% de la población económicamente activa desarrolla y combina actividades agrícolas y pecuarias (agropecuarias).

En cuanto a la producción agrícola los principales cultivos en la zona son de maíz, papas y fréjol. Dichos productos son comercializados de manera directa e indirecta en el Mercado Mayorista de Riobamba y el Mercado de Penipe.

La principal actividad pecuaria está vinculada con la crianza de ganado bovino, porcino, ovino o caprino y de especies menores (cuyes, conejos, gallinas de postura, pollos de engorde). El principal mercado de comercialización del ganado bovino es el Camal Municipal de Riobamba, mientras que las especies menores y la producción de huevos y leche son destinadas a la venta en mercados.

La producción de ganado bovino es la más rentable en el sector ya que el período de crianza de un animal bovino no supera el año, luego del cual puede ser consumido y/o vendido, sin

contar con la producción de leche que también puede ser comercializada. En cuanto a las especies menores los conejos son la especie con mayor rentabilidad ya que puede llegar a tener alrededor de 30 crías en un año.

b. Desarrollo actual del turismo

La actividad turística dentro de la parroquia sufrió un grave descenso a partir de la reactivación del volcán Tungurahua, provocando que tanto los centros de alimentos y bebidas, de hospedaje y de recreación cerraran sus puertas indefinidamente.

Años más tarde de este suceso y con escasa presencia de turistas en la zona debido a la falta un producto turístico posicionado, el turismo vuelve a ser uno de los temas de interés tanto para los representantes parroquiales como para un grupo de pobladores, quienes conscientes de la potencialidad de la zona desean reactivar dicha actividad para dinamizar así la economía del lugar.

En la parroquia Puela, dentro del tema turismo se ha empezado a realizar algunos avances tales como: la designación de un vocal de turismo dentro de la junta parroquial, la habilitación y mantenimiento de algunos senderos, la asignación de una partida presupuestaria contenida dentro del PDOT parroquial 2012; en donde se considera entre otras actividades la elaboración de material promocional, actividad que fue ejecutada mediante el lanzamiento de la revista turística de la parroquia.

Además se redefinieron los límites parroquiales en donde se identificó que las aguas termales consideradas dentro del territorio de Palitahua están realmente dentro de la jurisdicción de Puela, siendo éste un atractivo conocido a nivel local.

Es importante también recalcar que se cuentan con algunos estudios previos de potencialidad turística, diseño de senderos y un plan de revitalización que fueron elaborados con la ayuda de estudiantes de la Escuela de Ecoturismo de la ESPOCH.

5. Ámbito político - administrativo

a. Administración política

Puela es una parroquia rural con circunscripción territorial integrada al cantón Penipe a través de una ordenanza expedida por el respectivo concejo municipal.

La población se encuentra organizada y representada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural.

1) Naturaleza jurídica GAD parroquial rural

Según el COOTAD, 2011. En Art. 63 establece que: *“Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Están integrados por los órganos previstos en el COOTAD para el ejercicio de las competencias que les corresponden.”*

La sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural es la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural.

2) Competencias exclusivas GAD parroquial rural

Según el COOTAD, 2011 artículo 65 los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercen las siguientes competencias exclusivas:

- a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;
- b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales;

- c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural;
- d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;
- e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno;
- f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base;
- g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias; y,
- h) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

3) Estructura del GAD parroquial rural

El gobierno parroquial cuenta con 5 funcionarios electos mediante voto popular, de entre los cuales el más votado lo preside, con voto dirimente, de conformidad con lo previsto en la ley de la materia electoral. El segundo vocal más votado es el vicepresidente de la junta parroquial rural.

Los representantes de dicho gobierno trabajan en sus cargos por un periodo de cuatro años.

Adicionales a éstos, existen tres empleados que ocupan los cargos administrativo/financiero, de planificación y de manejo de maquinaria

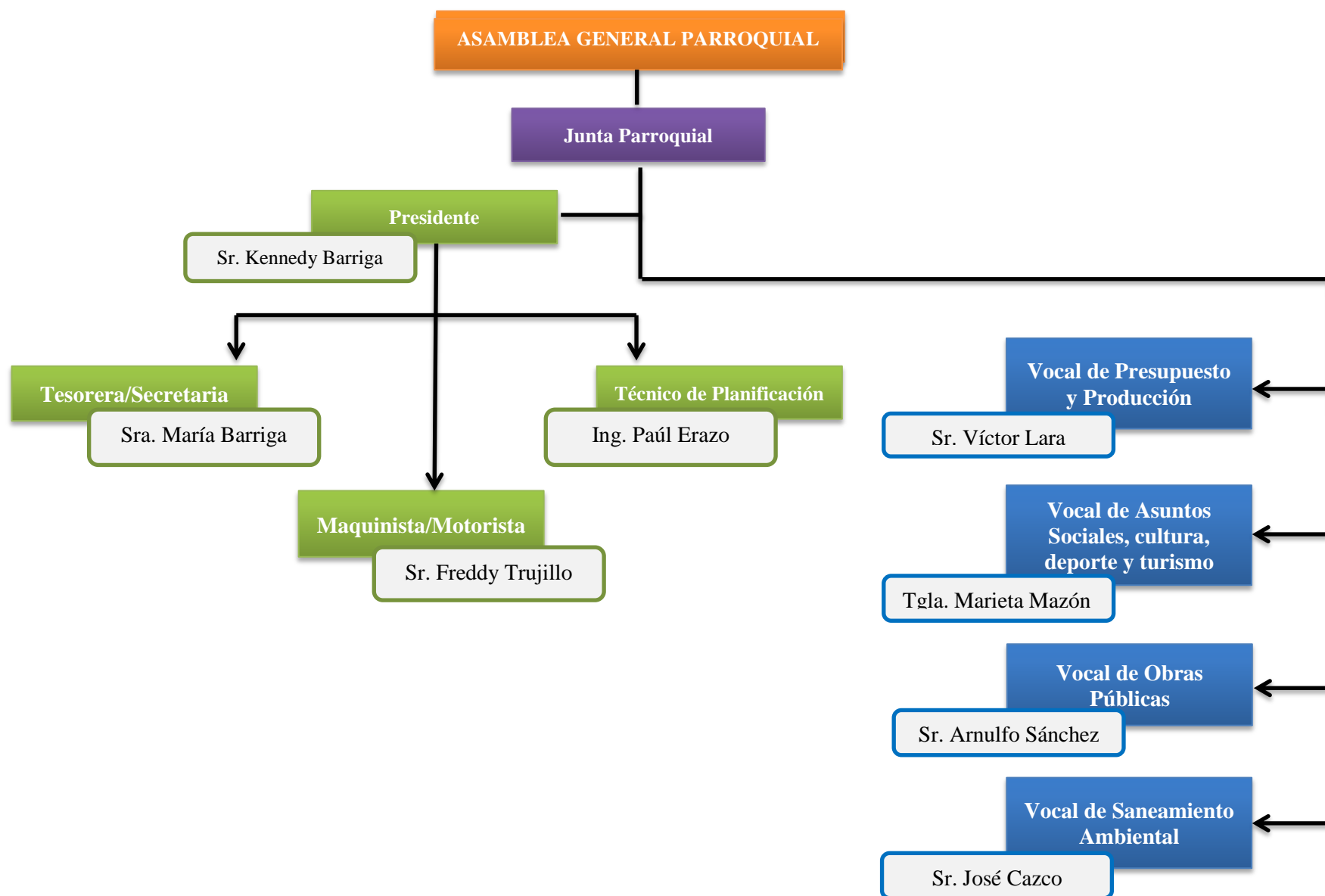


Gráfico N° 07. Organigrama estructural de la parroquia Puela

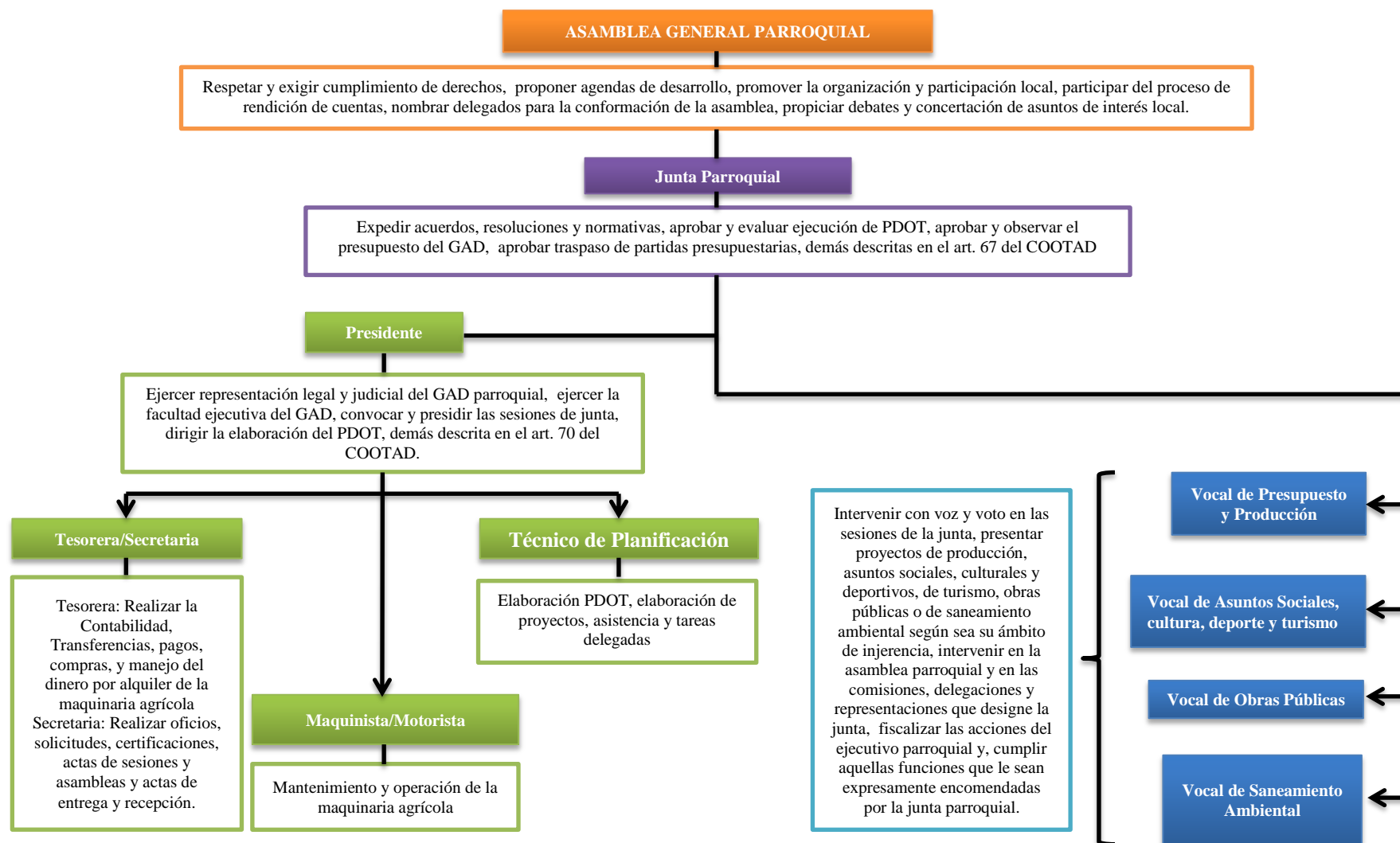


Gráfico N° 08. Organigrama funcional de la parroquia Puela

b. Organizaciones de la parroquia Puela

Cuadro N° 14. Organizaciones de la parroquia Puela

Comunidad	Tipo de Organización	Nombre de la organización	Fecha de creación	Representante (Presidente)	No. de miembros de la organización
El Manzano	Comunitaria	Cabildo	27/04/1974	Sr. Pablo Sánchez	63
	Comunitaria	Junta administradora de agua entubada	1980	Sr. Vicente Reyes	63
	Comunitaria	Junta de regantes	1991	Sr. Vicente Reyes	54
Anabá	Comunitaria	Cabildo	27/02/1974	Sra. Rosario Barriga	38
	Comunitaria	Junta administradora de agua entubada	1978	Sr. Freddy Zurita	50
	Comunitaria	Junta de regantes	1950	Sr. Freddy Zurita	30
Pungal	Comunitaria	Cabildo	1971	Sra. Rosario Hernández	98
	Comunitaria	Junta administradora de agua entubada	1980	Sr. José Casco	98
	Comunitaria	Junta de regantes	1985	Sr. Humberto Villavicencio	75
Cabecera Parroquial	Publica	Gobierno Parroquial	-----	Sr. Jhonson Barriga	6
	Publica	Tenencia Política	-----	Sr. Efraín Morales	1
	Publica	Registro Civil	1966	Sra. Mery Valencia	1
	Comunitaria	Junta administradora de agua entubada	1966	Sr. Telmo Balseca	70
	Comunitaria	Junta de regantes	1960	Sr. Ramiro Hernández	37

Fuente: PDOT parroquial (2012)

En el caso de los cabildos, éstos fueron creados para velar por el bienestar de cada una de las comunidades y tener un representante ante el GAD parroquial rural. Las juntas administradoras del agua y juntas de regantes son los encargados de velar por la distribución equitativa del agua en las comunidades así como también del mantenimiento de los reservorios. El GAD parroquial, la Tenencia Política y el Registro Civil funcionan en la cabecera parroquial y están al servicio de toda la parroquia, trabajan en temas propios de sus competencias.

B. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis del sistema turístico de Puela

a. Atractivos y actividades

La parroquia Puela cuenta con 17 atractivos turísticos, los más sobresalientes son: cascadas, aguas termales, y el volcán Tungurahua, además de los atractivos culturales como las construcciones religiosa y tradicional. El inventario de la parroquia se encuentra actualizado y validado (hasta noviembre 2013), la información se resume en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 15. Matriz resumen del inventario de atractivos de la parroquia Puela

N°	Nombre del atractivo	Clasificación			Ubicación	Descripción	Estado de conservación	Jrq.
		Categoría	Tipo	Subtipo				
1	Volcán Tungurahua	Sitio Natural	Montaña	Volcán	X: 78 11 82 Y: 98 33 931	Es un volcán joven de forma cónica y de gran altura. Su cráter es inclinado y su lado más alto llega a los 5020 msnm. De este mismo lado se puede apreciar una pequeña capa de nieve y por la pendiente que desciende del mismo sector se forma una protuberancia conocida como Tungurahuilla. Hace ya casi 14 años este volcán reactivó su proceso eruptivo presentando actividades hasta la actualidad.	Alterado	III

N°	Nombre del atractivo	Clasificación			Ubicación	Descripción	Estado de conservación	Jrq.
		Categoría	Tipo	Subtipo				
2	Cascada Mayorazgo	Sitio Natural	Río	Cascada	X: 78 22 86 Y: 98 34 038	Es una cascada rocosa en forma de hendidura que mide aproximadamente 60 metros de altura. La parte superior de la cascada tiene forma de óvalo, su agua es cristalina y fría. Cuando los rayos del sol penetran se crea un espejo de agua muy llamativo. Unos metros antes de llegar al atractivo se puedes escuchar el sonido que se genera al chocar el agua contra las rocas.	Alterado	II
3	Cascada del Tambo	Sitio Natural	Río	Cascada	X: 78 22 50 Y: 98 32 629	El Tambo está formado por dos caídas naturales de agua que se encuentran separadas entre sí por una distancia de 20 metros. Las cascadas son rocosas y en una de ellas el volumen de agua que cae es mayor que el de la otra. Además en las paredes rocosas se puede observar ciertos destellos dorados que con la luz del sol parecerían ser un material precioso, lo que llama la atención de los visitantes.	Conservado	II
4	Cascada Chochal	Sitio Natural	Río	Cascada	X: 78 30 61 Y: 98 33 806	Es una cascada que tiene una caída de agua de 130 m de altura que desciende por medio de una formación montañosa rodeada de vegetación. En la parte inferior de la cascada se puede sentir la fuerza con la que el agua es atraída hacia el suelo, además de las grandes corrientes de viento que ahí soplan.	Conservado	II

N°	Nombre del atractivo	Clasificación			Ubicación	Descripción	Estado de conservación	Jrq.
		Categoría	Tipo	Subtipo				
5	Cascada Bramadera	Sitio Natural	Río	Cascada	X: 78 17 16 Y: 98 33 942	La cascada con una altura aproximada de 100 metros, se caracteriza por ser una formación rocosa con una hendidura por la que circula el agua proveniente de los deshielos del Tungurahua, luego de lo cual desemboca en el río Puela.	Conservado	II
6	Cueva de los Tayos	Sitio Natural	Fenómeno Espeleológico	Cueva	X: 78 17 16 Y: 98 33 942	Esta cueva tiene 6 metros de alto y 2 metros de profundidad, en el interior de la misma se forma barro. La cueva además, es el hábitat de los llamados tayos o guacharos (<i>Steatornis caripensis</i>) cuyos nidos cuelgan de las paredes de la grieta. Los tayos, aves nocturnas con ojos saltones que, cuando despiertan emiten un sonido muy fuerte parecido al maullido de un gato, dichas aves se caracterizan por tener una gran cantidad de aceite en sus cuerpos y guiarse por ecolocalización para alimentarse.	Conservado	II
7	Ojo del Fantasma	Sitio Natural	Fenómeno Geológico	Encañonado	X: 78 22 98 Y: 98 33 937	Es una formación rocosa cuya altura es de 20 metros, en su interior recorre un pequeño riachuelo. En su parte superior se observa una abertura que se asemeja a la forma de un ojo (de ahí su nombre) por la que recorre una pequeña cascada. Se cuenta que antiguamente en este lugar se realizaban ceremonias de adoración y rituales para recibir buenas energías.	Conservado	II

N°	Nombre del atractivo	Clasificación			Ubicación	Descripción	Estado de conservación	Jrq.
		Categoría	Tipo	Subtipo				
8	Río Puela	Sitio Natural	Río	Riachuelo o arroyo	X: 77 99 84 Y: 98 32 142	Este río recoge el agua proveniente de las faldas del volcán Tungurahua y del sistema hídrico que nace de los deshielos del nevado El Altar. La dimensión de orilla a orilla es de aproximadamente 9 metros, de escasa profundidad en verano, mientras que en invierno el río aumenta su caudal considerablemente.	Proceso de deterioro	II
9	Laguna Minza Chica	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	X: 78 51 55 Y: 98 33 347	Localizada en la parte sur – oriental de las faldas del volcán Tungurahua. En medio de una llanura, tiene área aproximada de 3900 m ² y una altura de 3725 m.s.n.m. En los alrededores del atractivo se puede observar flora característica de la zona como: paja (<i>Stipa ichu</i>), pumamaqui (<i>Oreopanax heterophylla</i>), aliso (<i>Alnus acuminata</i>), mientras que en la fauna se puede encontrar especies representativas como: cabras de monte (<i>Mazama Rufina</i>) y lobos (<i>Lycalopex culpaeus</i>).	Conservado	II
10	Aguas Termales	Sitio Natural	Aguas Subterráneas	Manantial o fuente	X: 78 31 37 Y: 98 33 744	Son aguas de origen subterráneo producto de la actividad volcánica del Tungurahua. Con una temperatura que varía entre los 25 y 40°C, están compuestas por una gran cantidad de sulfatos y elementos férricos disueltos, los mismos que le dan una coloración (amarillenta) y olor característicos.	Deteriorado	II

N°	Nombre del atractivo	Clasificación			Ubicación	Descripción	Estado de conservación	Jrq.
		Categoría	Tipo	Subtipo				
11	Aguas Minerales	Sitio Natural	Aguas Subterráneas	Manantial o fuente	X: 78 29 79 Y: 98 33 611	Se encuentran al nororiente de la comunidad Pungal de Puela en el sector denominado Tambo. Estas aguas provienen del interior de una roca. Su sabor es idéntico al de los envases de agua mineral que se comercializan comúnmente.	Proceso de deterioro	I
12	Cerro Montirón	Sitio Natural	Montaña	Cerro	X: 78 71 92 Y: 98 32 995	Es un mirador natural de donde se puede apreciar los paisajes que rodean a la parroquia, además es el albergue de varias especies de aves, entre las que sobresalen las Torcazas (<i>Zenaida auriculata</i>). La gente puelleña considera al cerro Montirón la capital de Puela y mencionan que antiguamente existía una laguna en este sector, pero cierto día una habitante lavó los pañales de un bebé en esta laguna y el agua desapareció.	Proceso de deterioro	I
13	Chorrera El Batán	Sitio Natural	Río	Cascada	X: 78 11 82 Y: 98 33 931	La chorrera es una formación natural con estribaciones rocosas de 12 m. de altura, el agua de esta chorrera es utilizada para el consumo humano y abastece el sistema de riego de la parroquia.	Conservado	I
14	Chorrera La Morocha	Sitio Natural	Río	Cascada	X: 78 21 09 Y: 98 33 917	Es una cascada con estribaciones rocosas de origen natural, mide aproximadamente 50 m de altura. Su agua es cristalina y es utilizada para el sistema de riego.	Proceso de deterioro	I

N°	Nombre del atractivo	Clasificación			Ubicación	Descripción	Estado de conservación	Jrq.
		Categoría	Tipo	Subtipo				
15	Iglesia Matriz	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura religiosa	X: 77 85 82 Y: 98 32 195	Es una edificación mixta, en su parte más alta se encuentra el campanario, construido de madera; en la parte frontal de la iglesia se pueden observar 4 grandes columnas redondeadas y que sobresalen sobre el resto de la fachada delantera, el piso original ha sido reemplazado por piezas de porcelanato. En su parte interior se encuentra un altar construido y acabado en madera, además de dos pequeños cuartos en los que se guardan la indumentaria de los santos y demás objetos de la Iglesia.	Proceso de deterioro	II
16	Casa Hacienda	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura civil	X: 77 85 82 Y: 98 32 195	Es una construcción mixta de adobe y bahareque, existen dos puertas de acceso a la vivienda; un ubicada en la parte principal y una lateral que da a la cocina (de leña), su techo originalmente de teja ha sido reemplazo por zinc, existe además un pequeño ático, el piso es de madera y el baño está construido fuera de la vivienda a unos pocos metros de distancia. Se dice que los primeros habitantes de esta casa fueron una familia de narcotraficantes, quienes se vieron obligados a vender el inmueble para despistar a la policía, escondiéndose por mucho tiempo en el interior de la Cueva de los Tayos.	Deteriorado	II

N°	Nombre del atractivo	Clasificación			Ubicación	Descripción	Estado de conservación	Jrq.
		Categoría	Tipo	Subtipo				
17	Casa Tradicional	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura civil	X: 77 85 87 Y: 98 32 198	Es una construcción de bahareque y materiales de la zona, en su interior se puede observar un fogón de leña con una olla de barro. También es notable la distribución del espacio para la comodidad de los que la habitaban, junto a la casa existe aún una jaula donde colocaban a los animales menores como cuyes, conejos o gallinas y debajo de esta se encuentra leña seca usada para poder cocinar.	Deteriorado	I

Fuente: DÍAZ, Iveth. 2013. Diseño de una guía turística para la Parroquia Puela, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

DÍAZ, Erika. 2011. Evaluación del Potencial Turístico de la Parroquia Puela, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

Cuadro N° 16. Valoración cuantitativa de las características del inventario de atractivos turísticos

Ámbito	Caracterización	Valoración	
		N. de Atractivos	%
Categoría	Sitios Naturales	14	82%
	Manifestaciones Culturales	3	18%
	Total	17	100%
Tipo	Montañas	2	12%
	Ríos	7	41%
	Fenómenos Espeleológicos	1	6%
	Fenómenos Geológicos	1	6%
	Aguas Subterráneas	2	12%
	Ambientes Lacustres	1	5%
	Históricas	3	18%
	Total	17	100%
Subtipo	Volcanes	1	6%
	Cascadas	6	35%
	Riachuelos o arroyos	1	6%
	Manantiales o fuentes	2	12%
	Cuevas	1	6%
	Encañonados	1	6%
	Lagunas	1	6%
	Cerros	1	6%
	Arquitectura religiosa	1	5%
	Arquitectura civil	2	12%
	Total	17	100%
Estado de conservación del atractivo	Alterados	2	12%
	Conservados	7	41%
	En proceso de deterioro	5	29%
	Deteriorados	3	18%
	Total	17	100%
Difusión	Local	16	94%
	Provincial	0	0%
	Nacional	0	0%
	Internacional	1	6%
	Total	17	100%
Jerarquía	Jerarquía III	1	6%
	Jerarquía II	11	65%
	Jerarquía I	5	29%
	Total	17	100%

Fuente: DÍAZ, Iveth. 2013. Diseño de una guía turística para la Parroquia Puela, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

DÍAZ, Erika. 2011. Evaluación del Potencial Turístico de la Parroquia Puela, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

En la parroquia Puela existen 17 atractivos turísticos de los cuales el 82% son sitios naturales y 18% son manifestaciones culturales.

En cuanto a la tipología de los atractivos el 41% son ríos, el 18% son de tipo histórico, el 12% montañas, el 12% aguas subterráneas, el 6% fenómenos espeleológicos, el 6% fenómenos geológicos y el 5% ambientes lacustres.

En la clasificación por subtipos los atractivos en un 35% son cascada, en un 12% manantiales o fuentes, en un 12% arquitectura civil, en un 6% volcanes, en un 6% riachuelos o arroyos, en un 6% cuevas, en un 6% encañonados, en un 6% lagunas, en un 6% cerros y en un 5% arquitectura religiosa.

El estado de conservación de los atractivos a diciembre del año 2013 es conservado el 41%, en proceso de deterioro el 29%, deteriorados el 18% y alterados el 12%. Entre las principales razones que han provocado la alteración de los atractivos están las inclemencia climáticas así como también la intervención directa del ser humano (canales de riegos, expansión de la frontera agrícola, deforestación).

Entre los usos y actividades turísticas que se pueden realizar en la zona esta principalmente el turismo de naturaleza, medicinal, de aventura, además de fotografía, camping e interpretación ambiental.

La difusión de los atractivos se hace a nivel local en un 94%, e internacional el 6%.

En lo que a jerarquía de los atractivos se refiere el 65% son de jerarquía II, el 29% son de jerarquía I y el 6% de jerarquía III.

De acuerdo al análisis realizado del inventario de atractivos, todos los emprendimientos y actividades turísticas deben estar enfocados hacia el cumplimiento de los principios de sostenibilidad para de esta manera no sólo promover la preservación de los atractivos y el respeto por la cultura local sino también generar réditos económicos para la población que permitan mejorar la calidad de vida en el sector.

b. Infraestructura básica disponible

En toda la parroquia se cuenta con los servicio de agua entubada y energía eléctrica. Para la eliminación de aguas servidas se utilizada el sistema de alcantarillado en la Cabecera Parroquial y de manera parcial en la comunidad Anabá, en las comunidades “El Manzano” y “Pungal de Puela” los pobladores cuenta con pozos sépticos. En la cabecera parroquial los desechos sólidos son eliminados mediante el servicio de recolección de basura, en las demás comunidades se utilizan los desechos orgánicos para abonar los cultivos y los desechos inorgánicos son quemados o arrojados en terrenos baldíos. Existe cobertura de telefonía fija CNT en toda la parroquia, excepto en la comunidad Pungal de Puela y, en lo que a telefonía móvil se refiere la red de la operadora Claro está presente en toda la parroquia.

Cuadro N° 17. Resumen de la infraestructura básica disponible en la parroquia

Comunidad	Infraestructura básica disponible							
	Agua entubada	Energía eléctrica	Eliminación de aguas servidas		Tratamiento de desechos		Telefonía	
			Alcantarillado	Pozo séptico	Carro recolector	Otro sistema	Fija	Móvil
El Manzano	X	X		X		x	x	x
Anabá	X	X	X	X		x	x	x
Pungal de Puela	X	X		X		x		x
Cabecera Parroquial	X	X	X		X		x	x

c. Planta turística disponible

1) Complejo turístico del Tambo

Es un complejo con una capacidad instalada de 50 plazas en el servicio de restauración y 26 plazas para el servicio de alojamiento.

Dicho complejo cuenta con dos piscinas, áreas de recreación y un sendero que conduce hasta las Cascadas del Tambo. Además cuenta con servicios de energía eléctrica y agua entubada, carece de un sistema de alcantarillado y servicio de telefonía e internet

En cuanto a vialidad, la carretera que conduce hacia el complejo es lastrada, y tiene un recorrido de aproximadamente 20 minutos desde el puente de la Unidad Parroquial.

Actualmente el complejo, de naturaleza pública, se encuentra abandonado y deteriorado.

2) Paradero turístico María Isabel de la Cruz

Ubicado en la comunidad Pungal de Puela, cuenta con una capacidad instalada de 25 plazas en el servicio de restauración y 6 plazas para el servicio de alojamiento. El paradero cuenta además con áreas verdes y de recreación. La prestación de servicios dentro de este paradero se da únicamente mediante reserva.

3) Establecimientos de alimentos y bebidas

En la parroquia no se cuenta con establecimientos de restauración definidos; este servicio se ofrece mediante un sistema de reservaciones, esto debido principalmente a la baja afluencia de turistas en la zona.

Así, bajo este sistema de reservas se puede conseguir la preparación de comida tradicional del lugar como cuyes y tortillas de maíz asadas en piedra.

Cuadro N° 18. Caracterización del servicio de restauración de la parroquia Puela

Menú	Persona de contacto	Teléfono de contacto
Comida tradicional	Iveth Díaz (ASOSENVOL)	0992042927
Cuyes asados	Sra. Cuti Mazón	099138475
Tortillas asadas en piedra	Sra. Odilia Barriga	033024395

4) Facilidades turísticas

a) Senderos

Existen caminos que conducen a cada uno de los atractivos pero éstos no han sido construidos mediante diseños previos. Ocasionalmente son los pobladores de la parroquia los encargados mediante mingas de dar mantenimiento a los mismos, en especial en épocas de fuertes lluvias

b) Guianza

La Asociación Senderos al Volcán oferta este servicio mediante reservas, dicha asociación está conformada por 12 personas de las cuales dos están capacitadas correctamente para ofrecer el servicio de guianza. En otras ocasiones son las personas de la parroquia las que conducen a los pocos turistas hacia los atractivos.

c) Señalización turística

La parroquia no cuenta con señalización turística, esto debido a la falta de interés de las autoridades pertinentes en el tema y a que el turismo en la parroquia apenas está empezando a desarrollarse.

d. Superestructura turística

En la parroquia actualmente trabajan pocas instituciones públicas y/o privadas debido a que el desarrollo de actividades turísticas en el sector es realmente bajo y esta actividad apenas en los últimos años ha empezado a ser un tema de interés local.

Cuadro N° 19. Caracterización de la superestructura turística de la parroquia Puela

Naturaleza jurídica	Organismo /Institución	Análisis
Público	MAE (Ministerio del Ambiente)	Acciones: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Regulación las actividades turísticas desarrolladas en el área comprendida dentro del Parque Nacional Sangay. ✓ Conservación y utilización sustentable de los recursos naturales. ✓ Prevención de la contaminación. ✓ Recuperación de la calidad ambiental. ✓ Generación de normas ambientales. Instrumento legal: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ley de gestión ambiental ✓ Ley de prevención y control de la contaminación ✓ Ley forestal de conservación de áreas naturales y vida silvestre.
Público	GAD Cantonal Penipe	Acciones: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Promoción y desarrollo del turismo dentro de todo el territorio de su competencia. ✓ Planificación del desarrollo cantonal. ✓ Difusión del patrimonio natural y cultural. Instrumento legal: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Código orgánico de ordenamiento territorial, autonomía y descentralización
Público	GAD Parroquial Rural Puela	Acciones: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Asignación de fondos para la ejecución de actividades en temas turísticos. ✓ Gestión para la asignación por comodato del complejo turístico el Tambo. ✓ Planificación del desarrollo turístico parroquial. Instrumento legal: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Código orgánico de ordenamiento territorial, autonomía y descentralización.

La superestructura parroquial es deficiente y casi inexistente debido a que las entidades que trabajan en la zona no cumplen a cabalidad con las acciones que están enmarcadas dentro de sus competencias turísticamente hablando, y que a pesar de existir más instituciones relacionadas al sector turístico que deberían trabajar en el sector éstas se han hecho presentes de manera esporádica o nula. Al momento no se cuenta con normativas y/o resoluciones internas que orienten el manejo adecuado y regulen el buen desarrollo de la actividad turística en el territorio.

2. Análisis de la demanda

a. Segmento de turistas nacionales

1) Tabulación de encuestas

a) Procedencia de los turistas nacionales

Cuadro N° 20. Distribución de la demanda nacional según el lugar de procedencia

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Guayaquil	38	32
Ambato	8	7
Durán	3	2
Bucay	2	2
Riobamba	28	23
Latacunga	2	2
Guamote	5	4
Cuenca	3	2
Quito	12	10
Guaranda	2	2
Jipijapa	9	8
Alausí	2	2
Portoviejo	5	4
Total	119	100

Análisis: Del total del mercado nacional se tiene que la mayor cantidad de individuos provienen de la ciudad de Guayaquil (32%), mientras que en menor cantidad lo hacen de Durán, Bucay, Latacunga, Cuenca, Guaranda y Alausí (2%).

b) Edad de los turistas nacionales

Cuadro N° 21. Distribución de la demanda nacional según la edad

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
18-26	48	40
27-35	30	25
36-44	24	20
45-53	10	9
54-62	5	4
más de 62	2	2
Total	119	100

Análisis: El mercado nacional está conformado mayoritariamente por individuos con edades entre 18 y 26 años (40%), mientras son poco los individuos con una edad mayor a 62 años (2%).

c) Género de los turistas nacionales

Cuadro N° 22. Distribución de la demanda nacional según el género

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Masculino	63	53
Femenino	56	47
Total	119	100

Análisis: El mercado nacional está constituido mayoritariamente por individuos de género masculino (53%) que de género femenino (47%).

d) Nivel de instrucción de los turistas nacionales

Cuadro N° 23. Distribución de la demanda nacional según el nivel de instrucción

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Primaria	5	4
Secundaria	42	35
Superior	70	59
Maestría	2	2
Total	119	100

Análisis: El nivel de instrucción dentro del mercado nacional es mayoritariamente superior (59%) y en menor cantidad a nivel de maestría (2%).

e) Ocupación de los turistas nacionales

Cuadro N° 24. Distribución de la demanda nacional según la ocupación

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
E. Público	18	15
E. Privado	38	32
Estudiante	43	36
Jubilado	4	3
Ama de Casa	16	14
Total	119	100

Análisis: En cuanto a la ocupación del mercado nacional la mayoría de individuos son estudiantes (36%) seguido por empleados privados (32%) y una minoría son jubilados (3%).

f) Composición del grupo de viaje de los turistas nacionales

Cuadro N° 25. Distribución de la demanda nacional según la composición del grupo de viaje

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Sólo	4	3
En Pareja	23	19
Familia	84	71
Amigos/Compañeros	8	7
Total	119	100

Análisis: En el mercado nacional los viajes se realizan principalmente en familia (71%), mientras que con muy poca frecuencia los individuos viajan solos. (3%).

Los individuos que viajan en familia lo hacen principalmente en grupos de 2 a 6 personas (69%). Quienes lo hacen con amigos y/o compañeros integran grupos de 7 a 11 personas (75%).

g) Motivación de los turistas nacionales para realizar viajes

Cuadro N° 26. Distribución de la demanda nacional según la motivación de viaje

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Trabajo	6	5
Turismo	100	84
Educación	1	1
Visitas Familiares	11	9
Voluntariado	1	1
Total	119	100

Análisis: La ejecución de viajes dentro del mercado nacional es motivada principalmente por realizar actividades de turismo (84%) y motivaciones tales como educación y voluntariado son poco frecuentes (1%).

h) Promedio de estadía por viaje de los turistas nacionales

Cuadro N° 27. Distribución de la demanda nacional según el promedio de estadía

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
1-2 días	54	45
3-4 día	60	51
5-6 días	4	3
Más de 6 días	1	1
Total	119	100

Análisis: En el mercado nacional el promedio de estadía durante los viajes es principalmente de 3 a 4 días (51%) y con menor frecuencia más de 6 días (1%).

i) Promedio de gastos por viaje de los turistas nacionales

Cuadro N° 28. Distribución de la demanda nacional según el promedio de gasto por día

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
15-25 USD	8	7
26-35 USD	28	23
36-45 USD	49	41
Más de 45 USD	34	29
Total	119	100

Análisis: En el mercado nacional el promedio de gastos de viaje por día está entre 36 a 45 dólares (41%) y un pequeño porcentaje de la demanda gasta entre 15 a 25 dólares (7%).

j) Tipo de organización de viajes de los turistas nacionales

Cuadro N° 29. Distribución de la demanda nacional según la organización del viaje

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Cuenta Propia	114	96
Agencia/Operadora	5	4
Total	119	100

Análisis: En el mercado nacional los viajes son organizados principalmente por cuenta propia (96%) y apenas un pequeño porcentaje de la demanda lo hace a través de agencias y/u operadoras de turismo (4%).

k) Época de viaje preferida de los turistas nacionales

Cuadro N° 30. Distribución de la demanda nacional según la época de viaje

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Inicio de año	8	7
Mitad de año	20	17
Final de año	20	17
Cualquier época	71	59
Total	119	100

Análisis: En el mercado nacional la temporada preferida para viajar es cualquier época del año (59%), mientras que un pequeño segmento de la demanda prefiere hacerlo a inicios de año (7%) entre los meses de enero a abril.

l) Turistas nacionales que han visitado la parroquia Puela

Cuadro N° 31. Distribución de la demanda nacional según las visitas a la parroquia Puela

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Si	8	7
No	111	93
Total	119	100

Análisis: Dentro del mercado nacional la mayoría de individuos no conocen la parroquia Puela (93%), mientras que un pequeño porcentaje la ha visitado alguna vez (7%).

m) Interés de los turistas nacionales por conocer la parroquia Puela

Cuadro N° 32. Distribución de la demanda nacional según el interés por conocer Puela

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Si	101	91
No	10	9
Total	111	100

Análisis: El mercado nacional en su gran mayoría está interesado en conocer la parroquia Puela (91%), mientras que un pequeño porcentaje del mercado no tiene interés por conocerla (9%).

n) Actividades que los turistas nacionales desean realizar en la parroquia

Cuadro N° 33. Distribución de la demanda nacional según el interés por realizar actividades turísticas

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Excursión a sitios naturales	80	21
Observación de plantas y animales silvestres	36	9
Convivencia con las comunidades	20	5
Deportes de aventura	32	8
Prácticas agropecuarias	13	3
Asistir a fiestas religiosas	8	2
Visita a aguas termales	59	15
Campamentos	19	5
Cabalgatas	31	8
Ciclismo	22	6
Fotografía	47	12
Relajación	24	6
Total	391	100

Análisis: Dentro del mercado nacional la actividad turística con mayor aceptación para ser realizada en la parroquia es la excursión a sitios naturales tales como cascadas, ríos, lagunas y el volcán Tungurahua (21%), por el contrario, la actividad con menor aceptación es la asistencia a fiestas religiosas (2%).

o) Servicios con los que los turistas nacionales desean contar en la parroquia

Cuadro N° 34. Distribución de la demanda nacional según la preferencia de servicios

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Hospedaje		
Cabañas	90	82
Campamentos	17	16
Cabañas y Campamentos	2	2
Total	109	100
Guianza		
Guía local	97	89
Guía nacional	10	9
No especifica	2	2
Total	109	100
Alimentos y bebidas		
Comida tradicional	74	68
Platos a la carta	22	20
Comida tradicional y platos a la carta	13	12
Total	109	100
Transporte		
4x4	24	22
Camioneta	80	73
4x4 y camionetas	3	3
No especifica	2	2
Total	109	100
Servicios complementarios		
Senderos y señalización	71	26
Miradores	49	18
Centros de información	38	14
Alquiler de equipos	47	18
Centros de interpretación	15	6
Acceso a internet	49	18
Total	269	100

Análisis: En el mercado nacional las preferencias por servicios turísticos son:

- ✓ **Hospedaje:** se prefiere cabañas (82%) y campamentos (2%).
- ✓ **Guianza:** existe mayor interés por contar con guías locales (89%) que con guías nacionales (2%).
- ✓ **Alimentos y bebidas:** lo turistas eligen la comida tradicional (68%) sobre el conjunto de comida tradicional y platos a la carta (12%).
- ✓ **Transporte:** se desean contar principalmente con camionetas (73%) y en menor proporción con carros 4x4 y camionetas (3%).
- ✓ **Servicios complementarios:** los turistas desean encontrar en la parroquia senderos y señalización (26%), la preferencia por centros de interpretación es baja (6%).

p) Medios de información que utilizan los turistas nacionales

Cuadro N° 35. Medios de información utilizados por la demanda nacional

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Agencias de Viajes	22	9
Guías Turísticas Especializadas	19	7
Centros de Información Turística	32	13
Internet	59	23
Familiares o Amigos	49	19
Publicaciones (periódicos, revistas, folletos)	22	9
Radio	8	3
Ferias	8	3
Tv	37	14
Total	256	100

Análisis: En el mercado nacional las fuentes que se utilizan para obtener información turística son principalmente el internet (23%) y mediante familiares y amigos (19%), mientras que los medios informativos menos utilizados son ferias (3%) y a través de la radio (3%).

2) Perfil de los turistas nacionales

El mercado nacional está conformado por individuos que provienen en su mayoría de la región costa, específicamente de la ciudad de Guayaquil (32%).

La edad promedio de los turistas está entre los 18 a 26 años de edad (40%). Son individuos de género masculino en su mayoría (63%).

En cuanto al nivel de instrucción los turistas nacionales han recibido o reciben educación superior (59%), siendo la mayoría de ellos estudiantes (36%) y empleados del sector privado (32%).

Lo turistas nacionales suelen viajar acompañados de familiares (72%), en grupos generalmente de 2 a 6 personas (69%).

La principal motivación para la ejecución de viajes es la realización de actividades turísticas (84%) en dónde, el promedio de estadía por viaje es de 3 a 4 días (51%) y el de gasto por día por persona es de 36 a 45 dólares (41%). Dichos viajes se caracterizan por ser organizados por cuenta propia (96%). La temporada preferida para viajar es cualquier época del año (59%).

En cuanto al nivel de conocimiento o visitas a la parroquia Puela la gran mayoría turistas nacionales no conocen la parroquia (93%), pero el interés por conocer Puela es altamente significativo (91%).

La actividad turística con mayor aceptación para ser realizada en la parroquia es la excursión a sitios naturales (21%) como cascadas, ríos, lagunas y el volcán Tungurahua.

En cuanto a las preferencias por servicios turísticos se prefiere hospedaje tipo campamento (82%); guianza con guías locales (89%); comida tradicional (68%); transporte en camionetas (73%) y en cuanto a los servicios complementarios senderos y señalización (26%).

El principal medio que utilizan los turistas nacionales para obtener información turística es la internet (23%).

b. Segmento de turistas extranjeros

1) Tabulación de encuestas

a) Procedencia de los turistas extranjeros

Cuadro N° 36. Distribución de la demanda extranjera según el país de procedencia

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Estados Unidos	17	15
Argentina	5	4
Italia	6	5
Francia	11	9
Perú	4	4
Suiza	4	3
Austria	25	21
Alemania	12	10
Japón	2	2
Uruguay	5	4
España	8	7
Canadá	5	4
Colombia	9	8
Chile	5	4
Total	118	100

Análisis: Del total del mercado internacional se tiene que la mayor cantidad de individuos provienen de Austria (21%), mientras que en menor cantidad lo hacen de Japón.

b) Edad de los turistas extranjeros

Cuadro N° 37. Distribución de la demanda extranjera según la edad

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
18-26	33	28
27-35	36	31
36-44	19	16
45-53	11	9
54-62	10	8
más de 62	9	8
Total	118	100

Análisis: El mercado internacional está conformado mayoritariamente por individuos con edades entre 27 y 35 años (31%), entre 18 y 26 años (28%), mientras son poco los individuos con una edad mayor a 62 años (8%).

c) Género de los turistas extranjeros

Cuadro N° 38. Distribución de la demanda extranjera según el género

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Masculino	69	58
Femenino	49	42
Total	118	100

Análisis: En el mercado internacional está conformado mayoritariamente por individuos de género masculino (58%) que de género femenino (42%).

d) Nivel de instrucción de los turistas extranjeros

Cuadro N° 39. Distribución de la demanda extranjera según el nivel de instrucción

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Primaria	1	1
Secundaria	13	11
Superior	87	74
Máster	10	8
Phd	6	5
No declara	1	1
Total	118	100

Análisis: El nivel de instrucción dentro del mercado internacional es mayoritariamente superior (74%) y en menor cantidad a nivel primaria (1%).

e) Ocupación de los turistas extranjeros

Cuadro N° 40. Distribución de la demanda extranjera según la ocupación

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
E. Público	19	16
E. Privado	67	57
Estudiante	16	13
Comerciante	7	6
Jubilado	9	8
Total	118	100

Análisis: En cuanto a la ocupación del mercado internacional la mayoría de individuos son empleados privados (57%) y una minoría son comerciantes (6%).

f) Composición del grupo de viaje de los turistas extranjeros

Cuadro N° 41. Distribución de la demanda extranjera según la composición del grupo de viaje

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Sólo	8	7
En Pareja	42	36
Familia	19	16
Amigos/Compañeros	49	41
Total	118	100

Análisis: En el mercado inter nacional los viajes se realizan principalmente con amigos y/o compañeros (41%), mientras que con muy poca frecuencia los individuos viajan solos (7%).

Los individuos que viajan con amigos y/o compañeros lo hacen principalmente en grupos de 2 a 6 personas (84%). Quienes lo hacen en familia integran grupos de 2 a 6 personas (53%).

.

g) Motivación para el viaje de los turistas extranjeros

Cuadro N° 42. Distribución de la demanda extranjera según la motivación de viaje

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Trabajo	5	4
Turismo	100	85
Educación	8	2
Familia	3	2
Voluntariado	2	7
Total	118	100

Análisis: La ejecución de viajes dentro del mercado internacional es motivada principalmente por realizar actividades de turismo (85%), motivaciones tales como visitas familiares y educación son poco frecuentes (1%).

h) Promedio de estadía por viaje de los turistas extranjeros

Cuadro N° 43. Distribución de la demanda extranjera según el promedio de estadía

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
1-2 días	3	3
3-4 día	11	9
5-6 días	23	19
Más de 6 días	81	69
Total	118	100

Análisis: En el mercado internacional el promedio de estadía durante los viajes es de más de 6 días (69%), y con menor frecuencia de 1 a 2 días (3%).

i) Promedio de gastos por viaje de los turistas extranjeros

Cuadro N° 44. Distribución de la demanda nacional según el promedio de gasto por día

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
15-25 USD	4	3
26-35 USD	11	9
36-45 USD	29	25
Más de 45 USD	74	63
Total	118	100

Análisis: En el mercado internacional el promedio de gasto por día de viaje es de más de 45 dólares (63%), y un pequeño porcentaje de la demanda gasta entre 15 a 25 dólares (3%).

j) Tipo de organización de viajes de los turistas extranjeros

Cuadro N° 45. Distribución de la demanda extranjera según la organización del viaje

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Cuenta Propia	60	51
Agencia/Operadora	58	49
Total	118	100

Análisis: En el mercado internacional los viajes son organizados generalmente por cuenta propia (51%) y en un porcentaje considerable también son organizados a través de agencias y/u operadoras de turismo (49%).

k) Época de viaje preferida de los turistas extranjeros

Cuadro N° 46. Distribución de la demanda extranjera según la época de viaje

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Inicio de año	8	7
Mitad de año	44	37
Final de año	39	33
Cualquier época	27	23
Total	118	100

Análisis: En el mercado internacional la temporada preferida para viajar es a mediados de años (37%), es decir; entre los meses de mayo a agosto, mientras que un pequeño segmento prefiere hacerlo a inicios de año (7%) entre los meses de enero a abril.

l) Turistas extranjeros que han visitado la parroquia Puela

Cuadro N° 47. Distribución de la demanda extranjera según las visitas a la Parroquia Puela

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Si	0	0
No	118	100
Total	118	100

Análisis: Dentro del mercado internacional ninguno de los individuos conoce Puela.

m) Interés de los turistas extranjeros por conocer la parroquia Puela

Cuadro N° 48. Distribución de la demanda extranjera según el interés por conocer Puela

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Si	104	88
No	14	12
Total	118	100

Análisis: El mercado internacional en su gran mayoría está interesado por conocer la parroquia Puela (88%), mientras que un pequeño porcentaje del mercado no tiene interés por conocerla (12%).

q) Actividades que los turistas extranjeros desearían realizar en la parroquia

Cuadro N° 49. Distribución de la demanda extranjera según el interés por realizar actividades

ACTIVIDADES	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Excursiones a sitios naturales	62	18
Observación de plantas y animales silvestres	38	11
Convivencia con las comunidades	16	4
Deportes de aventura	19	5
Prácticas Agropecuarias	11	3
Asistir a fiestas religiosas	11	3
Visita a aguas termales	69	20
Campamentos	25	7
Cabalgatas	16	5
Ciclismo	19	5
Fotografía	38	11
Relajación	27	8
TOTAL	351	100

Análisis: Dentro del mercado internacional las actividades turísticas con mayor aceptación para ser realizadas en la parroquia son la visita a aguas termales (20%), y las excursiones a sitios naturales como cascadas, ríos, lagunas, volcán Tungurahua (18%), por el contrario, la actividad con menor aceptación es la asistencia a fiestas religiosas (3%).

n) Servicios con los que los turistas extranjeros desearían contar en la parroquia

Cuadro N° 50. Distribución de la demanda extranjera según la preferencia de servicios

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Hospedaje		
Cabañas	80	81
Campamentos	19	19
Total	99	100
Guianza		
Guía Local	82	83
Guía Nacional	17	17
Total	99	100
Alimentos Y Bebidas		
Comida Tradicional	80	81
Platos a la Carta	8	8
Comida Tradicional y Platos a la Carta	11	11
Total	99	100
Transporte		
Camionetas	17	17
4x4	82	83
Total	99	100
Servicios Complementarios		
Senderos y Señalización	53	23
Miradores	52	23
Centros de Información	44	20
Alquiler de Equipos	16	7
Centros de Interpretación	22	10
Acceso a internet	38	17
Total	225	100

Análisis: En el mercado internacional las preferencias por los servicios turísticos son:

- ✓ **Hospedaje:** se prefiere cabañas (81%) y campamentos (19%).
- ✓ **Guianza:** existe mayor interés por contar con guías locales (83%) que con guías nacionales (17%).

- ✓ **Alimentos y bebidas:** los turistas eligen la comida tradicional (81%) sobre platos a la carta (8%).
- ✓ **Transporte:** desean contar principalmente con carros 4x4 (83%) y en menor proporción con camionetas (17 %).
- ✓ **Servicios complementarios:** los turistas desean encontrar en la parroquia senderos/señalización (23%) y miradores (23%), la preferencia por centros para alquiler de equipos es baja (7%).

o) Medios de información que utilizan que los turistas extranjeros

Cuadro N° 51. Medios de información utilizados por la demanda extranjera

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Agencias de Viajes	27	10
Guías Turísticas Especializadas	22	8
Centros de Información Turística	19	7
Internet	88	34
Familiares o Amigos	71	27
Publicaciones (periódicos, revistas, folletos)	22	8
Radio	2	1
Ferias	3	1
Tv	9	4
Total	263	100

Análisis: En el mercado internacional las fuentes que se utilizan para obtener información turística son principalmente el internet (34%) y mediante familiares y amigos (27%), mientras que los medios informativos menos utilizados son ferias (1%) y a través de la radio (1%).

2) Perfil turistas extranjeros

El mercado internacional está conformado por individuos que proviene en su mayoría del continente europeo, específicamente de Austria (21%).

La edad promedio de los turistas está entre 27 y 35 años (31%). Son individuos de género masculino en su mayoría (58%).

En cuanto al nivel de instrucción los turistas internacionales han recibido educación superior (74%), siendo la mayoría de ellos empleados del sector privado (57%).

Lo turistas internacionales suelen viajar acompañados de amigos y/o compañeros (41%), en grupos generalmente de 2 a 6 personas (84%).

La principal motivación para la ejecución de viajes es la realización de actividades turísticas (85%) en dónde, el promedio de estadía por viaje es de más de 6 días (69%) y el de gasto por día por persona es de más de 45 dólares (63%). Dichos viajes se caracterizan por ser organizados por cuenta propia (51%). La temporada preferida para viajar es a mediados de año (37%), es decir; entre los meses de mayo a agosto

En cuanto al nivel de conocimiento o visitas a la parroquia Puela los turistas internacionales no conocen la parroquia (100%), pero el interés por conocer Puela es altamente significativo (88%).

La actividad turística con mayor aceptación para ser realizada en la parroquia es la visita aguas termales (20%).

En cuanto a las preferencias por servicios turísticos se prefiere hospedaje tipo cabaña (81%); guianza con guías locales (83%); comida tradicional (81%); transporte en carros 4x4 (83%) y en cuanto a los servicios complementarios senderos, señalización y miradores (23%).

El principal medio que utilizan los turistas internacionales para obtener información turística es el internet (34%).

3. Análisis de la oferta

a. Oferta sustitutiva

De acuerdo al inventario de atractivos y los resultados obtenidos en la aplicación de encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros se determinó que la tendencia turística a practicarse en Puela está encaminada hacia el turismo de naturaleza dentro de un marco comunitario.

Debido a que Puela no cuenta con un producto turístico definido que le permita ser comparado o competir con otros productos de iguales características la oferta sustitutiva en este caso está conformada por los centros de turismo comunitario (CTC's) a nivel provincial que poseen características afines y que comercializan productos y/o servicios similares a los que podrían ofertarse en la parroquia.

1) Operaciones de turismo comunitario de Chimborazo

La Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH), es una organización comunitaria cuya gestión turística ha adquirido considerable reconocimiento en el país y que mantiene una estrecha relación con organismos no gubernamentales que apoyan sus ideales de conservación del territorio y el patrimonio, de manera que ayude a mejorar la calidad de vida de la población.

Actualmente son 11 las iniciativas de turismo comunitario que forman parte de esta corporación, dichas iniciativas están distribuidas a lo largo de la provincia de Chimborazo, en los cantones de Riobamba, Guano, Chambo, Colta, Guamote y Alausí.

Cuadro N° 52. Caracterización de los centros de turismo comunitario de la CORDTUCH

N°	Nombre CTC	Ubicación	Servicios turísticos Ofertados	Ingreso anual de turistas	Actividades principales que ofrecen
1	CALSHI	Comunidad Calshi, parroquia San Andrés, cantón Guano.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hospedaje: Cuenta con una cabaña con dos habitaciones (dobles) y una capacidad instalada para 8 pax. Precio por noche y por persona \$20, 00 USD. ✓ Restauración: Comedor con 3 mesas y 15 sillas. Precio por plato \$ 8,50 USD. Los centros de hospedaje y restauración son de construcción mixta, a base de adobe y paja. ✓ Guianza: Se cuenta con 3 guías nativos. ✓ Elementos de alquiler: Ninguno. 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Observación de aves ✓ Paseos, caminatas ✓ Práctica de actividades agrícolas en huertos orgánicos familiares. ✓ Actividades espirituales, religiosas y de cosmovisión.
2	ARTESA CHUQUIPOGIO	Comunidad Santa Lucía de Chuquipogio, parroquia San Andrés, cantón Guano	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hospedaje: Cuenta con un albergue comunitario, con 2 habitaciones (múltiples) y una capacidad instalada para 8 pax. Precio por noche \$ 20,00 USD. ✓ Restauración: Comedor con 3 mesas, 20 sillas. Ofrece desayunos, almuerzos y cenas. Precio por plato \$ 8,50 USD. Los centros de hospedaje y restauración están contruidos con ladrillo y teja. ✓ Guianza: Se cuenta con 3 guías nativos. ✓ Elementos de alquiler: Caballos. 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración de artesanías a base de paja. ✓ Caminatas por senderos ✓ Paseos en llamas

N°	Nombre CTC	Ubicación	Servicios turísticos Ofertados	Ingreso anual de turistas	Actividades principales que ofrecen
3	RAZU ÑAN PULINGUÍ	Comunidad Pulinguí Centro, parroquia San Andrés, cantón Guano.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hospedaje: Albergue comunitario con 5 habitaciones (múltiples) y una capacidad instalada para 30 pax. Precio por noche y por pax \$20,00 USD. ✓ Restauración: Comedor con 3 mesas, 20 sillas. Ofrece desayunos, almuerzos y cenas. Precio por plato \$8,50 USD. Los centros de hospedaje y restauración están contruidos con ladrillo y eternit. ✓ Guianza: Se cuenta con 4 guías nativos. ✓ Elementos de alquiler: Ninguno. 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo de naturaleza: Ruta al Último Hielero del Chimborazo ✓ Observación de aves. ✓ Senderismo
4	UCASAJ	Comunidad San Juan, parroquia San Juan, Cantón Riobamba.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hospedaje: Albergue comunitario con 4 habitaciones (1 doble; 3 múltiples) y una capacidad instalada para 20 pax. Precio por noche y por pax \$20,00 USD. ✓ Restauración: Restaurante con 8 mesas, 25 sillas. Ofrece desayunos, almuerzos y cenas. Precio por plato \$8,50 USD. Los centros de hospedaje y restauración están contruidos con ladrillo y eternit. ✓ Guianza: Se cuenta con 3 guías nativos. ✓ Elementos de alquiler: Ninguno. 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Práctica de actividades agrícolas en huertos orgánicos familiares. ✓ Actividades espirituales, religiosas y de cosmovisión

N°	Nombre CTC	Ubicación	Servicios turísticos Ofertados	Ingreso anual de turistas	Actividades principales que ofrecen
5	Quilla Pacari	Comunidad San Francisco de Cunuguachay, Parroquia Calpi, Cantón Riobamba.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hospedaje: Albergue comunitario con 2 habitaciones (múltiples), cabaña con 2 habitaciones (dobles) y una capacidad instalada para 20 pax. Precio por noche y por pax \$20,00 USD. ✓ Restauración: Comedor con 2 mesa, 15 sillas. Ofrece desayunos, almuerzos y cenas. Precio por plato \$8,50 USD. Los centros de hospedaje y restauración son de construcción mixta, a base de adobe y paja. ✓ Guianza: Se cuenta con 2 guías nativos. ✓ Elementos de alquiler: Ninguno. 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Convivencia comunitaria. ✓ Paseos y caminatas ✓ Prácticas de medicina tradicional andina ✓ Elaboración de artesanías ✓ Degustación de comida típica ✓ Voluntariado
6	Sumak Kawsay	Comunidad Palacio Real, parroquia Calpi, cantón Riobamba.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hospedaje: El CTC no cuenta con este servicio. ✓ Restauración: Restaurante con 10 mesas, 50 sillas. Ofrece almuerzos y platos especiales (carne de llama). Precio por plato \$8,50 USD. El centro de restauración está construido a base de ladrillo y paja. ✓ Guianza: Se cuenta con 5 guías nativos. ✓ Elementos de alquiler: Ninguno 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo ✓ Paseos en llamas ✓ Visitas al museo de la llama

N°	Nombre CTC	Ubicación	Servicios turísticos Ofertados	Ingreso anual de turistas	Actividades principales que ofrecen
7	Casa Cóndor	Comunidad de Pulinguí San Pablo parroquia San Juan, Cantón Riobamba.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hospedaje: Cabaña con 6 habitaciones (4 dobles; 2 múltiples) y una capacidad instalada para 36 pax. Precio por noche y por pax \$20,00 USD. ✓ Restauración: Comedor con 10 mesas, 30 sillas. Ofrece desayunos, almuerzos, cenas. Precio por plato \$8,50 USD. Los centros de hospedaje y restauración están contruidos con ladrillo y eternit recubierto de paja. ✓ Guianza: Se cuenta con 3 guías nativos y 20 guías naturalistas. ✓ Elementos de alquiler: Caballos. 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aventura, deportes ✓ Cabalgatas ✓ Paseos, caminatas ✓ Recorridos hacia los refugios del Chimborazo, bosque de Polylepis y el Templo Machay
8	CEDIBAL	Comunidad Guarguallá Chico, parroquia Cebadas, cantón Guamote	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hospedaje: El CTC no cuenta con este servicio. ✓ Restauración: Restaurante con 3 mesas, 15 sillas. Ofrece desayunos, almuerzos y meriendas. Precio por plato \$8,50 USD. El centro de restauración está construido a base de paja y adobe. ✓ Guianza: Se cuenta con 2 guías nativos. ✓ Elementos de alquiler: Ninguno. 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Paseos, caminatas ✓ Visita y participación de proyectos relacionados a la producción orgánica de la quinua.

N°	Nombre CTC	Ubicación	Servicios turísticos Ofertados	Ingreso anual de turistas	Actividades principales que ofrecen
9	GUARGUALLÁ	Comunidad Guarguallá, parroquia Cebadas, cantón Guamote.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hospedaje: Albergue comunitario con 3 habitaciones (2 dobles; 1 múltiple) y una capacidad instalada para 15 pax. Precio por noche y por pax \$20,00 USD. ✓ Restauración: Comedor con 4 mesas, 15 sillas. Ofrece desayunos, almuerzos y cenas. Precio por plato \$8,50 USD. Los centros de hospedaje y restauración están contruidos con ladrillo y paja. ✓ Guianza: Se cuenta con 5 guías nativos y 3 guías naturalistas. ✓ Elementos de alquiler: Caballos. 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo en la ruta hacia el volcán Sangay. ✓ Convivencia con la comunidad. ✓ Observación de aves ✓ Cabalgatas
10	NIZAG	Comunidad Nizag, Parroquia La Matriz, Cantón Alausí.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hospedaje: Albergue comunitario con 2 habitaciones (dobles) y una capacidad instalada para 6 pax. Precio por noche y por pax \$20,00 USD. ✓ Restauración: Comedor con 4 mesas, 16 sillas. Ofrece desayunos, almuerzos y cenas. Precio por plato \$8,50 USD. Los centros de hospedaje y restauración están contruidos con ladrillo y paja. ✓ Guianza: Se cuenta con 3 guías nativos. ✓ Elementos de alquiler: Caballos. 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración de artesanías en fibra de cabuya. ✓ Convivencia con la comunidad. ✓ Cabalgatas y senderismo en la ruta Nariz del Diablo

N°	Nombre CTC	Ubicación	Servicios turísticos Ofertados	Ingreso anual de turistas	Actividades principales que ofrecen
11	CEDEIN	Comunidad Chinigua, Parroquia San Juan, cantón Colta	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hospedaje: El CTC no cuenta con este servicio. ✓ Restauración: El CTC no cuenta con este servicio. ✓ Guianza: El CTC no cuenta con este servicio. ✓ Elementos de alquiler: Ninguno. 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actualmente no se ofertan actividades turísticas definidas, pues se ha dado mayor interés a la elaboración de proyectos productivos (producción de manzanilla).

Fuente: Base de datos CORDTUCH, 2014

La CORDTUCH, tiene bajo su mando y pertenencia a la operadora de turismo Puruhá Razurku Cia. Ltda., la misma que fue creada para incentivar las actividades de turismo en las comunidades que han visto en esta actividad una alternativa de desarrollo económico.

La operadora tiene como objetivo fundamental ser el centro de comercialización que facilita a los socios comunitarios comercializar sus productos. Dentro de la oferta turística que se comercializa en la Operadora Puruhá Razurku –CORDTUCH están:

Cuadro N° 53. Caracterización de los paquetes turísticos Puruhá Living

Nombre del Tour	Recorrido	Duración	Precios por pax	
			# Pax	Precio
Rodeando al Taita Chimborazo	Riobamba – Sumak Kawsay – Razu Ñan - Casa Cóndor – UCASAJ – Quilla Pacari – Balda Lupaxi – Nizag – Riobamba	4D/ 3 N	4 – 9 pax Más de 10 pax	\$ 242,00 \$ 198,00
Nizag: cultura y saberes ancestrales (mas ticket en tren)	Riobamba – Nizag – Riobamba	1D	* Cabalgatas: 2 – 3 pax 4 – 9 pax Más de 10 pax * Caminatas: 2 – 3 pax 4 – 9 pax Más de 10 pax	\$ 162,00 \$ 107,00 \$ 80,30 140,00 \$ 92,20 \$ 63,80
Compartiendo la vida en comunidad	Riobamba – Razu Ñan – Riobamba	2D/ 1N	2 – 3 pax 4 – 9 pax Más de 10 pax	\$ 115,50 \$ 90,20 \$ 63,80
Viviendo en Comunidad	Riobamba – Guarguallá Chico – Riobamba	2D/ 1N	2 – 3 pax 4 – 9 pax Más de 10 pax	\$ 151,80 \$ 107,80 \$ 95,70

Fuente: Base de datos CORDTUCH, 2013

Cuadro N° 54. Caracterización de los paquetes turísticos Puruhá Trekking

Nombre del Tour	Recorrido	Duración	Precios por pax	
			# Pax	Precio
Llama Trekking	Riobamba – Sumak Kawsay – Riobamba	1D	2 – 3 pax 4 – 9 pax Más de 10 pax	\$ 41,80 \$ 36,30 \$ 23,60
Los Hieleros del Chimborazo	Riobamba – Razu Ñan – Hieleros del Chimborazo - Riobamba.	2D/ 1 N	2 – 3 pax 4 – 9 pax Más de 10 pax	\$ 139,70 \$ 101,20 \$ 69,30
Bosque de Polylepis	Riobamba – Casa Cóndor – Bosque de Polylepis – Riobamba	1D	* Cabalgatas: 2 – 3 pax 4 – 9 pax * Caminatas: 2 – 3 pax 4 – 9 pax Más de 10 pax	\$ 77,00 \$ 66,00 \$ 41,80 \$ 36,30 \$ 24,20
Bosque de Polylepis + Cóndor Wasy	Riobamba – Casa Cóndor – Bosque de Polylepis – Riobamba	2D/ 1N	2 – 3 pax 4 – 9 pax Más de 10 pax	\$ 114,40 \$ 91,30 \$ 69,30
Expedición al Templo Machay	Riobamba – Casa Cóndor – Templo Machay	1D	* Caminatas: 2 – 3 pax 4 – 9 pax Más de 10 pax * Cabalgatas: 2 – 3 pax 4 – 9 pax	\$ 50,60 \$ 41,80 \$ 28,60 \$ 83,60 \$ 74,80

Fuente: Base de datos CORDTUCH, 2013**Cuadro N° 55.** Caracterización de los paquetes turísticos Puruhá Biking

Nombre del Tour	Recorrido	Duración	Precios por pax	
			# Pax	Precio
Ruta cicloturística Talagua	1er Refugio del Chimborazo – Casa Cóndor – Vía Talagua – Comunidad Cuatro Esquinas – Razu Ñan	1D	2 – 3 pax 4 – 9 pax	\$ 60,50 \$ 44,00
Ruta cicloturística Capac Ñan	Mira Loma – Tzalarón – San Francisco de Telán – Pulucate Alto – Cintaguazo – Cintaguazo Centro – Convalicencia – Comunidad Badalupaxi Alto – La Providencia	1D	2 – 3 pax 4 – 9 pax	\$ 60,50 \$ 44,00

Nombre del Tour	Recorrido	Duración	Precios por pax	
			# Pax	Precio
Ruta cicloturística “Recorriendo la Sierra y la Amazonía”	Cebadas – Atillo – 9 de Octubre – Zuñag	1D	2 – 3 pax 4 – 9 pax	\$ 60,50 \$ 44,00
Ruta cicloturística Lagunas Encantadas	Laguna Cubillina – Charicando	1D	2 – 3 pax 4 – 9 pax	\$ 60,50 \$ 44,00
Ruta cicloturística La Ruta de los Artesanos	Riobamba - San Gerardo – Guano	1D	2 – 3 pax 4 – 9 pax	\$ 60,50 \$ 44,00

Fuente: Base de datos CORDTUCH, 2013

Cuadro N° 56. Caracterización de los paquetes turísticos Puruhá Climbing

Nombre del Tour	Recorrido	Duración	Precios por pax	
			# Pax	Precio
Convivencia Comunitaria	Riobamba – Balbanera – Balda Lupaxi	1D	2 – 3 pax 4 – 9 pax Más de 10 pax	\$ 47,25 \$ 42,00 \$ 36,75

Fuente: Base de datos CORDTUCH, 2013

Cuadro N° 57. Caracterización de los circuitos turísticos Sierra Centro

Nombre del Tour	Recorrido	Duración	Precios por pax	
			# Pax	Precio
Circuito Sierra centro	Riobamba – Sumak Kawsay – Razu Ñan – Salinas de Tomabela	2D / 1N	2 – 3 pax 4 – 9 pax Más de 10 pax	\$ 151,80 \$ 115,50 \$ 97,00

Fuente: Base de datos CORDTUCH, 2013

Cuadro N° 58. Caracterización de los circuitos turísticos Ruta Ecuador

Nombre del Tour	Recorrido	Duración	Precios por pax	
			# Pax	Precio
Ruta Ecuador, encuentro con pueblos ancestrales y escenarios multicolores	Quito – Otavalo – Papallacta - Tena – Capirona – Baños – Salasaca – Riobamba – Sumak Kawsay – Casa Cóndor – Ingapirca – Cuenca - Guayaquil – Manglar Alto	17 D / 16 N	2 – 3 pax 4 – 9 pax Más de 10 pax	\$ 4945,00 \$ 3220,00 \$ 2070,00

Fuente: Base de datos CORDTUCH, 2013

2) Oferta complementaria

1) Cantón Penipe

A pesar de que el cantón Penipe cuenta con algunos establecimientos turísticos, no existe un catastro cantonal, por lo que, los establecimientos que funcionan en la zona no son regulados por las entidades pertinentes. Sin embargo a continuación se presenta una lista de los establecimientos que se han podido registrar dentro de la zona.

a) Alojamiento

Cuadro N° 59. Matriz de establecimientos de hospedaje del cantón Penipe

Tipo	Existencias	Número de Habitaciones	Plazas habitaciones	Número de mesas	Plazas mesas
Hostería	3	18	71	31	240
Albergue	1	5	7	16	52
Hacienda	1	no registra	40	0	0
Refugio	1	no registra	48	0	0
Total	6	23	166	47	292

Fuente: CASTELO, Santiago. 2013. Creación de la UTM para el cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

De los establecimientos de hospedaje presentes en el cantón Penipe predominan las hosterías (50%) seguido por los albergues (16.6%), refugios (16.6%) y haciendas (16.6%). En el caso particular del albergue, este es de naturaleza pública y pertenece a la parroquia Candelaria, dicho establecimiento está deteriorado debido a la falta de interés por parte del GAD parroquial en dar mantenimiento y mejorar la calidad del servicio en este centro de hospedaje.

b) Alimentos y bebidas

Cuadro N° 60. Matriz de establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Penipe

Tipo	Existencias	Número de mesas	Plazas mesas
Kiosko	3	3	12
Heladería	2	3	20
Fuentes de Soda	2	3	18
Paradero Turístico	2	12	90
Restaurante	12	72	370
Total	21	93	510

Fuente: CASTELO, Santiago. 2013. Creación de la UTM para el cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

Dentro del servicio de restauración en el cantón existe una alta presencia de restaurantes (57%), seguido de kioscos (13%) y en menor proporción heladerías (10%), fuentes de soda (10%) y paraderos turísticos (10%). En el caso de los paraderos turísticos y restaurantes, la mayoría de estos establecimientos brindan sus servicios únicamente los fines de semana, en feriados o bajo reservación, debido a que durante los días de la semana no existe una demanda considerable de turistas a la zona.

2) Cantón Riobamba

Tomando en consideración lo antes mencionado sobre la falta de regulación en los servicios de alojamiento y alimentos y bebidas del cantón Penipe y teniendo en cuenta la cercanía que existe entre Puela y Riobamba, y que ésta última posee atractivos que están posicionados en el mercado y que motivan la realización de actividades de turismo se determina que los servicios turísticos de la ciudad de Riobamba se constituye en la oferta complementaria de la parroquia. A continuación un análisis sucinto sobre la situación actual de la planta turística de Riobamba.

a) Alojamiento

Cuadro N° 61. Matriz de establecimientos de hospedaje del cantón Riobamba

Tipo	Categoría	Existencias	Número de habitaciones	Plazas habitaciones	Número de mesas	Plazas mesas
Albergue	Primera	2	3	8	4	16
	Segunda	1	8	no registra	3	12
	Total	3	11	8	7	28
Motel	Segunda	1	no registra	no registra	8	32
	Tercera	2	20	40	0	0
	Total	3	20	40	8	32
Pensión	Segunda	2	22	28	0	0
	Tercera	7	74	168	35	40
	Cuarta	1	10	33	1	4
	Total	10	106	229	36	44
Hostal	Primera	7	114	168	67	268
	Segunda	11	184	378	91	364
	Tercera	19	260	457	86	344
	Total	37	558	1003	244	976
Hostal residencia	Segunda	4	22	39	12	48
	Tercera	23	278	489	82	328
	Total	27	300	528	94	376
Hostería	Segunda	5	62	139	41	164
	Tercera	3	16	36	6	24
	Total	8	78	175	47	188
Hotel	Lujo	1	12	31	6	24
	Primera	6	179	466	155	620
	Segunda	4	154	248	46	184
	Tercera	3	91	124	18	72
	Total	14	436	869	225	900
Hotel residencia	Segunda	1	17	32	0	0
	Total	1	17	32	0	0
Hotel apartamento	Tercera	1	6	18	6	24
	Total	1	6	18	6	24

Fuente: Catastro Turístico MINTUR, 2013

En la ciudad la mayor cantidad de establecimiento de hospedaje son hostales (35%), seguido por hostales residencia (26%), hoteles (13%), pensiones (10%), hosterías (8%), albergues (3%), moteles (3%), hoteles residencia (1%) y hoteles apartamento (1%). En cuanto a categorización existe un solo establecimiento de lujo. La capacidad instalada en el servicio de hospedaje supera los 2570 pax. Los centros de alojamiento se publicitan mediante páginas web y redes sociales siendo los hoteles y las hosterías los que cuentan con mayor publicidad.

b) Comidas y bebidas

Cuadro N° 62. Matriz de establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Riobamba

Tipo	Categoría	Existencias	Número de mesas	Plazas mesas
Bar	Segunda	4	55	220
	Tercera	50	450	1800
	Total	54	505	2020
Cafetería	Segunda	2	16	64
	Tercera	9	70	280
	Cuarta	1	4	24
	Total	12	90	368
Fuente de soda	Primera	3	36	144
	Segunda	8	77	308
	Tercera	29	166	664
	Total	40	279	1116
Restaurante	Primera	3	32	128
	Segunda	29	341	1364
	Tercera	103	884	3536
	Cuarta	65	455	1820
	Total	200	1712	6848

Fuente: Catastro Turístico MINTUR, 2013

En cuanto a los establecimientos de alimentos y bebidas son en su mayoría restaurantes (65%), seguido por bares (18%), fuentes de soda (13%) y cafeterías (4%). La publicidad de los establecimientos de restauración se da en menor proporción que las de los establecimientos de hospedaje. La capacidad instalada en el servicio de alimentos y bebidas de la ciudad es para 10352 pax.

c) Recreación, diversión y esparcimiento

Cuadro N° 63. Matriz de establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento del cantón Riobamba

Tipo	Categoría	Existencias	Número de mesas	Plazas mesas
Termas y Balnearios	Segunda	1	25	100
	Total	1	25	100
Discoteca	Lujo	1	no registra	no registra
	Primera	1	12	48
	Segunda	9	114	456
	Total	11	126	504
Peña	Tercera	1	12	48
	Total	1	12	48
Sala de recepciones y banquetes	Primera	3	60	240
	Segunda	15	241	964
	Total	18	301	1204

Fuente: Catastro Turístico MINTUR, 2013

Dentro de los establecimientos de diversión predominan las salas de recepciones y banquetes (58%), seguido por discotecas (36%), termas y balnearios (3%) y peñas (3%). La capacidad instalada en este tipo de establecimientos supera los 1892 pax.

d) Agencias de viajes

Cuadro N° 64. Matriz de las agencias de viajes del cantón Riobamba

Tipo	Categoría	Existencias
Agencia de viajes	Internacional	6
	Operadora	17
	Dualidad	11
	Total	34

Fuente: Catastro Turístico MINTUR, 2013

En cuanto a las agencias de viajes existen mayoritariamente operadoras de turismo (50%), seguida de dualidades (32%) y agencias internacionales (8%). Dichas agencias comercializan

paquetes turísticos a lo largo de la provincia con énfasis a la realización de actividades en la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo.

4. Confrontación oferta - demanda

a. Proyección de demanda actual

Durante el año 2013 a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo arribaron 68622 turistas, de los cuales, el 14% (9279) corresponden a turistas extranjeros y el 86% (59343) a turistas nacionales. De acuerdo a las estadísticas del MINTUR la tasa de crecimiento turístico nacional establecida para el año 2013 es del 13%. Con los datos anteriormente descritos y mediante la aplicación de la fórmula del interés simple ($C_o = C_n (1+i)^n$), se proyectó la demanda turística para los próximos 6 años, teniendo entonces que:

C_o = año a proyectar (2014 - 2019)

C_n = demanda actual (Turistas extranjeros: 9279 y turistas nacionales: 59343)

i = incremento (13%)

n = el año a proyectarse (1 - 6)

Cuadro N° 65. Proyección de la demanda actual

Año		Demanda Proyectada		Total demanda actual
		Extranjeros	Nacionales	
2013	0	9279	59343	68622
2014	1	10485	67058	77543
2015	2	11848	75775	87623
2016	3	13389	85626	99014
2017	4	15129	96757	111886
2018	5	17096	109336	126432
2019	6	19318	123549	142868

Una vez realizada la proyección de la demanda actual se determinó que para el año 2019 existirán 19318 turistas extranjeros y 123549 turistas nacionales.

b. Determinación de la demanda potencial

Utilizando la demanda actual antes proyectada y el porcentaje de aceptación que se evidencia en el perfil del turista, que es del 91% en turistas nacionales y en los extranjeros del 88%, se procedió a calcular la demanda potencial mediante la aplicación de la fórmula:

$$\text{Demanda Potencial} = \text{demanda actual} * \% \text{ de aceptación}$$

Cuadro N° 66. Cálculo de la demanda potencial

Año		Extranjeros	Nacionales	Total
		Demanda potencial	Demanda potencial	demanda potencial
2013	0	0	0	0
2014	1	9227	61022	70249
2015	2	10427	68955	79382
2016	3	11782	77920	89702
2016	4	13314	88049	101363
2018	5	15044	99495	114540
2019	6	17000	112430	129430

Luego de aplicada la fórmula pertinente se determinó que para el año 2019 la demanda potencial será de 17000 turistas extranjeros y 112430 turistas nacionales.

c. Proyección de la oferta

La proyección de la oferta está basada en el número de turistas nacionales (214) y extranjeros (180) que hicieron uso de los servicios turísticos de las comunidades filiales de la CORDTUCH, durante el año 2013.

Cuadro N° 67. Proyección de la oferta

Año		Demanda Proyectada		Total Proyección de la Oferta
		Extranjeros	Nacionales	
2013	0	180	214	394
2014	1	203	242	445
2015	2	230	273	503
2016	3	260	309	569
2016	4	293	349	642
2018	5	332	394	726
2019	6	375	446	820

Se puede observar que para el año 2014 existirán 203 turistas extranjeros y 242 turistas nacionales; que forman parte del mercado de la competencia y se estima que para el año 2019 habrá 375 turistas extranjeros y 446 turistas nacionales.

d. Cálculo de la demanda insatisfecha

Para la obtención de la demanda insatisfecha, se aplicó la siguiente fórmula:

$$\text{Demanda Insatisfecha} = \text{cantidad demanda} - \text{cantidad ofertada}$$

Cuadro N° 68. Cálculo de la demanda insatisfecha

Año		Nacionales			Extranjeros			Total demanda insatisfecha
		Cantidad Demanda	Cantidad Oferta	Demanda Insatisfecha	Cantidad Demanda	Cantidad Oferta	Demanda Insatisfecha	
2013	0	0	0	0	0	0	0	0
2014	1	61022	242	60781	9227	203	9024	69804
2015	2	68955	273	68682	10427	230	10197	78879
2016	3	77920	309	77611	11782	260	11522	89133
2016	4	88049	349	87700	13314	293	13020	100720
2018	5	99495	394	99101	15044	332	14713	113814
2019	6	112430	446	111984	17000	375	16625	128610

Se determinó que para el año 2014 la demanda insatisfecha ascenderá a 60781 turistas nacionales y 9024 turistas extranjeros, dichos turistas representan los clientes que no forman parte del mercado de la competencia, siendo éstos el número de pax al que se pretendería

ofertar de manera directa los productos que pudieran ser diseñados en la parroquia. Se estima además que para el año 2019 la demanda insatisfecha estará conformada por 111984 turistas nacionales y 16625 turistas extranjeros de los cuales se esperaría captar la mayor cantidad de turistas posibles promoviendo así el turismo en la zona y por ende el mejoramiento de la economía local.

C. ANÁLISIS SITUACIONAL

1. Análisis de instituciones vinculadas al sector turístico en la parroquia Puela

Como ya se mencionó anteriormente en la parroquia Puela el desarrollo de actividades turísticas es un tema que apenas y empieza a tomar fuerza, razón por la que actualmente no existen instituciones públicas, privadas y/o comunitarias que trabajen en este ámbito. El siguiente análisis se hizo en función de aquellas instituciones que podrían de una u otra manera aportar al desarrollo turístico parroquial.

Cuadro N° 69. Matriz de análisis de actores involucrado en el sector turístico de Puela

Institución	Roles	Recursos y mandatos	Ámbitos de intervención	Intereses en el proyecto	Conflictos potenciales
1. Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo (GADP Chimborazo)	1.1. Generación de PDOTP articulado con los demás niveles de gobierno. 1.2. Planificación, construcción y mantenimiento del sistema vial rural. 1.3. Gestión ambiental. 1.4. Fomento de las actividades productivas. 1.5. Construcción de obras públicas. 1.6. Generación de acuerdos y convenios.	R1. Técnico R2. Económico R3. Político R4. De gestión M1. Liderar la minga para el desarrollo provincial de manera equitativa, justa y sustentable para elevar la calidad de vida de la población a fin de lograr el Sumak kawsay	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiental. • Proyectos productivos • Vialidad. • Servicios e infraestructura básica. • Turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación infraestructura y facilidades turística. • Mejoramiento de las vías de acceso. • Fomento de actividades productivas turísticas. • Promoción turística y de la cultura local. • Convenios para favorecer al turismo local. • Regulaciones para el desarrollo sostenible de turismo comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descoordinación con los demás niveles de gobierno para el cumplimiento de actividades propuestas.

Institución	Roles	Recursos y mandatos	Ámbitos de intervención	Intereses en el proyecto	Conflictos potenciales
2. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Penipe (GADC Penipe)	<p>2.1. Planificación del desarrollo cantonal.</p> <p>2.2. Control sobre usos del suelo.</p> <p>2.3. Regulación sobre construcciones.</p> <p>2.4. Construcción y mantenimiento de infraestructura física social.</p> <p>2.5. Creación de tarifas y contribuciones especiales.</p> <p>2.6. Planificación y control del transporte cantonal.</p> <p>2.7. Preservación y difusión del patrimonio natural y cultural.</p> <p>2.8. Elaboración de catastros.</p> <p>2.9. Regulación y control de contaminación ambiental.</p>	<p>R1. Técnico</p> <p>R2. Económico</p> <p>R3. Político</p> <p>R4. De gestión</p> <p>M1. Atender con eficiencia, eficacia y recursos económicos las necesidades de la ciudadanía del cantón Penipe para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de suelos • Proyectos productivos • Infraestructura social básica • Ambiente • Transporte • Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de infraestructura, facilidades y equipamiento turístico. • Implementación de ordenanzas para el desarrollo sostenible de actividades turísticas. • Promoción del patrimonio natural y cultural local. • Catastro de servicios turísticos. • Implementación de campañas para la disminución de la contaminación ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso interés de las autoridades municipales al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia.

Institución	Roles	Recursos y mandatos	Ámbitos de intervención	Intereses en el proyecto	Conflictos potenciales
3. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puela (GADPR Puela)	<p>3.1. Planificación del desarrollo parroquial.</p> <p>3.2. Planificación y mantenimiento de la infraestructura física social.</p> <p>3.3. Planificación conjunta con el GAD provincial el mantenimiento vial.</p> <p>3.4. Incentivo de actividades productivas, preservación de la biodiversidad y protección del ambiente.</p> <p>3.5. Gestión, coordinación y administración de servicios públicos delegados.</p> <p>3.6. Promover la organización de los pobladores parroquiales.</p> <p>3.7. Gestión de cooperación internacional.</p> <p>3.8. Ente de vigilancia de cumplimiento de obras y calidad de servicios.</p>	<p>R1. Técnico R2. Económico R3. Político R4. De gestión</p> <p>M1. Mejorar la calidad de vida del pueblo pueleño, a través de la promoción productiva y turística para el bienestar y desarrollo en base a una gestión transparente en conductas y acciones administrativas-operativas, para la generación actual y futura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura social básica. • Vialidad. • Proyectos. Productivos • Ambiente. • Control y vigilancia de servicios públicos. • Turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la implementación de infraestructura, facilidades y equipamiento turístico. • Apoyo en la gestión del mejoramiento vial. • Apoyo a iniciativas de turismo comunitario, de preservación de biodiversidad y protección del ambiente. • Control y manejo del complejo turístico “El Tambo”. • Control sobre los servicios turísticos parroquiales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco entendimiento entre directivos y vocales de la junta parroquial. • Posicionamiento de las nuevas autoridades del GAD parroquial, desconocen la elaboración del plan de desarrollo parroquial, discontinuidad en el proceso

Institución	Roles	Recursos y mandatos	Ámbitos de intervención	Intereses en el proyecto	Conflictos potenciales
4. Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH)	<p>4.1. Generación de acuerdos con entidades no gubernamentales para la protección de los territorios y la conservación del patrimonio cultural, con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida.</p> <p>4.2. Facilitación para la comercialización de productos turísticos comunitarios.</p>	<p>R1. Técnico R2. De gestión R3. De alianzas</p> <p>MI. Elaborar y comercializar excursiones y paquetes turísticos, dirigidos a visitantes que buscan compartir experiencias de vida en base a valores de interculturalidad y conocimiento del patrimonio natural y cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo técnico y de capacitación en las diferentes áreas de turismo. • Generación de alianzas estratégicas turísticas. • Apoyo a la promoción y comercialización de los productos turísticos de Puela. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno.
5. Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI)	<p>5.1. Articulación de mecanismos de financiamiento con actores público/privados.</p> <p>5.2. Control y evaluación (técnico/jurídico) de proyectos de vivienda.</p> <p>5.3. Implementación de políticas para prestación de servicios de agua potable y saneamiento.</p>	<p>R1. Técnico R2. Económico R3. Jurídico</p> <p>M1. Asegurar un hábitat adecuado y sustentable para las poblaciones urbanas y rurales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura social básica. • Asentamientos humanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo construcción de viviendas para hospedaje turístico. • Apoyo en el mejoramiento del servicio de agua potable, alcantarillado y tratamiento de desechos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno.

Institución	Roles	Recursos y mandatos	Ámbitos de intervención	Intereses en el proyecto	Conflictos potenciales
6. Ministerio de Turismo (MINTUR)	6.1. Regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control de todas las actividades turísticas.	R1. Técnico R2. Económico M1. Liderar la actividad turística, desarrollar sostenible, consciente y competitivamente el sector.	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en temas turísticos. • Apoyo para la obtención de licencia de guías nativos. • Promoción y difusión de los atractivos turísticos parroquiales. • Control y regulación de los servicios y productos turísticos parroquiales. • Implementación de señalización turística. • Apoyo proyectos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno
7. Ministerio del Ambiente (MAE)	7.1. Conservación y utilización sustentable de los recursos naturales. 7.2. Prevención de la contaminación. 7.3. Recuperación de la calidad ambiental 7.4. Regulación de normas de calidad ambiental 7.5. Otorgación de permisos y licencias.	R1. Técnico R2. Económico R4. Normativo M1. Ejercer la rectoría de la gestión ambiental, garantizando el manejo sostenible de los recursos naturales estratégicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiental. • Turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas de educación ambiental. • Recuperación de la calidad de los recursos agua, suelo y aire. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno.

Institución	Roles	Recursos y mandatos	Ámbitos de intervención	Intereses en el proyecto	Conflictos potenciales
8. Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGAP)	<p>8.1. Normativa y sistemas de sanidad e inocuidad agropecuaria.</p> <p>8.2. Financiamiento, inversión y seguros para el sector agropecuario.</p> <p>8.3. Investigación, transferencia de tecnología y capacitación al recurso humano.</p> <p>8.4. Manejo y conservación de los recursos naturales</p> <p>8.5. Titulación y regularización de tierras.</p> <p>8.6. Cooperación internacional para el desarrollo del sector agropecuario.</p>	<p>R1. Técnico</p> <p>R2. Económico</p> <p>R3. Normativo</p> <p>R4. De gestión</p> <p>M1. Regular, controlar, y evaluar la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera; promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agrícola • Uso de suelos • Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones sobre agricultura orgánica, para mejorar la producción. • Elaboración de proyectos productivos sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno.
9. Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOP)	<p>9.1. Formulación de políticas, regulaciones y planes, programas y proyectos, que garanticen un sistema nacional de transporte intermodal y</p>	<p>R1. Técnico</p> <p>R2. Económico</p> <p>M1. Garantizar una red de transporte seguro y competitivo, minimizando el</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vialidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la coordinación interinstitucional • Arreglos y construcción de vías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno.

Institución	Roles	Recursos y mandatos	Ámbitos de intervención	Intereses en el proyecto	Conflictos potenciales
	multimodal, sustentado en una red de transporte con estándares internacionales de calidad, alineados con las directrices económicas, sociales y medioambientales.	impacto ambiental y contribuyendo al desarrollo social y económico.			
10. Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)	<p>10.1. Gestión del desarrollo integral garantizando la igualdad de oportunidades.</p> <p>10.2. Generación de capacidades humanas y oportunidades productivas.</p> <p>10.3. Aseguramiento no contributivo de créditos.</p>	<p>R1. Técnico R2. Económico R3. Normativo R4. De inclusión</p> <p>M1. Establecer y ejecutar políticas, programas y servicios para la atención durante el ciclo de vida, movilidad social e inclusión económica de grupos de atención prioritaria y de pobreza y vulnerabilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos productivos • Proyectos de turismo comunitario • Soberanía alimentaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones sobre manejo de alimentos y cocción de alimentos. • Creación de asociaciones turísticas. • Participación en ferias inclusivas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno.

Institución	Roles	Recursos y mandatos	Ámbitos de intervención	Intereses en el proyecto	Conflictos potenciales
11. Ministerio de Cultura y Patrimonio	<p>11.1. Descolonización, mediante elaboración de proyectos movilizadores de conciencia y un fuerte sentido de lo propio.</p> <p>11.2. Garantizar el acceso a los derechos culturales (espacios, expresiones)</p> <p>11.3. Aseguramiento de los espacios públicos como un medio para la expresión cultural.</p> <p>11.4. Apoyo y ejecución de emprendimientos culturales.</p>	<p>R1. Técnico R2. Económico</p> <p>M1. Fortalecer la identidad y la interculturalidad; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguarda de la memoria social y el patrimonio cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Socio-cultural • Turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de revitalización cultural. • Programas de difusión cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno.
12. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	<p>12.1. Investigación científica y tecnológica que garantice la generación, asimilación y adaptación de conocimientos para solucionar los problemas de la sociedad ecuatoriana.</p>	<p>R1. Técnico.</p> <p>M1. Generación, transmisión, adaptación y aplicación del conocimiento científico y tecnológico para contribuir al desarrollo sustentable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Turístico. • Ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> • Firma de convenios y acuerdos interinstitucionales para realizar investigaciones y contar con apoyo técnico en temas turísticos y ambientales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno.

Institución	Roles	Recursos y mandatos	Ámbitos de intervención	Intereses en el proyecto	Conflictos potenciales
13. Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos (SNGR)	13.1. Reducción del nivel de riesgos ante amenazas. 13.2. Fortalecimiento de la capacidad de respuesta ante desastres. 13.3. Incremento de la eficiencia operacional. 13.4. Desarrollo del talento humano.	R1. Técnico R2. Económico R3. Normativo M1. Garantizar la protección de la colectividad de los efectos negativos de desastres de naturales o antrópicos, así como recuperar las condiciones sociales, económicas y ambientales afectadas por eventuales emergencias o desastres.	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de contingencia a turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de planes de contingencia turística. • Capacitaciones a la población y visitantes sobre respuesta ante desastres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno.
14. Centro de Desarrollo Humano en Cultura y Economía Solidaria (CEBYCAM/ CES PENIPE)	14.1. Elaboración y apoyo a programas y emprendimientos que contribuyan al desarrollo socio-económico. 14.2. Firma de convenios y acuerdos con instituciones gubernamentales y no gubernamentales.	R1. Técnico R2. Económico M1. Crear una cultura solidaria, basados en un desarrollo económico justo y equitativo para toda la población.	<ul style="list-style-type: none"> • Turístico • Social 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones a los pobladores sobre temas relacionados a la prestación de servicios turísticos. • Apoyo económico para la ejecución de proyectos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno.

2. Matriz CPES

Cuadro N° 70. Matriz CPES

Componente	Elemento	Causa	Problema	Efecto	Solución
O F E R T A	Atractivos y Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de decisión de gobiernos pasados. • Escasa intervención de las instituciones competentes en temas turísticos. • Escasas propuestas técnicas de senderos y facilidades turísticas 	Inexistencia de facilidades turísticas en los atractivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Deterioro de los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño técnico de los senderos. • Plan de mantenimiento periódico de los senderos y facilidades turísticas. • Implementación de señalética turística a lo largo de la parroquia.
		<ul style="list-style-type: none"> • Procesos migratorios de niños y jóvenes hacia otras ciudades. • Desconocimiento de la población sobre la importancia del respeto y valoración de la cultura. 	Pérdida de la identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Desvalorización de la identidad pueleña. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de un plan de revitalización cultural que permita revalorizar y fortalecer la identidad cultural pueleña.

Componente	Elemento	Causa	Problema	Efecto	Solución
O F E R T A	Infraestructura Básica	<ul style="list-style-type: none"> Falta de mantenimiento en el sistema de agua entubada. El sistema de alcantarillado no está habilitado en toda la parroquia. La recolección de basura se da sólo en la cabecera parroquial. 	Servicios básicos deficientes.	<ul style="list-style-type: none"> Brote de enfermedades parasitarias en los pobladores. Contaminación de los recursos agua, suelo y aire 	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar a las autoridades competentes el mejoramiento de los servicios de agua, alcantarillado y saneamiento ambiental.
		<ul style="list-style-type: none"> Fuertes inviernos. Proceso eruptivo del volcán Tungurahua. Falta de mantenimiento por parte de las instituciones competentes en el tema. 	Vías de acceso a la parroquia en mal estado.	<ul style="list-style-type: none"> Dificultad en el transporte de las personas hacia otros centros poblados. Daños en los automotores. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar ante el GAD provincial la ejecución de actividades de mantenimiento en las vías de la parroquia.
	Planta Turística	<ul style="list-style-type: none"> Reactivación del proceso eruptivo del volcán Tungurahua y constante caída de materiales volcánicos en la zona. La falta de mantenimiento en los establecimientos turísticos debido a la evacuación inminente de los pobladores de la parroquia durante largos periodos de tiempo. 	Centros de hospedaje y alimentación cerrados, abandonados y deteriorados.(Complejo Turístico “El Tambo”)	<ul style="list-style-type: none"> Baja afluencia de turistas. Baja tasa de ocupación de la planta turística parroquial. Escasas fuentes de empleo local. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de un proyecto de mejoramiento y rehabilitación de la planta turística parroquial.

Componente	Elemento	Causa	Problema	Efecto	Solución
O F E R T A	Súper Estructura Turística	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de operatividad del GAD de Penipe al momento de emitir ordenanzas. 	Inexistencia de una normativa que regule las actividades turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Las actividades económicas productivas no están desarrolladas dentro de un marco legal adecuado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar ante las autoridades para que formulen y emitan las ordenanzas pertinentes sobre el uso del suelo.
D E M A N D A	Turistas	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de un producto turístico parroquial. • Escasa promoción turística 	Baja afluencia de turistas.	<ul style="list-style-type: none"> • Puela no se vende turísticamente • No existe una fuente alternativa de ingresos económicos para la población. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño e implementación de un producto turístico. • Elaboración de una propuesta de mercadeo parroquial

3. Matriz FODA

Cuadro N° 71. Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica estratégica. • El volcán Tungurahua; uno de los atractivos naturales de la parroquia tiene difusión a nivel nacional e internacional. • Se cuenta con un inventario de atractivos actualizado. • La gastronomía es tradicional de la zona. • Interés del GAD parroquial por desarrollar actividades turísticas en la parroquia en base a estudios técnicos. • Existencia de una partida presupuestaria destinada a temas turísticos. • El GAD cuenta con un técnico especializado en la rama del ecoturismo. • Existencia de una asociación turística local. • Parte del territorio parroquial se encuentra en el Parque Nacional Sangay, patrimonio natural de la humanidad. • Cercanía a centros turísticos posicionados; Riobamba y Baños de Agua Santa. • Existencia del patrimonio cultural intangible vinculado a las fiestas tradicionales de la zona. • Existencia de medios de transporte con una frecuencia diaria. • Habitantes de la tercera edad con conocimientos culturales de gran importancia. 	<ul style="list-style-type: none"> • El PLANDETUR 2020 fomenta el desarrollo turístico sustentable en el país. • Construcción de la nueva carretera Penipe – Baños de Agua Santa. • Migrantes con buena economía, dispuestos a invertir en proyectos turísticos dentro de la parroquia. • Apoyo constante de instituciones de educación superior para realizar estudios en el área • Descentralización del gobierno y el traspaso de competencias a gobiernos locales. • Negociaciones entre el GAD cantonal y parroquial para la reapertura del complejo turístico El Tambo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aculturación de niños y jóvenes como resultado de los procesos migratorios hacia otras ciudades. • Desconocimiento de la población sobre temas turísticos; aún no se considera como una fuente de ingresos económicos. • Escasa organización entre los pobladores • Inexistencia facilidades turísticas (señalización, senderos, entre otros) a lo largo de la parroquia. • Establecimientos turísticos cerrados y abandonados. • Escasas capacitaciones sobre temas de prestación de servicios turísticos. • Servicios e infraestructura básica deficientes. • Inexistencia de un producto turístico para la parroquia. • Escasas ordenanzas y normativas que regulen el uso de los suelos y las actividades turísticas en la zona. • Inestabilidad y conflicto de intereses políticos en la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • El Proceso eruptivo del volcán Tungurahua afecta a los ecosistemas de la parroquia así como a la población en general. • Cambios climáticos; producen deslaves y sequías.

D. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN

1. Misión

“Impulsar el desarrollo sostenible del turismo mediante una planificación que oriente a los actores en la ejecución de acciones que contribuyan para que la parroquia se convierta en un centro de turismo comunitario que permita la conservación del patrimonio natural y cultural local y contribuya al mejoramiento en la calidad de vida de sus pobladores”.

2. Visión

“En el año 2019 Puela habrá consolidado una oferta turística variada, innovadora y con identidad, manejada bajo principios de sostenibilidad y capaz de satisfacer los requerimientos de turistas nacionales y extranjeros, fortaleciendo el turismo como una de las principales actividades económicas de la parroquia.”

3. Principios y valores

a. Principios

1) Fomento participativo

Velar por la no discriminación ni distinción de género en contra de ninguno de los involucrados en la actividad turística y la población en general; además se deberá brindar las facilidades para que quienes por desventajas económicas, sociales, culturales o físicas de cualquier naturaleza puedan acceder libremente a las oportunidades.

2) Compromiso social

Garantizar conciencia y responsabilidad para promover el desarrollo comunitario y humano.

3) Democracia

Garantizar a los involucrados dentro de la actividad turística el pleno ejercicio de sus derechos y participación en la toma de decisiones, en la formulación, gestión y ejecución de programas y proyectos sin interferencias ajenas a la propia persona y sin afectar los derechos de los demás.

4) Pluralismo

Velar por el respeto a las diferencias ideológicas, políticas, culturales y económicas de los involucrados, garantizado la tolerancia de las ideas y posiciones antagónicas.

5) Interculturalidad

Promover la integridad y la convivencia entre culturas basadas en el respeto, la diversidad y en el enriquecimiento mutuo.

6) Responsabilidad ambiental

Garantizar la preservación del ambiente mediante el manejo adecuado de los recursos

7) Cumplimientos de las leyes

Cumplir con la legislación local y nacional en todas y cada una de las acciones que se ejecuten en el plan.

b. Valores**1) Solidaridad**

Cooperación entre actores y la población en general, como contribución y aporte recíproco de esfuerzos y voluntades tanto para lograr fines individuales y sociales como para superar dificultades.

2) Honestidad

Las acciones individuales y/o colectivas de los involucrados deben estar caracterizadas por la ética, rectitud, honradez y transparencia.

3) Respeto

Entre involucrados, a los acuerdos establecidos y a las normas que rigen en este plan.

4) Responsabilidad

Con cada una de las acciones que se ejecuten como parte del desarrollo turístico parroquial.

5) Esfuerzo

Alcanzar metas y objetivos propuestos de manera autónoma o con trabajo colaborativo, en los tiempos establecidos generando nuevos aportes para un beneficio mutuo.

4. Políticas

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puela es la institución responsable de la ejecución de los proyectos establecidos en el Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible.

- a. Convertir al turismo en uno de los ejes dinamizadores de la economía de la zona, buscando mejorar en todo momento la calidad de vida de la población.
- b. Trabajar de manera conjunta y participativa con los sectores público, privado y comunitario.
- c. Promover la conservación del patrimonio natural y cultural local, además de generar conciencia ambiental tanto en la población local como en los visitantes.
- d. Capacitar constantemente y de acuerdo a sus necesidades al talento humano que trabaje en el desarrollo de actividades turísticas.
- e. Contar con productos turísticos de calidad basados en la potencialidad local que satisfaga los requerimientos tanto de la demanda nacional y extranjera, así como de la población local.

5. Objetivos estratégicos

- a. Convertir a la parroquia Puela en un centro de turismo comunitario consolidado, competitivo y sustentable.
- b. Implementar las facilidades turísticas que sean requeridas para ofertar un servicio de calidad que satisfaga las necesidades de la demanda actual.
- c. Generar e implementar resoluciones que permitan el desarrollo de las actividades turísticas parroquiales dentro de un marco legal favorable que incentive la inversión local.

- d. Contar con una oferta turística variada, innovadora y con identidad, apta para el consumo de turistas nacionales y extranjeros.
- e. Difundir la oferta turística parroquial mediante estrategias de mercadeo adecuadas que permitan una mayor captación de demanda.
- f. Fortalecer y generar capacidades en el talento humano para garantizar el manejo operativo adecuado del turismo en la zona.
- g. Rescatar y fortalecer la identidad cultural pueleña mediante la recuperación de las manifestaciones y representaciones propias de la zona.
- h. Promover acciones de concientización y responsabilidad ambiental basadas en actividades que contribuyan al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

E. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE

A partir de los talleres realizados de manera participativa con los pobladores y representantes de la parroquia Puela para la construcción de las matrices CPES Y FODA se logró identificar las necesidades turísticas parroquiales, dando como respuesta a dichas necesidades la formulación de 4 programas y 11 proyectos, los cuales una vez implementados contribuirán al cumplimiento de los objetivos trazados dentro del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 y los diferentes programas del PLANDETUR 2020 como se explica a continuación:

Cuadro N° 72. Resumen de la propuesta del plan estratégico parroquial

Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir	Programas PLANDETUR 2020	Programas	Proyectos
Objetivo 10: “Impulsar la transformación de la matriz productiva”.	Programa 2.2: Facilitación Turística	1. Mejoramiento de la planta turística parroquial.	1.1. Diseño e implementación de un sistema de facilidades turísticas.
	Programa 2.4: Infraestructura Turística		1.2. Rehabilitación y equipamiento del complejo turístico “El Tambo”.
Objetivo 1: “Consolidar el estado democrático y la construcción del poder popular.”	Programa 1.4: Desarrollo y consolidación de la normativa de turismo sostenible.	2. Consolidación de la oferta turística parroquial.	2.1. Generación e implementación de normativas que rijan y regulen el desarrollo de actividades turísticas.
Objetivo 3: “Mejorar la calidad de vida de la población”. Objetivo 8: “Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible”. Objetivo 9: “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”.	Programa 2.3: Desarrollo de destinos turísticos.		2.2. Creación de un producto turístico parroquial.
	Programa 3.2: Fortalecimiento del marketing turístico del Ecuador.		2.3. Difusión de la oferta turística parroquial.
Objetivo 4: “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”.	Programa 4.2: Desarrollo de las capacidades de los recursos humanos para el turismo sostenible.		2.4. Generación de un sistema de capacitaciones dirigido a prestadores de servicios turísticos.

Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir	Programas PLANDETUR 2020	Programas	Proyectos
Objetivo 5: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”.	Programa 6.2: Medidas transversales de turismo para la gestión socio – cultural	3. Revalorización y fortalecimiento de la identidad cultural pueña.	3.1. Recuperación de la gastronomía tradicional.
			3.2. Recuperación y fortalecimiento del arte lúdico y la tradición oral.
Objetivo 7: “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”.	Programa 6.3: Medidas transversales de turismo en la gestión ambiental para la conservación.	4. Concientización y protección del medio ambiente.	4.1. Creación de una campaña de educación ambiental
			4.2. Implementación de un sistema de manejo y aprovechamiento de desechos orgánicos e inorgánicos
			4.3. Producción de plantas nativas para la recuperación de áreas naturales degradadas.

1. Programa # 01: Mejoramiento de la planta turística parroquial

a. Justificación del programa

El turismo es un sistema compuesto por un conjunto de elementos que se interrelacionan entre sí y que permiten su correcto funcionamiento. Dentro de los elementos comprendidos en la oferta turística están atracciones y actividades, infraestructura, planta turística y superestructura.

A pesar de que la parroquia Puela posee atractivos naturales y culturales en función de los cuales se podrían desarrollar varias actividades relacionadas al turismo, las condiciones actuales de su planta turística como parte del sistema antes mencionado son deficientes.

Dentro de la planta turística parroquial se debe considerar todas aquellas facilidades que permitan a los turistas no sólo acceder hacia los atractivos sino también tener la información clara y certera de los lugares de visita. Adicional a esto es necesario contar con equipamientos turísticos e instalaciones adecuadas que permitan a los turistas complementar su visita con la contratación de servicios adicionales disponibles.

Por lo antes mencionado es importante que se tomen las medidas necesarias para que se pueda aprovechar al máximo el patrimonio natural y cultural parroquial, permitiendo a los turistas contar con las facilidades y planta turística necesarias que harán de la visita a la parroquia una experiencia altamente satisfactoria.

b. Objetivos del programa

- 1) Mejorar la calidad en la prestación de servicios turísticos parroquiales mediante el diseño e implementación de un sistema integral de facilidades turísticas.
- 2) Generar fuentes de empleo para la población local fomentando la generación de negocios turístico de hospedaje, alimentación y recreación.

c. Metas del programa

- 1) Para el año 2015 la parroquia cuenta con un sistema de facilidades turísticas implementado.
- 2) Para el año 2016 el complejo turístico “El Tambo” cuenta con las áreas de alojamiento, restauración, recreación y administración rehabilitadas y adecuadas para la prestación de servicios turísticos.

d. Beneficiarios

- 1) Pobladores de la parroquia Puela.
- 2) Turistas nacionales y extranjeros que arriben a la parroquia.

e. Marco lógico del proyecto 1.1

Cuadro N° 73. Perfil del proyecto 1 del programa 1

Nombre del proyecto: Diseño en implementación de un sistema de facilidades turísticas			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia Puela y los turistas que lleguen a la zona.			
Duración del proyecto: 12 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 80 982.10	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Facilitar a los turistas el acceso a los atractivos con un sistema de información eficiente.	Para el primer trimestre del año 2016 el 80% de los atractivos de la parroquia cuentan con un sistema de facilidades turísticas implementado.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Registro fotográfico 	El sistema de facilidades turísticas implementado está a disposición de turistas nacionales y extranjeros, así como de la población local.
Propósito Implementar un adecuado sistema de facilidades turísticas en la parroquia Puela.	Para el cuarto trimestre del año 2015 en la parroquia se ha implementado el 100% de las facilidades turísticas diseñadas en base a un estudio técnico.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Actas de entrega - recepción ✓ Registro fotográfico ✓ Facturas de pago 	El sistema de facilidades turísticas implementado cumple con las normas y requerimientos establecidos en el manual de señalética turística nacional.
Componentes C1. Implementación de un sistema integral de senderización, señalética y miradores.	Para el tercer trimestre del año 2015 se ha implementado dos senderos, un mirador y el 100% de la señalética propuesta.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Actas de entrega - recepción ✓ Registro fotográfico 	El GAD parroquial de Puela cuenta con partidas presupuestarias.
C2. Implementación de un centro de información turística.	Para el cuarto trimestre del año 2015 se cuenta con un centro de información turística implementado al 100%.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Actas de entrega - recepción ✓ Registro fotográfico ✓ Facturas compra de equipos 	El centro de información turística brinda información veraz, oportuna sobre la oferta turística parroquial.

Actividades	Presupuesto
C1.A1. Realizar el diagnóstico de las condiciones actuales del sistema de senderización	\$ 800.00
C1.A2. Diseño arquitectónico del sistema de senderización que contendrá: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Extensión ✓ Tipología ✓ Ancho de huella y faja ✓ Paradas interpretativas ✓ Zonas de drenaje ✓ Tipo de materiales ✓ Número de paradas interpretativas ✓ Gradas (según el campo) ✓ Puentes (según el campo) ✓ Zonas de descanso ✓ Mirador ✓ Estudio de capacidad de carga 	\$ 2 000.00
C1.A3. Implementación del sistema de senderización	\$ 68 144.00
C1.A4. Establecer la propuesta técnica del sistema de señalización en la parroquia.	\$ 1 500.00
C1.A5. Diseño del sistema de señalética que cumpla con la normativa turística nacional establecida y que contenga: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Paneles ✓ Vallas publicitarias ✓ Señalética interpretativa ✓ Señalética orientativa ✓ Señalética orientativa doble ✓ Señalética informativa 	\$ 1 400.00
C1.A6. Implementación del sistema de señalética	\$4 839.00
C2.A1. Adecuación de una oficina para el centro de información turística	\$ 161. 10
C2.A2. Adquisición de equipo y mobiliario para el centro de información turística.	\$ 2 078.00
C2.A3. Gestión para la adquisición de material publicitario y de promoción turística	\$ 60.00
Total	\$ 80 982.10

f. Marco lógico del proyecto 1.2

Cuadro N° 74. Perfil del proyecto 2 del programa 1

Nombre del proyecto: Rehabilitación y equipamiento del Complejo Turístico “El Tambo”			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia Puela y los turistas que lleguen a la zona.			
Duración del proyecto: 12 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 116 480.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Generar fuentes de ingresos económicos para los pobladores de la parroquia.	Para el primer trimestre del año 2017 los pobladores que trabajan en el complejo turístico incrementan en un 20% sus ingresos económicos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes económicos ✓ Encuestas socio-económicas 	El complejo turístico está en funcionamiento y tiene acogida tanto por turistas nacionales como por extranjeros.
Propósito Contar con un complejo turístico rehabilitado y adecuadamente equipado para diversificar la oferta turística parroquial.	Para el cuarto trimestre del año 2016, las cuatro áreas que abarcan el complejo turístico “El Tambo” han sido rehabilitadas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registro de visitantes ✓ Informes técnicos ✓ Actas de entrega - recepción ✓ Registro fotográfico 	El complejo turístico “El Tambo” se constituye en la planta turística parroquial a partir de la cual se genera la prestación de servicios turísticos.
Componentes C1. Rehabilitación de la planta turística parroquial	Para el segundo trimestre del año 2016 el complejo turístico “El Tambo” esta rehabilitado.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Actas de entrega - recepción ✓ Registro fotográfico 	El GAD parroquial de Puela cuenta con partidas presupuestarias.
C2. Equipamiento de la planta turística parroquial	Para el tercer trimestre del año 2016 se equipan una cocina, un comedor, seis habitaciones, una oficina y seis baños-vestidores en el complejo turístico “El Tambo”	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Actas de entrega - recepción ✓ Registro fotográfico ✓ Facturas compra de materiales y equipos 	Cada una de las áreas del complejo cuenta con los equipos, mobiliario y menaje necesarios para ofrecer un servicio de calidad.

C3. Determinación del marco administrativo - legal para el funcionamiento de la planta turística.	Para el tercer trimestre del año 2016 se implementa una propuesta de estructura funcional, operativa y de manejo económico del complejo.	✓ Informes técnicos	Los lineamientos establecidos en el marco administrativo – legal permiten la exitosa operatividad del complejo turístico “El Tambo”
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Contratación de un equipo técnico para la elaboración de la propuesta de rehabilitación del complejo turístico El Tambo, la misma que deberá contener: ✓ Evaluación del estado actual de la planta turística ✓ Propuesta del diseño técnico y arquitectónico para la rehabilitación del complejo			\$ 6 000.00
C2.A2. Socialización y validación de las propuesta de rehabilitación			\$ 40.00
C1.A3. Ejecución de la propuesta			\$ 90 000.00
C2.A1. Contratación de un equipo técnico para la elaboración de la propuesta de equipamiento (muebles, equipos y menaje) del complejo turístico El Tambo en las áreas: ✓ De cocina y restaurante ✓ De habitaciones ✓ Administrativa ✓ De baños y piscina			\$ 1 000.00
C2.A2. Socialización y validación de la propuestas de equipamiento			\$ 40.00
C2.A3. Ejecución de la propuesta			\$18 400.00
C3.A1. Definir el marco administrativo - legal del complejo turístico, el mismo que deberá contener: ✓ Estructura organizativa y funcional de la empresa ✓ Manuales de procesos ✓ Estudio económico y financiero del proyecto para la administración y operación			\$ 1 000.00
Total			\$ 116 480.00

g. Presupuesto del programa

Cuadro N° 75. Resumen del presupuesto del programa de mejoramiento de la planta turística parroquial

N°	Proyecto	Presupuesto
2.1	Diseño e implementación de un sistema de facilidades turísticas.	\$ 80 982.10
2.2	Rehabilitación y equipamiento del complejo turístico “El Tambo”	\$ 116 480.00
Total		\$ 197 462.10

h. Período de cumplimiento

Cuadro N° 76. Cronograma de ejecución de programa de mejoramiento de la planta turística parroquial

Cronograma de ejecución (año y trimestre)																				
N°	Año 01				Año 02				Año 03				Año 04				Año 05			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2.1	X	x	x	X																
2.2					x	X	x	x												

i. Responsables

- 1) Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de Puela (GADPR Puela)
- 2) Ministerio de Turismo (MINTUR)

j. Posibles instituciones de financiamiento

- 1) GAD provincial de Chimborazo
- 2) GAD cantonal de Penipe
- 3) Ministerio de Turismo
- 4) Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIDUVI)
- 5) Banco Nacional del Fomento (BNF)

2. Programa # 02: Consolidación de la oferta turística parroquial

a. Justificación del programa

En la actualidad el turismo es considerado como una actividad económica viable y de desarrollo sostenible. Sin embargo, la ejecución de proyectos turísticos debe estar sujeta al cumplimiento de normas y demás legislación turística sea local, nacional o internacional. El cumplimiento de la normativa turística permite el correcto funcionamiento y la prestación de servicios turísticos, garantizando a su vez la generación de un sistema de gobernanza turística moderno y eficaz.

Puela, es una parroquia que está dando sus primeros pasos hacia el desarrollo de actividades turísticas como parte de la nueva matriz productiva del Estado, es imprescindible que además de aplicar el marco legal nacional el GAD parroquial tomando en consideración sus competencias descritas en el COOTAD, emita resoluciones que ajustadas a la realidad del sector ayuden a regular y controlar el correcto desarrollo y funcionamiento del turismo en Puela.

Sin embargo, para que el desarrollo de actividades relacionadas al turismo arroje los resultados esperados, es preciso partir de una oferta bien estructurada acorde a las necesidades y requerimientos de la demanda y que a su vez posea un valor agregado que permita diferenciarse y sobresalir en el mercado, razón por la cual Puela debe contar con el diseño de un producto de turismo sostenible adecuado e innovador que permita captar un mayor porcentaje de la demanda.

Adicional a esto, es indispensable que a la par del diseño del producto turístico se definan también los objetivos comerciales que se desea alcanzar en la parroquia y se especifiquen las estrategias y acciones para cumplir dichos objetivos, de manera tal que, se estimule la venta y comercialización de los productos y/o servicios turísticos parroquiales como un aporte a la economía local.

Dentro del área turística no sólo es importante definir productos y estrategias de mercado sino también contar con un talento humano eficaz y eficiente que pueda solventar cada uno de los requerimientos que surgen a lo largo de la operación turística. De forma complementaria y necesaria la implementación de un sistema de capacitaciones dirigido a los prestadores de servicios turísticos garantizará que en Puela el talento humano cuente con las herramientas necesarias para sobrellevar las diferentes actividades turísticas que realicen o que deseen emprender.

b. Objetivos del programa

- 1) Contar una normativa pública que regule el desarrollo sostenible de las actividades turísticas dentro de la parroquia y mediante el cual se genere beneficios para la población.
- 2) Garantizar una oferta turística innovadora de alto potencial y competitividad.
- 3) Motivar la visita de turistas nacionales y extranjeros a la parroquia para la realización de actividades turísticas comunitarias.
- 4) Garantizar la correcta prestación de los servicios turísticos mediante la generación y fortalecimiento de capacidades locales.

c. Metas del Programa

- 1) Hasta el año 2015 se emiten cuatro resoluciones para la regulación y el control de las actividades turísticas parroquiales.
- 2) Hasta el año 2016 la parroquia cuenta con un producto turístico parroquial operando y al servicio de la demanda.
- 3) Para el año 2017 se cuenta con un sistema de difusión y publicidad del producto turístico parroquial.

- 4) Para el año 2017 se cuenta con un sistema de capacitaciones dirigido a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia.

d. Beneficiarios

- 1) Pobladores de la parroquia Puela.
- 2) Autoridades del GAD parroquial.
- 3) Turistas nacionales y extranjeros que arriben a la parroquia.

e. Marco lógico del proyecto 1.2

Cuadro N° 77. Perfil del proyecto 1 del programa 2

Nombre del proyecto: Generación e implementación de normativas que rijan y regulen el desarrollo de actividades turísticas.			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia Puela, autoridades del GAD parroquial y los turistas que lleguen a la zona.			
Duración del proyecto: 6 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 680.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Garantizar el desarrollo sostenible de la actividades turísticas en la parroquia	Para el tercer trimestre del año 2015 las actividades turísticas desarrolladas en la parroquia cumplen con el 100% de las resoluciones parroquiales establecidas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registro de control de resoluciones. ✓ Registro de reuniones. 	Los actores involucrados se comprometen con el cumplimiento cabal de las resoluciones emitidas.
Propósito Emitir e implementar una normativa que rija y regule el desarrollo de actividades turísticas parroquiales.	Para el segundo trimestre del año 2015 se ha implementado un sistema de resoluciones a nivel turístico.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registro de reuniones ✓ Actas emitidas. 	Tanto el GAD parroquial como los involucrados en la actividad turística colaboran y participan activamente en la elaboración de las resoluciones.
Componentes C1. Generación de resoluciones para la regulación y control del desarrollo turístico parroquial	Para el primer trimestre del año 2015 se generan cuatro resoluciones para la regulación y el control de las actividades turísticas en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registro de asistencia ✓ Acuerdos firmados 	Participación activa de todos los involucrados en el desarrollo de actividades turísticas para la generación y aprobación de resoluciones.
C2. Socialización e implementación de resoluciones y control turístico.	Para finales del primer trimestre del año 2015 se aprueban y aplican el 100% de las resoluciones establecidas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos sobre avances del proyecto. ✓ Registro fotográfico 	El GAD parroquial vela por el cumplimiento de las resoluciones emitidas.

Actividades	Presupuesto
C1.A1. Convocar a cada uno de los actores involucrados en el desarrollo de las actividades turísticas parroquiales para la participación en los talleres así como a la población en general.	\$ 80.00
C1.A2. Ejecutar talleres participativos para la formulación de resoluciones con temas relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Manejo y administración de la planta turística pública (Complejo Turístico “El Tambo”) ✓ Uso de espacios públicos ✓ Uso y aprovechamiento de los recursos hídricos ✓ Saneamiento ambiental 	\$ 320.00
C2.A1. Socializar y validar las resoluciones	\$ 170.00
C2.A2. Emitir y aplicar las resoluciones	\$ 30.00
C2.A3. Monitoreo y evaluación	\$ 80.00
Total	\$ 680.00

f. Marco lógico del proyecto 2.2

Cuadro N° 78. Perfil del proyecto 2 del programa 2

Nombre del proyecto: Creación de un producto turístico parroquial			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia Puela y los turistas que lleguen a la zona.			
Duración del proyecto: 9 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 6 450.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Dinamizar la economía local para mejorar la calidad de vida de la población.	Para el primer trimestre del año 2017, al menos 10 familias están vinculadas a la comercialización del producto turístico parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes económicos ✓ Registro fotográfico. 	Se generan nuevas fuentes de trabajo para los pobladores de la parroquia mejorando así su nivel de ingresos económicos.
Propósito Generar un producto turístico comunitario que permita captar un mayor número de turistas en la parroquia.	Para el cuarto trimestre del año 2016 Puela incorpora a su oferta un producto turístico que genera réditos económicos a la población.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Registro fotográfico 	El producto de turismo comunitario es innovador y tiene gran acogida entre los turistas nacionales y extranjeros.
Componentes C1. Diseño de un producto turístico comunitario	Para el segundo trimestre del año 2016 se cuenta con un producto de turismo comunitario operando y comercializando al menos cuatro paquetes turísticos estructurado técnicamente.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Registro de turistas que llegan hasta la parroquia. 	El GAD parroquial de Puela cuenta con partida presupuestaria y gestiona efectivamente la ejecución del proyecto.
C2. Elaboración de una propuesta de mercadeo	Para el tercer trimestre del año 2016 se cuenta con un	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Material publicitario 	Las estrategias de mercadeo promocionan adecuadamente el

comunitario para el producto turístico parroquial	documento que contiene el sistema de mercadeo del producto turístico comunitario.	elaborado	producto turístico comunitario parroquial.
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Actualizar el estudio de mercado que debe contener <ul style="list-style-type: none"> ✓ Perfil de turistas nacionales y extranjeros ✓ Análisis de la oferta complementaria ✓ Análisis de la oferta sustitutiva ✓ Confrontación de la oferta y la demanda 			\$ 800.00
C1.A2. Identificación, selección y diseño técnico de la oferta de servicios turísticos			\$ 500.00
C1.A3. Elaborar técnicamente paquetes de turismo comunitario en base a los siguientes componentes: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre del paquete y código ✓ Duración ✓ Circuito ✓ Carácter (de naturaleza, de aventura, cultural....) ✓ Nivel de dificultad ✓ Itinerario ✓ Precios ✓ Servicios que incluye y que no incluye ✓ Requerimientos de la visita ✓ Normas de comportamiento ✓ Mapa temático de la ruta ✓ Análisis de costos de los paquetes 			\$ 1 800.00
C1.A4. Definición de la imagen turística <ul style="list-style-type: none"> ✓ Detalle del símbolo ✓ Colores identificativos de la operación ✓ Slogan 			\$ 700.00
C1.A5. Establecer los procesos y políticas de operación del producto <ul style="list-style-type: none"> ✓ Organigramas ✓ Elaboración de las herramientas de gestión (registros) 			\$ 800.00

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Flujogramas del proceso ✓ Manuales de funciones y procesos ✓ Mecanismos de redistribución de ganancias ✓ Programas de capacitaciones ✓ Perfil de proyectos complementarios 	
C1.A6. Realizar el estudio económico financiero	\$ 1 000.00
C1.A7. Socialización y validación del diseño preliminar del producto	\$ 50.00
C2.A1. Definir las estrategias de comercialización y difusión del producto <ul style="list-style-type: none"> ✓ Selección de canales de distribución ✓ Estrategias de promoción (precio, plaza, producto, promoción) 	\$ 800.00
Total	\$ 6 450.00

g. Marco lógico del proyecto 3.2

Cuadro N° 79. Perfil del proyecto 3 del programa 2

Nombre del proyecto: Difusión de la oferta turística parroquial			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia Puela y los turistas que lleguen a la zona.			
Duración del proyecto: 39 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 32 600.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Incrementar el número de visitantes que llegan hasta la parroquia para hacer uso de los servicios turísticos ofertados.	Para el primer trimestre del año 2020 el volumen de turistas que llega a la parroquia se ha incrementado en un 40% en relación al año anterior.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos. ✓ Informes estadísticos. ✓ Registro de llegada de turistas 	Los turistas llegan continuamente a la zona y hacen uso de los servicios turísticos parroquiales.
Propósito Posicionar a Puela como uno de los principales puntos turísticos de la provincia.	Para el cuarto trimestre del año 2019 se ha promocionado y difundido el 100% de los productos y servicios turísticos parroquiales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos. ✓ Registro de llegada de turistas. ✓ Informes estadísticos 	Puela es uno de los sitios preferidos de visita por los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la provincia de Chimborazo.
Componentes C1. Diseño de un sistema de promoción y difusión parroquial.	Para el cuarto trimestre del año 2016 se cuenta con un documento que contiene una propuesta de promoción y difusión para la oferta turística.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos 	El sistema de promoción y difusión parroquial es elaborado de acuerdo a las últimas tendencias del marketing mix.
C2. Implementación del sistema de promoción y difusión parroquial.	Para el cuarto trimestre del año 2018 se han implementado al menos el 75% de las estrategias de promoción y difusión	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Material publicitario elaborado 	Se cuenta con la partida presupuestaria para la ejecución de las estrategias de promoción y difusión de la oferta

	parroquial.		parroquial..
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Revisión y actualización de la oferta turística parroquial			
✓ Estudio de mercado			\$ 1 800.00
✓ Identificación y selección de servicios turísticos complementarios			
✓ Actualización de los paquetes turísticos			
C1.A2. Elaboración de la propuesta de difusión de la oferta turística parroquial que contemple:			
✓ Radio			
✓ Revistas			
✓ Internet			
✓ Afiches trípticos			\$ 2 000.00
✓ Imagen corporativa (sobres, hojas, carpetas de presentación)			
✓ Merchandising (camisetas, gorras, esferos, artesanías)			
✓ Firma de convenios con agencias y tour operadoras			
✓ Participación anual en ferias y eventos de turismo			
✓ Realización fam press (uno por año)			
C2.A1. Ejecución de la propuesta (durante cuatro años)			\$ 28 800.00
Total			\$ 32 600.00

h. Marco lógico del proyecto 4.2

Cuadro N° 80. Perfil del proyecto 4 del programa 2

Nombre del proyecto: Generación de un sistema de capacitaciones dirigido a servidores turísticos			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia Puela y los turistas que lleguen a la zona.			
Duración del proyecto: 39 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 23 079.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Ofrecer un servicio turístico de excelente calidad y ajustado a los requerimientos y necesidades de la demanda actual y la potencialidad del territorio.	Hasta el primer trimestre del año 2020 la oferta turística parroquial cumple con al menos el 70% de los estándares mínimos de calidad turística establecidos en el reglamento de actividades turísticas del país.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registro fotográfico. ✓ Encuestas de satisfacción a los turistas. ✓ Evaluaciones a establecimientos y a prestadores de servicios turísticos. 	Los turistas valoran la calidad en la prestación de los servicios turísticos parroquiales.
Propósito Generar capacidades y destrezas en el talento humano que favorezcan a la correcta prestación de servicios turísticos.	Para el cuarto trimestre del año 2019 el 80% de los pobladores de la parroquia se han capacitado en temas relacionados con las áreas administrativas y operativas del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Registro fotográfico ✓ Registro de asistencia ✓ Material didáctico elaborado 	El talento humano capacitado atiende y resuelve de manera eficaz cada uno de los procesos llevados a cabo durante los distintos procesos de operación y administración del turismo.
Componentes C1. Elaboración de un sistema de capacitaciones dirigido a prestadores de servicios	Para el cuarto trimestre del año 2016 se cuenta con un documento que contiene el sistema de capacitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos 	El sistema de capacitaciones engloba temas que contribuyan a la prestación de servicios turísticos de calidad.

turísticos.	turísticas elaborado.		
C.2. Ejecución del sistema de capacitaciones.	Hasta el cuarto trimestre del año 2019 se han ejecutado 12 capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actas de asistencia. ✓ Registro fotográfico ✓ Evaluaciones aplicadas a capacitados y capacitadores 	Los pobladores de la parroquia participan activamente de los proceso de capacitación.
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Planificar el sistema de capacitaciones dirigido a los prestadores de servicios turísticos (cuatro capacitaciones por año, durante tres años)			\$ 1 500.00
C1.A2. Gestionar ante las entidades correspondientes el aval para las capacitaciones			\$144.00
C1.A3. Contratar el equipo técnico de capacitadores			\$ 14 880.00
C1.A4. Imprimir los módulos de capacitaciones, en temas relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Año 1: Turismo comunitario (32 horas) <ul style="list-style-type: none"> Implementación de buenas prácticas en el servicio de alimentos y bebidas (16 horas) Inglés (160 horas) Formación de guías nativos (40 horas) ✓ Año 2: Implementación de buenas prácticas en el servicio de hospedaje (16 horas) <ul style="list-style-type: none"> Atención al cliente (16) Inglés (160 horas) Formación de guías nativos (40 horas) ✓ Año 3: Manejo contable y determinación de costos (32 horas) <ul style="list-style-type: none"> Formación de guías nativos (40 horas) Planificación estratégica (16) Inglés (160 horas) 			\$ 1 920.00
C2.A1. Realizar la convocatoria a la población para las capacitaciones y selección de participantes			\$ 240.00
C2.A2. Ejecución de las capacitaciones			\$ 4 359.00
C2.A3. Evaluación final de las capacitaciones			\$ 36.00
Total			\$ 23 079.00

i. Presupuesto del programa

Cuadro N° 81. Resumen del presupuesto del programa de consolidación de la oferta turística parroquial

N°	Proyecto	Presupuesto
2.1	Generación e implementación de normativas que rijan y regulen el desarrollo de actividades turísticas.	\$ 680.00
2.2	Creación de un producto turístico parroquial.	\$ 6 450.00
2.3	Difusión de la oferta turística parroquial	\$ 32 600.00
2.4	Generación de un sistema de capacitaciones dirigido a servidores turísticos.	\$ 23 079.00
Total		\$ 62 809.00

j. Período de cumplimiento

Cuadro N° 82. Cronograma de ejecución del programa de consolidación de la oferta turística parroquial

Cronograma de ejecución (año y trimestre)																				
N°	Año 01				Año 02				Año 03				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3.1	x	x																		
3.1					x	x	x													
3.2								x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x
3.3								x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x

k. Responsables

- 1) GAD parroquial rural de Puela (GADPR Puela)
- 2) Ministerio de turismo (MINTUR)

l. Posibles instituciones de financiamiento

- 1) GAD provincial de Chimborazo
- 2) Ministerio de Turismo (MINTUR)
- 3) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)
- 4) Ministerio del ambiente (MAE)

- 5) Centro de Desarrollo Humano en Cultura y Economía Solidaria (CEBYCAM/ CES PENIPE)

3. Programa # 03: Revalorización y fortalecimiento de la identidad cultural pueleña

a. Justificación del programa

Hoy en día, cuando la tendencia mundial está marcada por un sistema fundamentado en la globalización, la importancia de mantener la variedad y esencia propia de las culturas es inminente, más aun cuando se habla desde un punto de vida turístico, en donde la relación entre la cultura y el turismo representan uno de los pilares fundamentales del desarrollo sostenible.

Ecuador, reconocido constitucionalmente como un país multiétnico y plurinacional, en donde no sólo existe una marcada diferencia entre los pobladores de una región a otra sino también dentro de una misma región, es una nación en la que se pretende en todo momento el respeto y tolerancia a las diferencias, así como la libertad para expresar quienes somos, basados en el hecho de que la diferencia es sinónimo de riqueza cultural.

Los constantes procesos de movilización y migración motivados principalmente por las oportunidades de trabajo y educación, han debilitado la identidad cultural pueleña, perdiendo así parte de su esencia como un pueblo mestizo de la serranía ecuatoriana.

El rescate de las costumbres y tradiciones parroquiales mediante una correcta planificación permitirán no sólo la recuperación de la cultura local, sino también la valoración y fortalecimiento de dicha cultura, al tiempo que se contribuye a la conservación de la riqueza cultural nacional, sin olvidar que al mantener viva una cultura local se genera un valor añadido y una motivación para realizar viajes de turismo.

b. Objetivos del programa

- 1) Revalorizar y difundir la gastronomía local como parte de la identidad cultural pueleña.
- 2) Garantizar la transmisión de la tradición oral y el arte lúdico respetando las condiciones de género y generacional de los pobladores de la parroquia.

c. Metas del programa

- 1) En el año 2019 se ha recuperado la forma tradicional de preparación de al menos el 80% de gastronomía tradicional pueleña.
- 2) En el año 2018 el 70% de la tradición oral y el arte lúdico parroquial ha sido recuperado.

d. Beneficiarios

- 1) Pobladores de la parroquia Puela.

e. Marco lógico del proyecto 1.3

Cuadro N° 83. Perfil del proyecto 1 del programa 3

Nombre del proyecto: Recuperación de la gastronomía tradicional			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia Puela			
Duración del proyecto: 39 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 11 820.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Revalorizar y difundir la gastronomía local como parte de la cultura pueleña.	Hasta el cuarto trimestre del año 2020 se han difundido al menos el 90% de la gastronomía tradicional recuperada.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos. ✓ Registro fotográfico. 	Los pobladores de la parroquia Puela recuperan su tradición gastronómica y generan valor agregado a su oferta turística.
Propósito Recuperar las formas tradicionales de preparación de los alimentos de la zona.	Hasta el cuarto trimestre del año 2019 se ha recuperado la preparación tradicional de al menos el 80% de platos de la zona.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registro fotográfico ✓ Lista de participantes ✓ Recetario 	Los pobladores de la parroquia participan activamente de los procesos de recuperación de la gastronomía tradicional.
Componentes C1. Ejecución de festivales gastronómicos	Para el cuarto trimestre del año 2019 se han llevado a cabo cinco ferias gastronómicas de comida tradicional, una por año durante las fiestas parroquiales a partir del año 2015.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos. ✓ Registro fotográfico ✓ Actas de participantes en la feria. 	Los pobladores de la parroquia así como los turistas que llegan a la zona adquieren conocimientos sobre la cocina tradicional pueleña y la incorporan a la oferta turística parroquial.
C2. Elaboración de un recetario de gastronomía tradicional.	Para el cuarto trimestre del año 2017 se diseña y difunde un	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos. ✓ Registro fotográfico 	El GAD parroquial de Puela cuenta con partidas

	recetario que contiene el menú de la gastronomía tradicional.	✓ Material impreso	presupuestarias para el diseño e impresión del recetario.
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Organización del festival gastronómico (un festival al año, durante 5 años), la propuesta deberá contener: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Objetivos y metas del festival ✓ Bases del concurso ✓ Itinerario de actividades 			\$ 800.00
C1.A2. Convocatoria a los pobladores para participar del festival			\$ 500.00
C1.A3. Ejecución del festival gastronómico			\$ 1 600.00
C1.A4. Realización de un concurso de premiación al mejor plato tradicional			\$ 1 500.00
C2.A1. Investigación de la gastronomía tradicional de la zona			\$ 1000.00
C2.A2. Diseño del recetario, que deberá contener: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Antecedentes ✓ Ingredientes ✓ Materiales ✓ Descripción del proceso de preparación del plato típico ✓ Fotografías 			\$ 1 300.00
C2.A3. Impresión del recetario (500 ejemplares)			\$ 5 000.00
C2.A4. Difusión de recetario			\$ 120.00
Total			\$ 11 820.00

f. Marco lógico del proyecto 2.3

Cuadro N° 84. Perfil del proyecto 2 del programa 3

Nombre del proyecto: Recuperación y fortalecimiento del arte lúdico y la tradición oral			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia Puela			
Duración del proyecto: 12 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 13 540.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Recuperar y fortalecer la identidad cultural pueleña mediante el rescate de la tradición oral y arte lúdico.	Hasta el cuarto trimestre del año 2018 el 90% de la población ha participado en las actividades de revitalización del arte lúdico y la tradición oral desarrolladas en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos. ✓ Registro fotográfico. 	Los pobladores de la parroquia Puela han recuperado y fortalecido su identidad cultural.
Propósito Fortalecer y garantizar la transmisión género y generacional del arte lúdico y la tradición oral en los pobladores de la parroquia.	Hasta el tercer trimestre del año 2018 el 70% de la tradición oral y el arte lúdico parroquial ha sido recuperado.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos. ✓ Registro de asistencia a talleres. ✓ Registro fotográfico 	Los pobladores de la parroquia participan activamente de los procesos de rescate cultural.
Componentes C1. Investigación sobre la tradición oral y arte lúdico parroquial.	Para el cuarto trimestre del año 2017 se documenta y publica un folleto sobre la tradición oral y el arte lúdico parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos. ✓ Actas de entrega - recepción 	Los adultos y adultos mayores ayudan en el levantamiento y validación de la información.
C2. Realización de noches culturales	Para el cuarto trimestre del año 2017 se ejecutan 12 noches culturales en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos. ✓ Registro fotográfico 	Los pobladores de la parroquia participan de las noches culturales.

C3. Ejecución de actividades culturales a nivel escolar	Para el segundo trimestre del año 2018 se realizan 10 talleres escolares de recuperación cultural.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos. ✓ Registro fotográfico ✓ Registro de asistencia 	Las autoridades de la escuela destinan un tiempo dentro del horario de clases para la ejecución de los talleres.
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Investigación sobre la tradición oral y arte lúdico parroquial			\$ 1 000.00
C1.A2. Diseño del folleto de investigación que deberá contener: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Antecedentes ✓ Fotografías 			\$ 1 000.00
C1.A3. Ejecución de la propuesta (impresión de 500 ejemplares)			\$ 5 000.00
C1.A4. Difusión del folleto			\$ 120.00
C2.A1. Planificación de las noches culturales			\$ 800.00
C2.A2. Convocatoria a la población para la noches culturales			\$ 300.00
C2.A3. Ejecución de las noches culturales, en las cuales se deberá realizar principalmente: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Concursos de juegos tradicionales ✓ Presentaciones de grupos de música y danza ✓ Representaciones teatrales de cuentos y leyendas 			\$ 1 920.00
C3.A1. Planificación de los talleres culturales que tengan una de 8 horas duración por taller, durante la última semana del mes, los temas a tratarse serán referentes a: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conceptos y definiciones de cultura ✓ Identidad cultural ✓ Patrimonio cultural tangible ✓ El arte lúdico parroquial ✓ Juegos tradicionales ✓ Gastronomía local ✓ Celebración de festividades parroquiales 			\$ 800.00
C3.A2. Elaboración de material didáctico para los talleres			\$ 900.00
C3.A3. Ejecución de los talleres			\$ 1 700.00
Total			\$ 13 540.00

g. Presupuesto del programa

Cuadro N° 85. Resumen del presupuesto del programa de consolidación de la oferta turística

N°	Proyecto	Presupuesto
4.1	Recuperación de la gastronomía tradicional	\$ 11 820.00
4.2	Recuperación y fortalecimiento del arte lúdico y la tradición oral.	\$ 13 540.00
Total		\$ 25 360.00

h. Período de cumplimiento

Cuadro N° 86. Cronograma de ejecución del programa de consolidación de la oferta turística parroquial

Cronograma de ejecución (año y trimestre)																				
N°	Año 01				Año 02				Año 03				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.1				x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	X
4.2												x	x	x	x					

i. Responsables

- 1) GAD parroquial rural de Puela (GADPR Puela)
- 2) Ministerio de cultura y patrimonio (MPC)

j. Posibles instituciones de financiamiento

- 1) Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCP)
- 2) Ministerio de turismo (MINTUR)
- 3) Centro de Desarrollo Humano en Cultura y Economía Solidaria (CEBYCAM/ CES PENIPE)
- 4) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)

4. Programa # 04: Concientización y protección del medio ambiente

a. Justificación del programa

A nivel mundial la relación entre los seres humanos y la naturaleza está en un término de desequilibrio ciertamente alarmante y que cada vez se vuelve más difícil de solventar, esto debido entre otras causas a los procesos de industrialización y de expansión demográfica cuyo resultado final será el agotamiento de los recursos renovables en donde por lo tanto se vería comprometida la subsistencia de futuras generaciones.

Dentro de esta misma temática, entre los problemas más recurrentes que se presentan en el Ecuador y más específicamente en la parroquia Puela está la expansión de la frontera agrícola, ligada directamente a la falta de conocimiento y concientización por parte de la población sobre la importancia y necesidad del cuidado ambiental.

La generación de programas y proyectos dirigidos a la población pueleña y a los estudiantes del centro educativo parroquial, permitirán generar la conciencia necesaria en la población a la vez que ésta sea adoptada como una forma de vida aprendida desde edades tempranas y que puede ser transmitida en cada uno de los hogares. Además los programas de manejo adecuado de desechos y recuperación de áreas naturales degradadas permitirá disminuir en gran medida los niveles de contaminación y huella ecológica en la parroquia a la vez que se garantizará la protección y conservación de los recursos naturales de la zona.

b. Objetivo del Programa

- 1) Promover el cuidado ambiental mediante la generación de actitudes y comportamientos pro- ambientales en la población.
- 2) Reducir los niveles de contaminación y de huella ecológica de los pobladores de la parroquia parroquial practicando el manejo adecuado de los desechos.
- 3) Mitigar los impactos ambientales y visuales de las zonas naturales degradadas mediante la producción y reforestación con plantas nativas.

c. Metas del Programa

- 1) Hasta el año 2018 al menos el 70% de los niños y jóvenes del centro educativo parroquial se han capacitado en temas ambientales.
- 2) En el año 2018 la parroquia cuenta con un sistema de reciclaje y un plan piloto de compostaje.
- 3) En el año 2019 el 60% de los espacios naturales degradados están reforestados.

d. Beneficiarios

- 2) Pobladores de la parroquia Puela.
- 3) Turistas nacionales y extranjeros que arriben a la parroquia.

e. Marco lógico del proyecto 1.4

Cuadro N° 87. Perfil del proyecto 1 del programa 4

Nombre del proyecto: Creación de una campaña de educación ambiental			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia Puela y los turistas que lleguen a la zona.			
Duración del proyecto: 6 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 4 170.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Generar en los niños y jóvenes actitudes y comportamientos pro- ambientales que se replican en el resto de la población.	Para el primer trimestre del año 2019 el 90% de la población replica las prácticas ambientales incentivadas por los niños y jóvenes de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuestas ✓ Registro fotográfico. . 	Puela se convierte en un modelo de sociedad con ética ambiental
Propósito Impartir a niños y jóvenes conocimientos sobre la importancia y cuidados que se deben tener con el ambiente.	Para el cuarto trimestre de año 2018 se ha capacitado en temas ambientales al menos al 70% de los estudiantes del centro educativo parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes sobre el desarrollo de actividades. ✓ Registro fotográfico 	Las autoridades y docentes del centro educativo destinan los espacios de tiempo necesario para la ejecución de los talleres.
Componentes C1. Planificación de los talleres de educación ambiental	Para el tercer trimestre del año 2018 se cuenta con un documento que contiene una propuesta de planificación de talleres de educación ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Registro fotográfico 	La planificación de los talleres considera el desarrollo de actividades teórico prácticas.
C2. Ejecución de los talleres de educación ambiental	Para el cuarto trimestre del año 2018 se han ejecutado cuatro talleres de educación ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Registro de asistencia ✓ Registro fotográfico 	Los niños y jóvenes participan activamente en la ejecución de los talleres programados.

Actividades	Presupuesto
C1.A1. Planificación técnica de los talleres de educación ambiental	\$ 800.00
C1.A2. Contratar el equipo técnico de capacitadores	\$ 1 280.00
C1.A3. Impresión de módulos para los talleres en temas relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Educación ambiental y conciencia ambiental (16) ✓ Cuidado y protección del medio ambiente (16) ✓ Tratamiento de desechos (16) ✓ Reforestación (16) 	\$ 400.00
C2.A1. Ejecución de los talleres	\$ 1 660.00
C2.A2. Evaluación final del proceso de capacitaciones	\$ 30.00
Total	\$ 4 170.00

f. Marco lógico del proyecto 2.4.

Cuadro N° 88. Perfil del proyecto 2 del programa 4

Nombre del proyecto: Implementación de un sistema de manejo y aprovechamiento de los desechos orgánicos e inorgánicos			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia Puela.			
Duración del proyecto: 9 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 10 885.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Reducir los índices de contaminación ambiental en la parroquia.	Para el tercer trimestre del año 2019 la generación de basura en la parroquia disminuye en un 70%.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos. ✓ Registro fotográfico. 	Se reduce el nivel de huella ecológica parroquial provocado por la generación de desechos orgánicos e inorgánicos.
Propósito Implementar un sistema de manejo y aprovechamiento de desechos orgánicos e inorgánicos.	Hasta el segundo trimestre del año 2019 se ha implementado un sistema de reciclaje y un plan piloto de compostaje.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes sobre el desarrollo de actividades. ✓ Registro fotográfico 	El GAD parroquial cuenta con partida para la ejecución del proyecto
Componentes C1. Implementación de una campaña de reciclaje	Para el cuarto trimestre del año 2018 se han implementado cuatro sistemas de contenedores para la separación de desechos inorgánicos en las cuatro comunidades de la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Registro de asistencia ✓ Registro fotográfico 	Los residuos inorgánicos que se generan en la parroquia son tratados de manera adecuada.
C2. Implantación de un sistema de composteras	Para el primer trimestre del año 2019 se han implementado 12 estructuras	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Registro fotográfico ✓ Evaluación de las 	Las composteras son utilizadas para el tratamiento y aprovechamiento de los desechos

	de compostaje en la parroquia.	composteras	orgánicos.
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Implementación de contenedores para la recolección y separación de desechos inorgánicos en las comunidades: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Plásticos ✓ Vidrios ✓ Cartón y papel ✓ Aceite quemado ✓ Pilas y baterías 			\$ 3 200.00
C1.A2. Disposición final de los desechos <ul style="list-style-type: none"> ✓ Búsqueda de empresas recicladoras y gestores ambientales ✓ Firma de convenios con empresas recicladoras y biogestores 			\$ 200. 00
C2.A1. Elaboración de la propuesta del sistema de compostaje, en la que se detalle <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño arquitectónico de las composteras ✓ Materiales a utilizar ✓ Manuales de operación de las composteras 			\$ 1 000. 00
C2.A2. Socialización de los manuales de operación de las composteras			\$ 685.00
C2.A3. Ejecución de la propuesta (3 composteras por comunidad)			\$ 4 800.00
C2.A4. Monitoreo evaluación del manejo de las composteras			\$ 1 000.00
Total			\$ 10 885.00

g. Marco lógico del proyecto 3.4

Cuadro N° 89. Perfil del proyecto 3 del programa 4

Nombre del proyecto: Producción de plantas nativas para la recuperación de áreas naturales degradadas			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia Puela y los turistas que lleguen a la zona.			
Duración del proyecto: 15 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 29 005.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Mitigar los impactos ambientales y visuales de los espacios naturales degradados.	Para el segundo trimestre del año 2020 se ha reducido en un 70% los impactos ambientales, visuales y áreas degradadas por medio de actividades de reforestación.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Registro fotográfico. 	La calidad del paisaje de las comunidades mejora notablemente a consecuencia de las actividades de reforestación.
Propósito Reforestar las áreas degradadas dentro de la parroquia.	En el primer trimestre del 2020 el 60% de las áreas parroquiales degradadas son reforestadas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos. ✓ Registro fotográfico 	
C1. Elaboración de un estudio de las condiciones actuales de las áreas degradadas	Para el cuarto trimestre del año 2018 se ha elaborado un estudio técnico de las con condiciones de las áreas naturales degradadas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos. ✓ Registro fotográfico 	El estudio elaborado es la base para la toma de decisiones referentes a la recuperación de las áreas naturales degradadas.
C2. Implementación de viveros forestales	Para el primer trimestre del año 2019 se han implementado dos viveros forestales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos. ✓ Registro fotográfico ✓ Facturas 	El GAD parroquial cuenta con partida presupuestaria para implementación de los viveros.

C2. Reforestación de áreas degradadas con plantas nativas	Para el cuarto trimestre del año 2019 se siembran el 80% de las plantas producidas en los viveros en las zonas deforestadas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos. ✓ Registro fotográfico 	Se mitiga los impactos producidos por la expansión de la frontera agrícola.
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Contratación del equipo técnico para la elaboración de un estudio que contenga: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Delimitación, caracterización y diagnóstico de áreas degradadas ✓ Evaluación del impacto ambiental en la parroquia ✓ Alternativas de mitigación 			\$ 3 000.00
C2.A1. Elaboración de la propuesta técnica de los viveros, la misma que deberá contener: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño arquitectónico de los viveros ✓ Equipamiento de los viveros (maquinaria, equipos y materias primas) ✓ Manuales de operación y funcionamiento 			\$ 2 000.00
C2.A2. Asesoría técnica en el funcionamiento manejo y cuidado de viveros			\$ 1 005.00
C2.A3. Ejecución de la propuesta			\$ 14 000.00
C2.A4 Monitoreo y evaluación			\$ 1 000.00
C3.A1. Elaboración de la propuesta técnica de reforestación, que deberá contener <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zonificación de las áreas a reforestar ✓ Tipo de especies vegetales a reforestar ✓ Número de plantas a sembrar 			\$ 3 000.00
C3.A2. Ejecución de la propuesta			\$ 4 000.00
C3.A3. Monitoreo y evaluación			\$ 1 000.00
Total			\$ 29 005.00

h. Presupuesto del programa

Cuadro N° 90. Resumen del presupuesto del programa de concientización y protección medio ambiental

N°	Proyecto	Presupuesto
3.1	Creación de una campaña de educación ambiental	\$ 4 170.00
3.2	Implementación de un sistema de manejo y aprovechamiento de los desechos orgánicos e inorgánicos	\$ 10 885.00
3.3	Producción de plantas nativas para la recuperación de áreas naturales degradadas	\$ 29 005.00
Total		\$ 44 060.00

i. Período de cumplimiento

Cuadro N° 91. Cronograma de ejecución del programa de concientización y protección medio ambiental

Cronograma de ejecución (año y trimestre)																				
N°	Año 01				Año 02				Año 03				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3.1															x	x				
3.2																x	X	x		
3.3																x	X	x	x	x

j. Responsables

- 1) GAD parroquial rural de Puela
- 2) Ministerio del ambiente (MAE)
- 3) Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesa (MAGAP)

k. Posibles instituciones de financiamiento

- 1) Ministerio de turismo (MINTUR)
- 2) Ministerio del Ambiente (MAE)
- 4) Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesa (MAGAP)

Cuadro N° 92. Resumen de programas y proyectos

Nombre del Programa	Nombre del proyecto	Total presupuesto del proyecto
1. Mejoramiento de la planta turística parroquia	1.1. Diseño e implementación de un sistema de facilidades turísticas.	\$ 80 982.10
	1.2. Rehabilitación y equipamiento del complejo turístico “El Tambo”.	\$ 116 480.00
Total presupuesto del programa		\$ 197 462.10
2. Consolidación de la oferta turística parroquial	2.1. Generación e implementación de normativas que rijan y regulen el desarrollo de actividades turísticas.	\$ 680.00
	2.2. Creación de un producto turístico parroquial.	\$ 6 450.00
	2.3. Difusión de la oferta turística parroquial.	\$ 32 600.00
	2.4. Generación de un sistema de capacitaciones dirigido a prestadores de servicios turísticos.	\$ 23 079.00
Total presupuesto del programa		\$ 62 809.00
3. Revalorización y fortalecimiento de la identidad cultural pueleña	3.1. Recuperación de la gastronomía tradicional.	\$ 11 820.00
	3.2. Recuperación y fortalecimiento del arte lúdico y la tradición oral.	\$ 13 540.00
Total presupuesto del programa		\$25 360.00
4. Concientización y protección del medio ambiente	4.1. Creación de una campaña de educación ambiental	\$ 4 170.00
	4.2. Implementación de un sistema de manejo y aprovechamiento de los desechos orgánicos e inorgánicos	\$ 10 885.00
	4.3. Producción de plantas nativas para la recuperación de áreas naturales degradadas	\$ 29 005.00
Total presupuesto del programa		\$ 44 060.00
TOTAL		\$ 329 691.10
Aporte total GAD Puela (15%)		\$ 49 453.67
Aporte anual GAD Puela		\$ 9 890.74

[illegible]

Cuadro N° 94. Planificación operativa anual – año 02 (2016)

Número de proyecto	Componentes y actividades	Responsable	Cronograma de ejecución											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Proyecto 02 del programa 01 (\$ 116 480.00)	C1. Rehabilitación y equipamiento de la planta turística parroquial.													
	C1.A1. Contratación de un equipo técnico para la elaboración de la propuesta de rehabilitación del complejo turístico El Tambo	GADPR/MINTUR	x	x										
	C1.A2. Socialización y validación de la propuesta de rehabilitación	GADPR/MINTUR		x	x									
	C1.A3. Ejecución de la propuesta	GADPR/MINTUR			x	x	x	x						
	C2. Equipamiento de la planta turística parroquial													
	C2.A1. Contratación de un equipo técnico para la elaboración de la propuesta de equipamiento del complejo turístico El Tambo	GADPR/MINTUR							x					
	C2.A2. Socialización y validación de la propuestas de equipamiento	GADPR/MINTUR							x					
	C2.A3. Ejecución de la propuesta									x	x			
	C3. Determinación del marco administrativo - legal para la planta turística													
	C3.A1. Definir el marco administrativo - legal del complejo turístico.	GADPR									x			

[illegible]

Cuadro N° 95. Planificación operativa anual - año 03 (2017)

Número de proyecto	Componentes y actividades	Responsable	Cronograma de ejecución											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Proyecto 03 del programa 02 (\$ 7 200.00)	C2. Implementación del sistema de promoción y difusión parroquial.													
	C2.A1. Ejecución de la propuesta												X	X
Proyecto 04 del programa 02 (\$ 1 545.00)	C2. Ejecución del sistema de capacitaciones.													
	C2.A1. Realizar la convocatoria a la población para las capacitaciones y selección de participantes	GADPR/MINTUR				X		X		X		X		
	C2.A2. Ejecución de las capacitaciones	GADPR/MINTUR				X		X		X		X	X	X
	C2.A3. Evaluación final de las capacitaciones	GADPR/MINTUR				X		X		X				X
Proyecto 01 del programa 03 (\$ 8 140.00)	C1.Ejecución de festivales gastronómicos.													
	C1.A2. Convocatoria a los pobladores para participar del festival	GADPR									X			
	C1.A3. Ejecución del festival gastronómico	GADPR										X		
	C1.A4. Realización de un concurso de premiación al mejor plato tradicional	GADPR										X		
	C2. Elaboración de un recetario de gastronomía tradicional.													
	C2.A1. Investigación de la gastronomía tradicional de la zona	GADPR/ MCP								X				
	C2.A2. Diseño del recetario	GADPR/ MCP								X				
	C2.A3. Impresión del recetario (500 ejemplares)	GADPR/ MCP									X			
	C2.A4. Difusión de recetario	GADPR/ MCP									X	X		

Número de proyecto	Componentes y actividades	Responsable	Cronograma de ejecución											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Proyecto 02 del programa 03 (\$ 12 240.00)	C1. Investigación sobre la tradición oral y arte lúdico parroquial.													
	C1.A1. Investigación sobre la tradición oral y arte lúdico parroquial									X				
	C1.A2. Diseño del folleto de investigación										X			
	C1.A3. Ejecución de la propuesta (impresión de 500 ejemplares)											X		
	C1.A4. Difusión del folleto											X		
	C2.Realización de noches culturales													
	C2.A1. Planificación de las noches culturales		X											
	C2.A2. Convocatoria a la población para la noches culturales		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	C2.A3. Ejecución de las noches culturales		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	C3. Ejecución de actividades culturales a nivel escolar													
	C3.A1. Planificación de los talleres culturales								X					
	C3.A2. Elaboración de material didáctico para los talleres									X	X	X	X	X
	C3.A3. Ejecución de los talleres									X	X	X	X	X

Cuadro N° 96. Planificación operativa anual - año 04 (2018)

Nombre del Proyecto	Componentes y actividades	Responsable	Cronograma de ejecución											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Proyecto 03 del programa 02 (\$ 7 200.00)	C2. Implementación del sistema de promoción y difusión parroquial.													
	C2.A1. Ejecución de la propuesta												X	X
Proyecto 04 del programa 02 (\$ 7 913.00)	C1.Elaboración de un sistema de capacitaciones dirigido a los prestadores de servicios turísticos.													
	C1.A2. Gestionar ante las entidades correspondientes el aval para las capacitaciones			X										
	C1.A3. Contratar el equipo técnico de capacitadores				X									
	C1.A4. Imprimir los módulos de capacitaciones				X									
	C.2. Ejecución del sistema de capacitaciones.													
	C2.A1. Realizar la convocatoria a la población para las capacitaciones y selección de participantes				X		X		X					
	C2.A2. Ejecución de las capacitaciones				X		X		X			X	X	X
	C2.A3. Evaluación final de las capacitaciones				X		X		X					X
Proyecto 01 del programa 03 (\$ 720.00)	C1.Ejecución de festivales gastronómicos													
	C1.A2. Convocatoria a los pobladores para participar del festival	GADPR									X			
	C1.A3. Ejecución del festival gastronómico	GADPR										X		
	C1.A4. Realización de un concurso de premiación al mejor plato tradicional	GADPR										X		
Proyecto 02 del programa 03 (\$ 1 300.00)	C3. Ejecución de actividades culturales a nivel escolar													
	C3.A2. Elaboración de material didáctico para los talleres		X	X	X	X	X							
	C3.A3. Ejecución de los talleres		X	X	X	X	X							

VII. CONCLUSIONES

- A.** La parroquia Puela posee atractivos naturales y culturales que son la base fundamental para el desarrollo de actividades de turismo sostenible, sin embargo la deficiencia en la dotación de servicios básicos, el abandono de la planta turística y la inexistencia de facilidades de acceso hacia los atractivos disminuyen la calidad de la oferta parroquial a pesar de esta condición existe el interés de turistas por visitar Puela, lo cual se evidencia en un mercado de captación altamente significativo.
- B.** El proceso participativo en la identificación de la problemática, permitió no solo tener una imagen integral y real del territorio sino que también establecer una visión conjunta de lo que se desea alcanzar, cuyo enfoque permitirá el desarrollo equitativo de los sectores público, privado y comunitario de la zona basado en el cumplimiento de objetivos estratégicos y políticas de turismo sostenible.
- C.** El plan de desarrollo de turismo sostenible para la parroquia Puela se constituye en una herramienta de gestión que mediante la ejecución de programas y proyectos contribuirán al desarrollo local así como también al cumplimiento de los objetivos trazados en el Plan Nacional del Buen Vivir y en el PLANDETUR 2020.
- D.** La planificación operativa anual orienta la inversión y la asignación de los recursos económicos para el desarrollo de cada una de las actividades planteadas en los programas y proyectos durante cinco años, cuya inversión aproximada es de \$ 329 691.10; recursos que deben ser gestionados por parte del GAD parroquial rural de Puela ante organismos gubernamentales y de cooperación.

VIII. RECOMENDACIONES

- A.** Parte fundamental de la oferta turística como tal son la infraestructura básica disponible, la planta y facilidades turísticas por lo que es indispensable en el caso de la parroquia mejorar las condiciones de dichos componentes de la oferta con la finalidad no sólo de mejorar el nivel de vida de la población local sino también garantizar un servicio turístico de calidad que ayude a captar un porcentaje considerable de la demanda que tiene potencial interés por conocer Puela.

- B.** La elaboración participativa del marco filosófico y estratégico del plan de desarrollo supone el cumplimiento de cada uno de los parámetros establecidos por lo cual los actores involucrados deberían convertirse en entes de control que garanticen dicho cumplimiento durante el proceso de desarrollo y ejecución del plan.

- C.** Ejecutar la planificación turística parroquial planteada con la finalidad de resolver y solventar la problemática y las necesidades en la localidad contribuyendo así a mejorar las condiciones de vida de la población y la gestión del GAD parroquial entorno al turismo.

- D.** Ejecutar las actividades del POA dentro de los plazos establecidos para asegurar la asignación anual de recursos del gobierno central.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un plan de desarrollo de turismo sostenible para la parroquia Puela, cantón Penipe, provincia de Chimborazo; mediante la recopilación de información primaria y secundaria, salidas de campo y talleres participativos, se realizó el diagnóstico situacional del territorio en los ámbitos físico espacial, ecológico territorial, socio cultural, económico productivo y político administrativo. El inventario de atractivos turísticos identifica 14 sitios naturales y 3 manifestaciones culturales de los cuales jerarquizados según la metodología del MINTUR 2004 1 atractivo es de jerarquía III, 11 atractivos son de jerarquía II y 5 atractivos son de jerarquía I. Mediante la realización de un estudio de mercado se determinó el perfil de turistas nacionales y extranjeros dispuestos a visitar Puela, así como también las posibles líneas de productos turísticos a desarrollarse basados en el análisis de la competencia y la confrontación de la oferta vs la demanda. Dentro del análisis situacional se identificó a las instituciones vinculadas al sector turístico de la parroquia y se desarrollaron las matrices CPES Y FODA que permitieron identificar los diferentes aspectos a mejorar en la parroquia. Finalmente, se plantean 4 programas y 11 proyectos para fortalecer el desarrollo del turismo sostenible, los cuales involucran los ámbitos: socio cultural, turístico y ambiental, requiriendo una inversión \$ 329 691.10 para su implementación. Se concluye que la aplicación del plan es factible y contribuirá al mejoramiento en la calidad de vida de la población local mediante el aprovechamiento del potencial turístico cultural y natural; y se recomienda la ejecución pertinente y eficaz de cada uno de los proyectos.



X. SUMMARY

This research proposes to develop a plan for a sustainable tourism development for Puela, Penipe canton, Chimborazo province. This by collecting primary and secondary information, field trips and participatory workshops. This, through a situational diagnosis of the territory of the spatial, physical territorial ecological areas, cultural, economic productive and political administrative.

The attractions inventory identifies 14 natural sites and 3 cultural events. These will be ordered following the methodology of MINTUR 2004. One attraction is hierarchy III, 11 attractions are hierarchy II and 5 attractions are hierarchy I. By conducting a research market profile was determined that national tourist and foreigners are willing to visit Puela as well as possible lines of touristic products developed based on the analysis of competition and confrontation of supply vs. demand.

Within the situational analysis were identified institutions linked to the tourism sector of the area and were also developed the CPES and SWOT matrices to identify the different aspects to improve in the area of Puela. Finally are arised four programs and eleven projects to strengthen the development of sustainable tourism. These involve areas: cultural, tourist and environmental partner, requiring an investment of \$ 329,691.10 for the implementation.

It is concluded that the implementation of the plan is feasible and will contribute to improving the quality of life of local people by exploiting touristic cultural potential. It is further recommended, relevant and effective the execution of each project.



XI. BIBLIOGRAFÍA

- A. BACAB, J. 2011.** “Concepto y Ley de Demanda” (en línea). Consultado el 03 de jun. de 2013. Disponible en:
www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r75546.PPTX
- B. BOULLÓN, R. 2007.** “Planificación del espacio turístico” (en línea). Consultado el 07 de junio de 2013. Disponible en
<http://felipezunigageotur.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos.html>
- C. CANAVOS, G. 1998.** “Probabilidad y estadística; aplicaciones y métodos”. ” (en línea). Consultado el 07 de junio de 2013. Disponible en
[1315296731Canavos%20George%20-%20Probabilidad%20Y%20Estadistica%20Aplicaciones%20Y%20Metodos%20\(2\).PDF](http://1315296731Canavos%20George%20-%20Probabilidad%20Y%20Estadistica%20Aplicaciones%20Y%20Metodos%20(2).PDF)
- D. CARRASQUERO, D. 2004.** “El estudio del mercado guía para estudios de factibilidad” (en línea). Consultado el 02 de jun. de 2013. Disponible en:
<http://www.gestiopolis.com/recursos3/docs/mar/estmktpref.htm>
- E. CLARKSON Et Al, 1995.** “Análisis de involucrados y alternativas – marco lógico”. Consultado el 02 de jun de 2013. Disponible en:
<http://cendoc.esan.edu.pe/paginas/infoalerta/proyecto/bid.pdf>
- F. COOTAD, 2011.** “Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural. Sección primera. Naturaleza jurídica, sede y funciones” (en línea). Consultado el 08 de dic de 2013. Disponible en: http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf
- G. CORDTUCH, 2014.** “Centros de turismo comunitario”. (en línea). Consultado el 02 de jun. de 2014. Disponible en: <http://www.cordtuch.org.ec>
- H. IFRC, 2010.** “Planificación de proyectos y programas, Manual de orientación”(en línea). Consultado el 02 de jun. de 2013. Disponible en:
<http://www.ifrc.org/Global/Publications/monitoring/PPP-Guidance-Manual-SP.pdf>

- I. GAD. PUELA, 2012.** “Plan de Ordenamiento Territorial”. Características Generales de la Parroquia Puela. Penipe- Riobamba.
- J. GARCÉS, F. 2005** “Guía Metodológica para el desarrollo de proyectos de ecoturismo: inventario, diseño, operación y monitoreo: IDOM Imprenta V&O Graficas Quito-Ecuador”
- K. HORWATH ARGENTINA, 2006.** “Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la Provincia de Juju” (en línea). Consulta el 03 de jun. de 2013. Disponible en: http://www.turismo.jujuy.gov.ar/descargas/plan/plan_de_desarrollo_turistico.pdf
- L. INEN, 2013.** “Censo de población y vivienda 2010” (en línea). Consulta el 03 de agos. de 2013. Disponible en: <http://redatam.inec.gob.ec>
- M. IGEPN, 2013.** “Volcanismo en Ecuador; informes especiales del volcán Tungurahua”. (en línea). Consulta el 03 de jun. de 2013. Disponible en: <http://www.igepn.edu.ec/>
- N. JÁUREGUI, Alejandro. 2002.** “Planeación en mercadeo, elementos básicos” (en línea). Consultado el 03 de jun. de 2013. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/34/planeacion1.htm>.
- O. LABORDA, L. DE ZUANI, E. 2009.** “Fundamentos de la gestión empresarial”. Valletta Ediciones. 1era Edición. Argentina. 292 pp
- P. LUDEWIG, C. 2013.** “Universo y Muestra”. (en línea). Consultado el 03 de jun. de 2013. Disponible en: <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/muestreo.pdf>
- .
- Q. MAE, 2012.** “Estadísticas del Ingreso de turistas a las áreas naturales año 2012.” (en línea). Consultado el 03 de jun. de 2013. Disponible en: <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>
- R. MANCHENO M. 2009.** Tesis Estructuración de La Unidad Técnica Municipal de Turismo del Cantón La Troncal, Provincia Del Cañar. Biblioteca de la Facultad de Recursos Naturales. ESPOCH.

- S. MARTÍNEZ, E. 2006.** “Diagnóstico situacional” (en línea). Consultado el 03 de jun. de 2013. Disponible en: <http://www.slideshare.net/kheiron/diagnosticosituacional>
- T. MINTUR, 2004.** “Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos, Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004.
- U. MINTUR, 2012.** “Turismo Consciente” (en línea). Consultado el 04 de jun. de 2013. Disponible en: <http://www.amalavida.tv/novedades/turismo-consciente-concepto>
- V. OMT, 2013.** “Entender el turismo: glosario básico” (en línea) Consultado el 04 de Jun. de 2013. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.
- W. REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO.** Decreto Ejecutivo 1186, Registro Oficial 244 de 5 de Enero del 2004.
- X. SAAVEDRA, CARLOS. 2008.** “Misión, visión y Valores - Administración estratégica” (en línea). Consultado el 03 de jun. de 2013. Disponible en: <http://adestrategica.espacioblog.com/post/2007/03/26/recomendacion-defina-ajuste-o-ratifique-mision-vision-y>
- Y. SALAZAR, P. 2008.** “Gestión Estratégica de Negocios”. Consultado el 04 de jun. de 2013. Disponible en: <http://www.slideshare.net/itzamelchorh/analisis-situacional-de-la-orgnizacin>.
- Z. SIERRA, R. 1999.** “Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador continental” (en línea). Consultado el 03 de jun de 2013. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/15792412/Vegetacion-Sierra>
- AA. TIERRA, P. 2009.** “Texto Básico de Planificación Territorial”. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.

- BB. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA INDÍGENA DE MÉXICO. 2011.** “Turismo” (en línea). Consultado el 02 de Jun. de 2013. Disponible en:
<http://www.uaim.edu.mx/web-carreras/carreras/turismo%20empresarial/Cuarto%20Trimestre/TURISMO.pdf>
- CC. VELÁSQUEZ, E. 2005.** “Diagnóstico situacional” (en línea). Panamá. Consultado el 03 jun. 2013. Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos62/diagnostico-situacional/diagnostico-situacional.shtml>
- DD. YUCTA, P. 2002.** “Diseño y formulación de Proyectos Eco turísticos”. Riobamba Ecuador. Pág. 52.

XII. ANEXOS


A. ANEXO N° 01. Ficha para el levantamiento de información sobre datos generales, ámbito bio-físico, ámbito socio-económico y cultural, ámbito político-institucional y ámbito turístico.

1. DATOS GENERALES												
1.1 Ficha Número:						1.2 Fecha:						
1.3 Encuestador:												
1.4 Nombre de la Familia (Apellidos):												
1.5 Número del hogar que está investigando:												
2. AMBITO BIO-FÍSICO												
UBICACIÓN	2.1 Provincia:											
	2.2 Ciudad y/o Cantón:											
	2.3 Parroquia:											
	2.3.1 Comunidad o Sector:					2.3.2 Barrio o Manzana:						
	2.3.3 Número de la Vivienda (Orden de la visita)											
C. AMBIENTAL	2.3.4 Dirección Domiciliaria (Avenida, Calle y N° Bloque											
	2.3.5 Otra Identificación (Camino, Carretera, Sendero, etc.)											
	2.4 Clima (meses)											
	2.4.1 Invierno:					2.4.2 Verano:						
	2.5 Ecosistemas:											
	2.6 Atractivos:											
	2.7 Flora representativa del lugar:											
	2.8 Fauna existente en el lugar:											
	2.9 Hidrológica existente:											
3. AMBITO SOCIO- ECONOMICO Y CULTURAL												
3.1 Número de habitantes:												
ASPECTO SOCIO ECONOMICO Y CULTURAL	3.1.1 Cargo en el hogar	3.1.2 Existencia			3.1.3 Edad	3.1.4 Idioma que habla	3.1.5 Origen Étnico	3.1.6 Nivel de Instrucción	3.1.7 Ocupación	3.1.8 Lugar / Año	3.1.9 Ingresos Semanal/ mensual	3.1.10 Religión
		S i	N o	Ob.								
	Papá											
	Mamá											
	1Hijo / a											
	2Hijo / a											
	3Hijo / a											
	4Hijo / a											
	5Hijo / a											
	6Hijo / a											
	7Hijo / a											
	Observación (en el caso de migración o abandono: lugar, tiempo y motivo)											
	3.2 Características de la Vivienda											
	3.2.1 TIPO DE VIVIENDA: 3.2.1.1 Casa o Villa () 3.2.1.2 Departamento () 3.2.2.3 Cuarto(s) en casa de inquilinato () 3.2.1.4 Mediagua () 3.2.1.5 Covacha () 3.2.1.6 Choza () 3.2.1.7 N° de Pisos ()											

3.2.2 Materiales predominantes en la vivienda			
3.2.2.1		Loza de Hormigón () Eternit () Zinc () Teja () Paja o Similares ()	
TECHO		Otros materiales () <i>especifique</i>	
3.2.2.2		Hormigón, Ladrillo o bloque () Adobe o Tapial () Madera ()	
PAREDES EXTERIORES		Caña revestida () Otro () <i>especifique</i>	
3.2.2.3		Entablado () Baldosa () Ladrillo o cemento () Caña () Tierra () Otros materiales () <i>especifique</i>	
3.2.3 Piezas que tiene la vivienda, sin contar el baño:			
3.2.4 Vivienda: Propia () Arrendada ()			
3.2.5 Superficie de la vivienda:			
3.3 Infraestructura Básica			
3.3.1 AGUA: 3.3.1.1 Potable () 3.3.1.2 Entubada () 3.3.1.3 Tanquero ()			
3.3.1.4 Pozo () 3.3.1.5 Río () 3.3.1.6 Lago ().			
Condiciones: Buena () Mala () Regular ()			
3.3.2 ENERGÍA: 3.3.2.1 Sistema Interconectado () 3.3.2.2 Generador () 3.3.3.3 Alternativo ()			
3.3.3 COMUNICACIÓN: 3.3.3.1 Sistema de CNT ()			
3.3.3.2 Telefonía móvil (M C A)			
3.3.3.4 Radio, TV, <i>especifique</i> _____			
3.3.3.5 Otros. Condiciones: Buena () Mala () Regular ()			
3.3.4 ALCANTARILLADO: 3.3.4.1 Red pública () 3.3.4.2 Pozo ciego () 3.3.4.3 Pozo séptico () 3.3.4.5 Letrina () 3.3.4.4 De otra forma, especifique ()			
Condiciones: Buena () Mala () Regular ()			
3.3.5 ELIMINACIÓN DE LA BASURA DE LA VIVIENDA:			
3.3.5.1 Carro recolector () 3.3.5.2 En terreno baldío () 3.3.5.3 Por incineración o entierro () 3.3.5.4 De otra forma () <i>especifique</i> _____			
3.3.5 SALUD: 3.3.5.1 Hospitales () 3.3.5.2 Centros de Salud () 3.3.5.3 Subcentros de salud () Condiciones: Buena () Mala () Regular ()			
3.3.6 EDUCACION: 3.3.6.1 Colegios () 3.3.6.2 Escuela () 3.3.6.3 Jardín ()			
3.3.6.4 Guardería () Condiciones: Buena () Mala () Regular ()			
3.3.7 ¿Tiene algún sistema comercial? Si () No () 3.3.7.1 Tienda () 3.3.7.2 Almacén () 3.3.7.3 Otros ()			
4. AMBITO POLITICO INSTITUCIONAL			
A. ORGANIZATIVO	4.1 ¿Es representante en la comunidad? Si () No () Cargo:		
	Función:		
	4.2 Pertenece a alguna Organización: Si () No ()		
	Indique Cuál:	Cargo	Función
	Organización Campesina		
	Organización de Mujeres		
	Comisión de Agua potable		
	Comisión de LLamingueras		

	Comisión de Agua de riego			
	Comisión de Turismo			
	Otros: <i>especifique</i>			
5. AMBITO TURISTICO				
¿Existen Recursos Naturales? : Si () No ()				
Indique :				
¿Existen Recursos Culturales? Si () No ()				
Indique:				
Observaciones:				

B. ANEXO N° 02. Ficha para inventariar atractivos naturales y culturales.

1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°:
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
 <p>Fotografía</p> <p>Foto N° Por:</p>	
2. UBICACIÓN:	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo:	
4.5 Descripción del atractivo:	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones:	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos Actuales	
4.8.2 Usos Potenciales	

4.8.3 Necesidades turísticas	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
4.9.2 Impactos negativos	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno:	
6.2 Causas:	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:	
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:
7.7 Observaciones:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:	
8.1 Infraestructura turística existente	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
9.1 Agua:	
9.2 Energía Eléctrica:	
9.3 Alcantarillado:	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión:	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN:		
Jerarquía		

C. ANEXO N° 03. Modelo encuesta para turistas nacionales



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



El propósito de esta investigación es determinar las necesidades e intereses de los turistas que llegan a la provincia de Chimborazo, con la finalidad de promover el turismo en la parroquia Puela mediante la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico.

Por favor, conteste de manera objetiva y real.

1. País		2. Ciudad		3. Edad		4. Género	
						M	F

5. Nivel de instrucción				
a) Primaria	b) Secundaria	c) Superior	d) Otro	Especifique:

6. Ocupación				
a) Empleado Público	b) Empleado Privado	c) Estudiante	d) Jubilado	e) Otro
				Especifique:

7. Cuando Ud. viaja, lo hace:	
a) Sólo	
b) En pareja	
c) Con familia	¿Cuántas personas?:
d) Con amigos y/o compañeros de trabajo	¿Cuántas personas?:

8. ¿Cuál es el principal motivo de sus viajes?				
a) Trabajo	b) Turismo	c) Educación	d) Visitas Familiares	e) Voluntariado

9. Cuando viaja, ¿cuál es su promedio de estadía?				
a) De 1 a 2 días	b) De 3 a 4 días	c) De 5 a 6 días	d) Más de 6 días	

10. ¿Cuál es su promedio de gastos por día cuando viaja?				
a) 15 -25 USD	b) 26 – 35 USD	c) 36 – 45 USD	d) Más de 45 USD	

11. ¿Quién organiza sus viajes?	
a) Por cuenta propia	b) Agencia u operadora de turismo

12. ¿Cuándo prefiere Ud. Viajar?			
a) A principio de año (ene - abr)	b) A mediados de año (may - agost)	c) A Final de año (sept – dic)	d) Cualquier temporada

12. ¿Ha visitado alguna vez la parroquia Puela, en la provincia de Chimborazo?		13. Si su respuesta anterior fue no, ¿Le gustaría conocer la parroquia Puela?	
a) Si	b) No	a) Si	b) No

Sí su respuesta fue no, le agradecemos por su ayuda. Por favor no llene las demás preguntas.

14. De las siguientes actividades, ¿cuáles preferiría realizar en la parroquia? (Elija entre 3 y 4 opciones)			
a) Excursiones a sitios naturales (cascadas, ríos)	b) Observación de plantas y animales silvestres		
c) Convivencia con las comunidades	d) Deportes de aventura		
e) Prácticas agropecuarias	f) Asistir a fiestas religiosas		
g) Visita a aguas termales	h) Campamentos		
i) Cabalgatas	j) Ciclismo		
k) Fotografía	l) Relajación		

15. De la siguiente lista, ¿con que servicios le gustaría contar dentro de la parroquia?			
Hospedaje	a) Cabañas	Alimentos y Bebidas	a) Comida tradicional
	b) Campamentos		b) Platos a la carta
Guianza	a) Guía Local	Transporte	a) Camionetas
	b) Guía Nacional		b) 4x4
Servicios Complementarios (Elija entre 3 y 4 opciones)	a) Senderos y Señalización		b) Miradores
	c) Centros de Información		d) Alquiler de equipos
	e) Centros de Interpretación		f) Acceso a Internet

16. Usualmente, ¿cuál es el medio que Ud. Utiliza para obtener información turística? (Elija entre 3 y 4 opciones)			
a) Agencias de viajes	b) Guías Turísticas Especializadas		
c) Centros de información turística	d) Internet		
e) Familiares o amigos	f) Publicaciones (periódicos, revistas, folletos)		
g) Radio			
h) Ferias	i) Tv		

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



E. ANEXO N° 04. Modelo encuesta para turistas extranjeros



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO **FACULTAD DE RECURSOS NATURALES** **ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



The purpose of this poll is determine the needs and interests of tourists who visit Chimborazo province, with the aim of promote tourism in Puela parish in order to elaborate a Tourism Development Plan

Please answer in an objective and real way.

1. Country		2. City		3. Age		4. Gender	
						M	F

5. Education Level				
a) School	b) High School	c) University/College	d) Other	Specify:

6. Occupation					
a) Public Employee	b) Private Employee	c) Student	d) Retired	e) Other	Specify:

7. When you travel, you do it?			
a) Alone			
b) Couple			
c) Family	¿How many people?:		
d) Friends and / or colleagues	¿How many people?:		

8. What is the motivation for your trip?				
a) Work	b) Tourism	c) Education	d) Family Visit	e) Volunteering

9. When you travel, what is your average length of stay?				
a) 1 to 2 days	b) 3 to 4 days	c) 5 to 6 days	d) More than 6 days	

10. When you travel, what is your average daily expenses?				
a) 15 -25 USD	b) 26 – 35 USD	c) 36 – 45 USD	d) More than 45 USD	

11. Who organices your travel?	
a) On your own	b) Agency or Tour Operator

12. When do you prefer to travel?			
a) At the beginning of the year (jan - apr)	b) Mid-year (may - aug)	c) At the end year (sept – dec)	d) All seasons

12. ¿Have you ever visit Puela, in Chimborazo province?		13. If your last answer was not, ¿Would you like to meet Puela parish?	
a) Yes	b) No	a) Yes	b) No

If your last answer was not, thanks for your help. Please don't follow answer this survey.

14. Of the following activities, which would you like to practice in Puela? (Choose 3 or 4 options)			
a) Trips to natural sites (waterfalls, rivers)	b) Observation of wild plants and animals		
c) Coexistence with communities	d) Adventure Sports		
e) Agriculture Practices	f) Attend religious holidays		
g) Visit to thermal waters	h) Camps		
i) Ride	j) Cycling		
k) Photography	l) Relaxation		

15. Of the following list, ¿what services would you like to use in Puela?			
Hosting Service	a) Cabins	Foods and Drinks	a) Traditional Food
	b) Camps		b) Menu food
Guidance	a) Local Guide	Transport	a) Trucks
	b) National Guide		b) 4x4
Complementary Services (Choose 3 and or options)	a) Trails and signage		b) ViewPoints
	c) Information centers		d) Equipment rental
	e) Interpretation centers		f) Internet Access

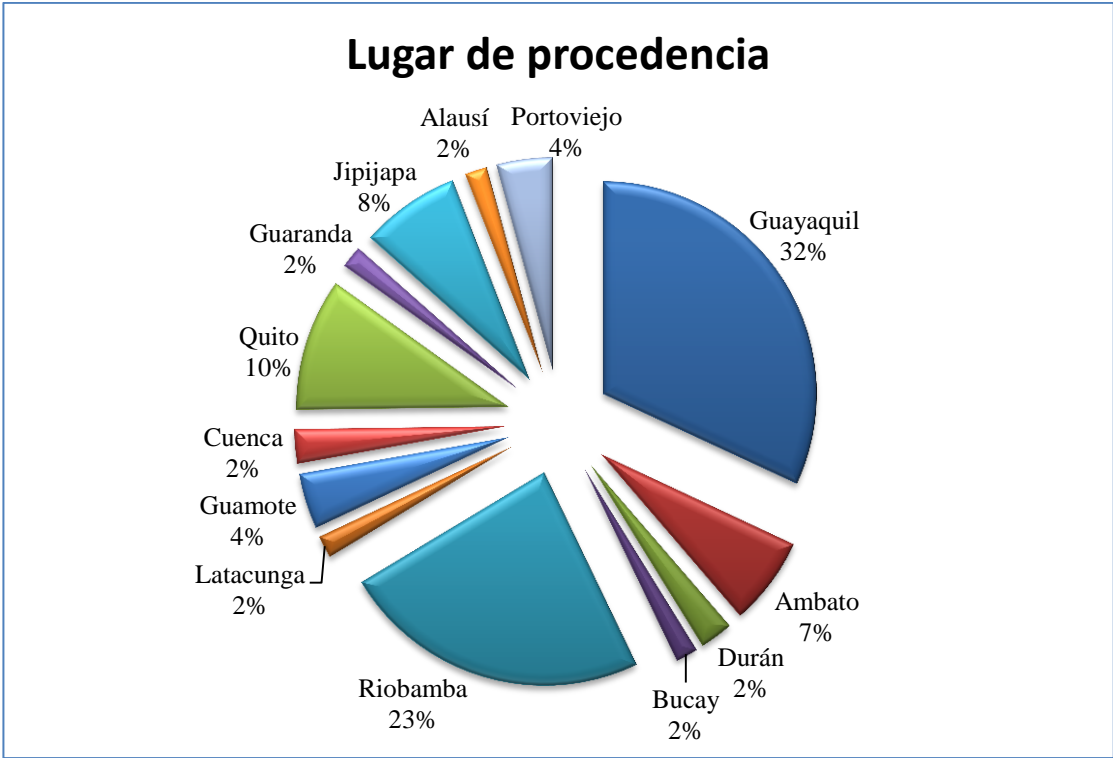
16. Usually, what is your main source of information? (Choose 3 to 4 options)			
a) Travel Agencies	b) Specialized Tourist Guides		
c) Tourist Information Centers	d) Internet		
e) Family or friends	f) Publications (newspaper, magazines, brochures)		
g) Radio			
h) Fairs	i) Tv		

¡THANKS FOR YOUR HELP!



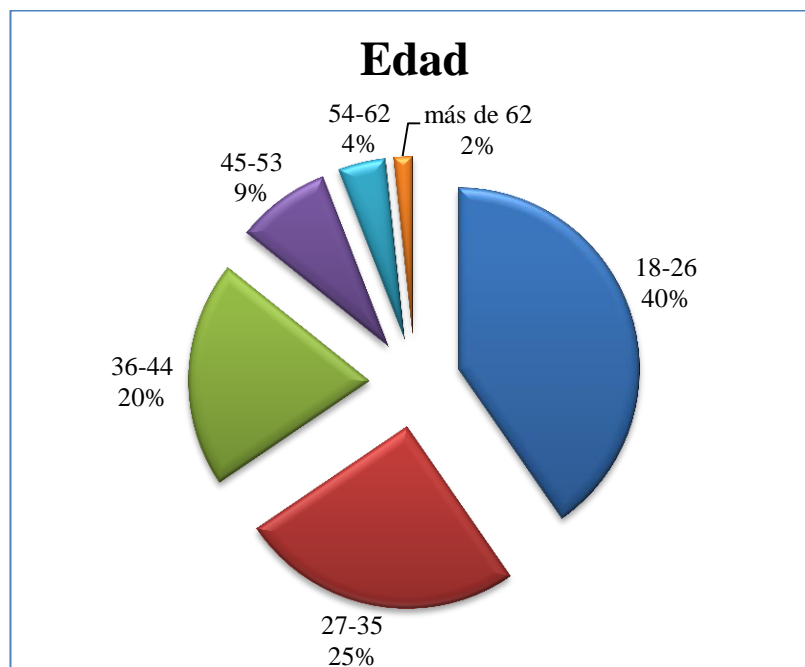
D. ANEXO N° 05. Tabulación de encuestas a turistas nacionales

1. Distribución de la demanda nacional según la ciudad de procedencia



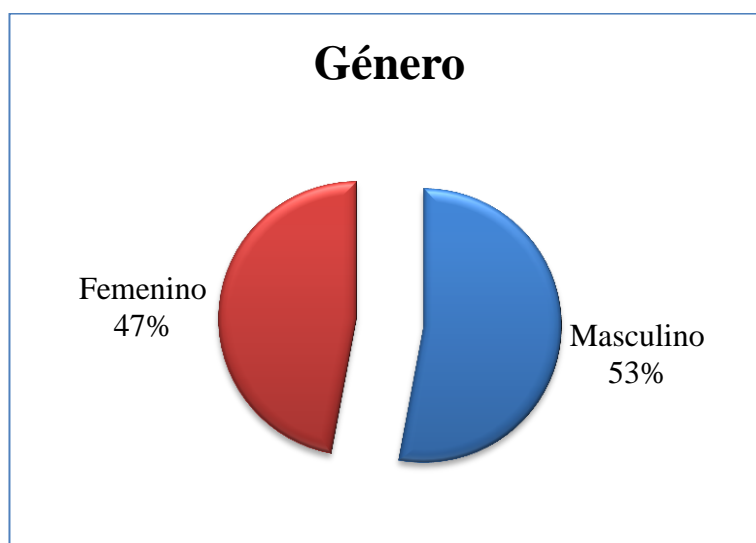
Fuente: Cuadro N° 20

2. Distribución de la demanda nacional según la edad



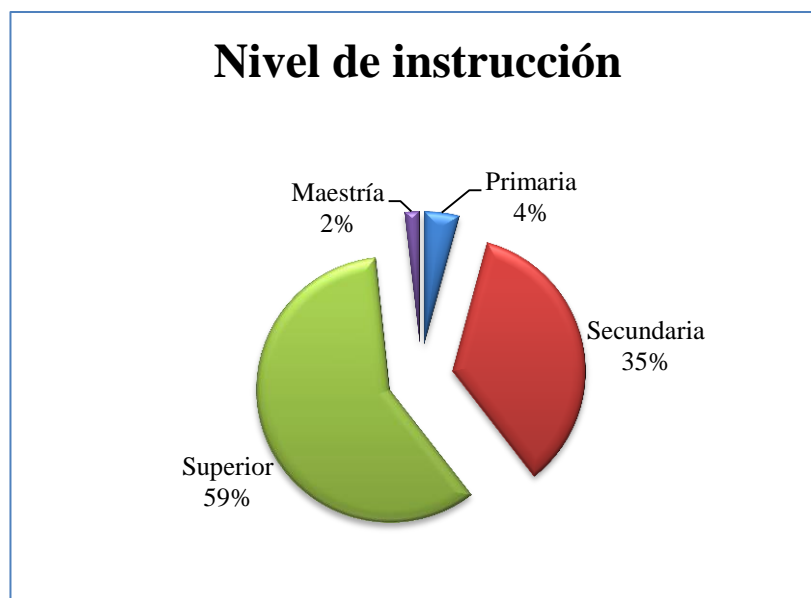
Fuente: Cuadro N° 21

3. Distribución de la demanda nacional según el género



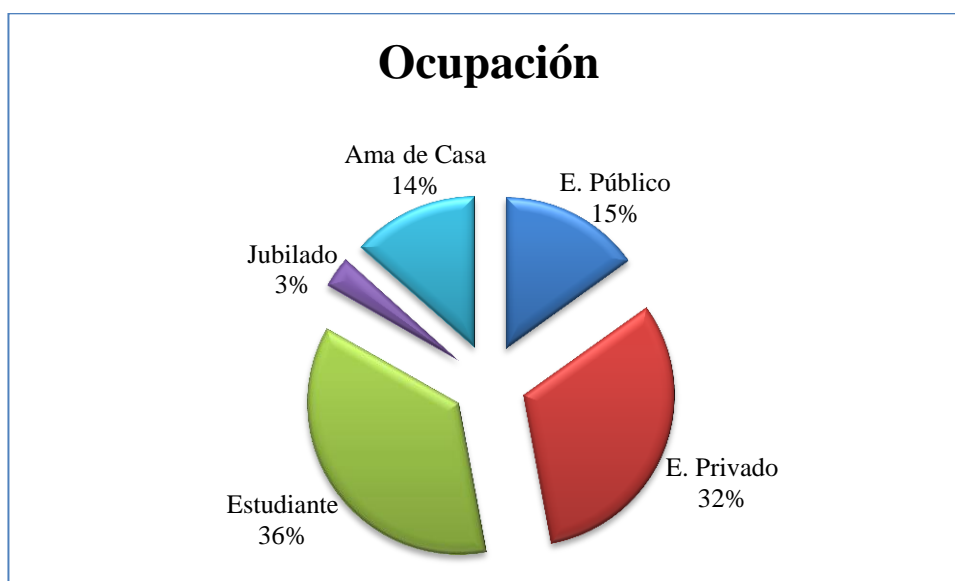
Fuente: Cuadro N° 22

4. Distribución de la demanda nacional según el nivel de instrucción



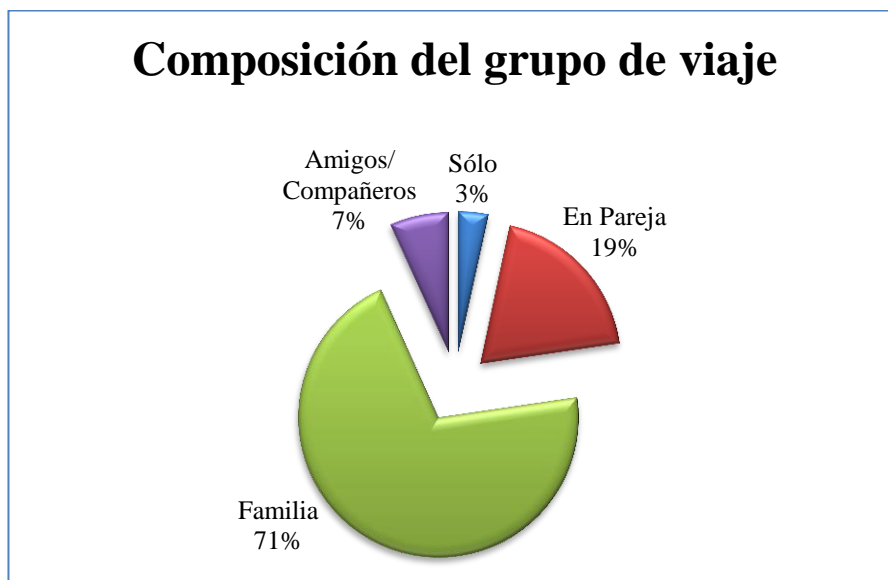
Fuente: Cuadro N° 23

5. Distribución de la demanda nacional según la ocupación



Fuente: Cuadro N° 24

6. Distribución de la demanda nacional según la composición del grupo de viaje



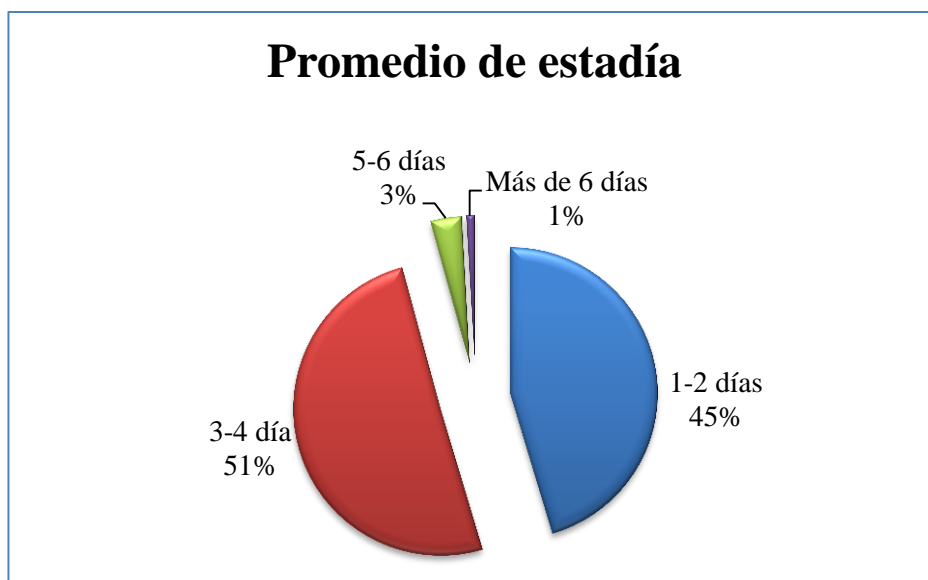
Fuente: Cuadro N° 25

7. Distribución de la demanda nacional según la motivación para el viaje



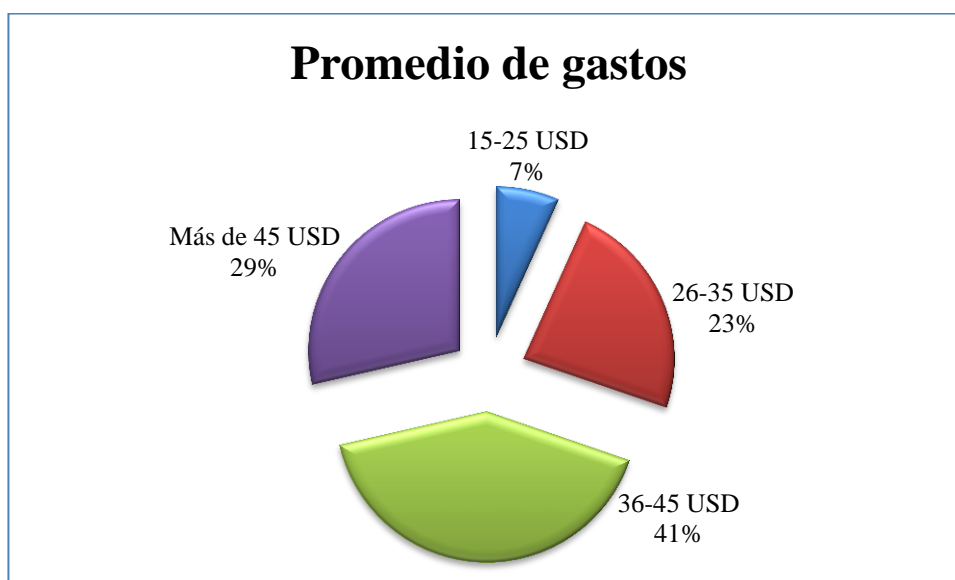
Fuente: Cuadro N° 26

8. **Distribución de la demanda nacional según el promedio de estadía**



Fuente: Cuadro N° 27

9. **Distribución de la demanda nacional según el promedio de gastos por día**



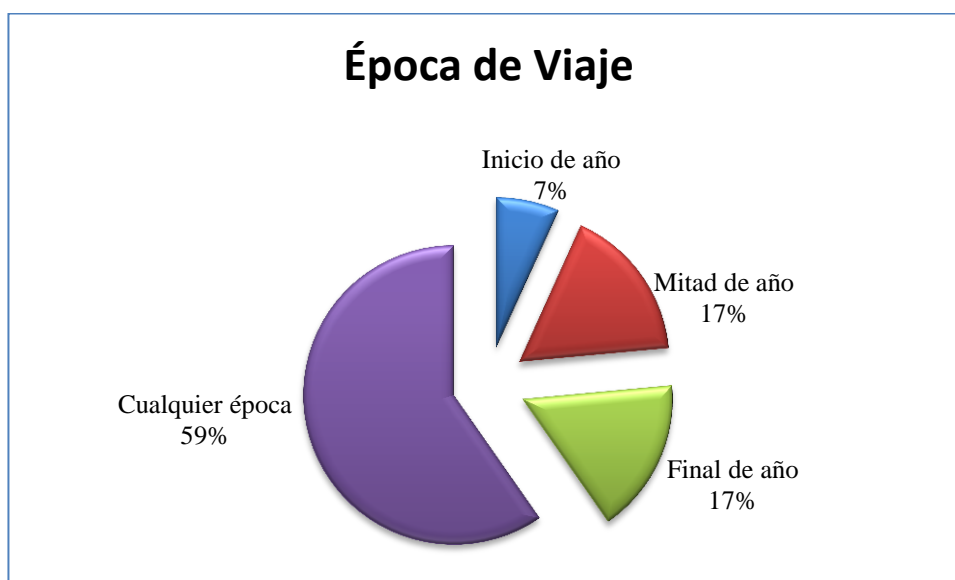
Fuente: Cuadro N° 28

10. Distribución de la demanda nacional según la organización del viaje



Fuente: Cuadro N° 29

11. Distribución de la demanda nacional según la época de viaje



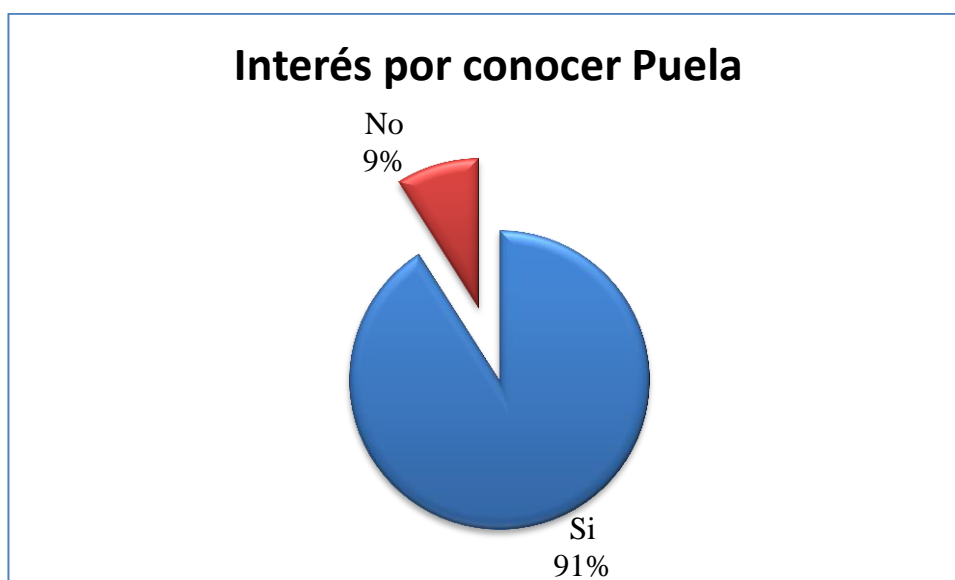
Fuente: Cuadro N° 30

12. Distribución de la demanda nacional según las visitas a la parroquia Puela



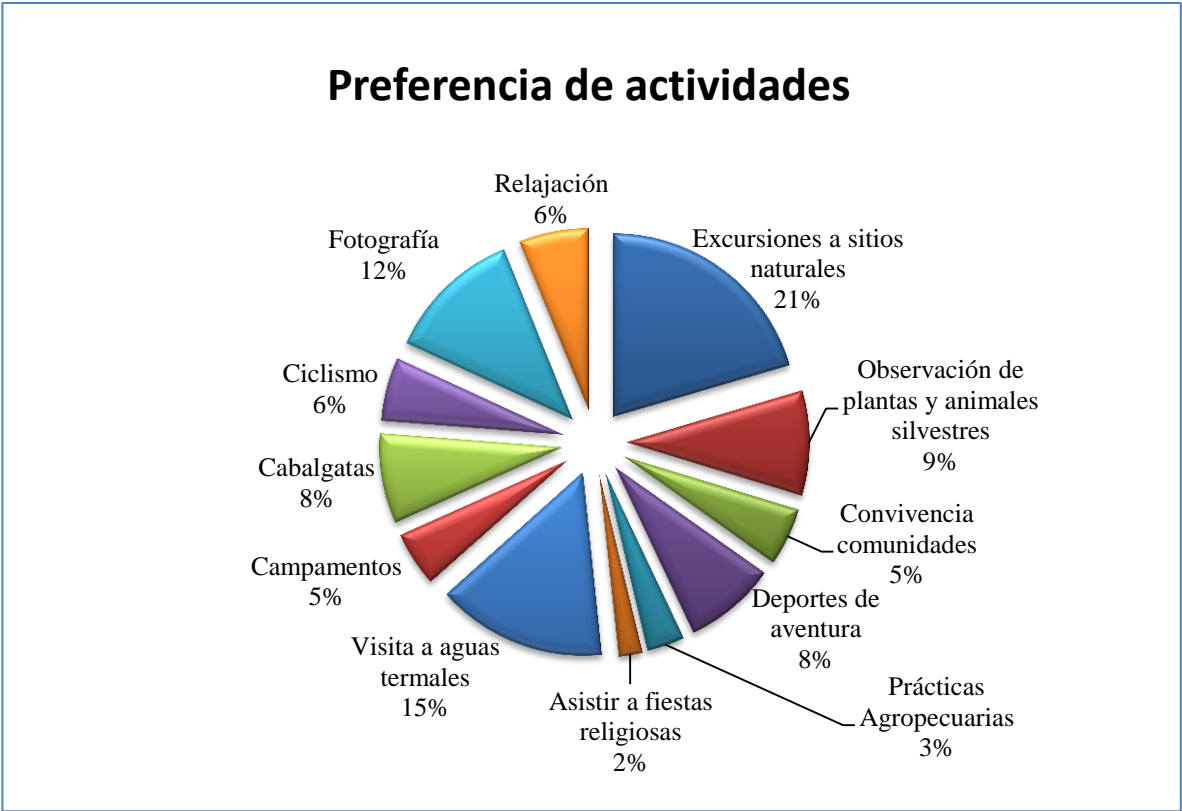
Fuente: Cuadro N° 31

13. Distribución de la demanda nacional según el interés por conocer Puela



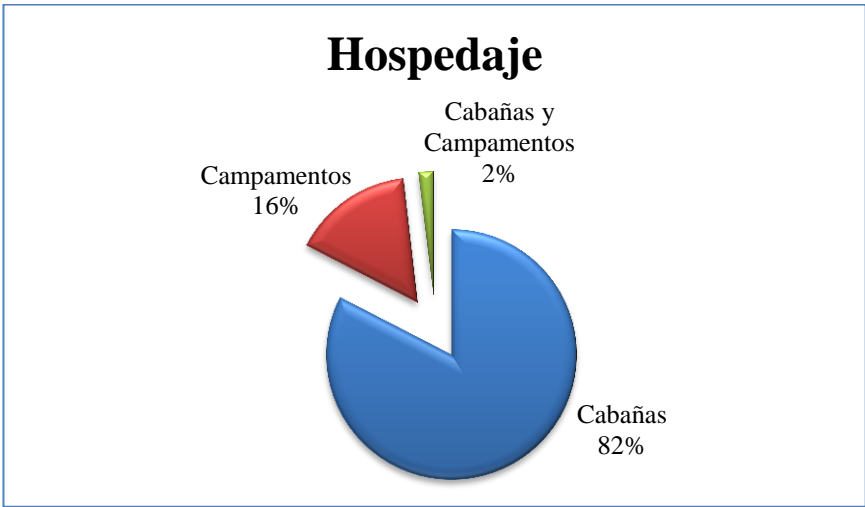
Fuente: Cuadro N° 32

14. Preferencia de actividades en la demanda nacional



Fuente: Cuadro N° 33

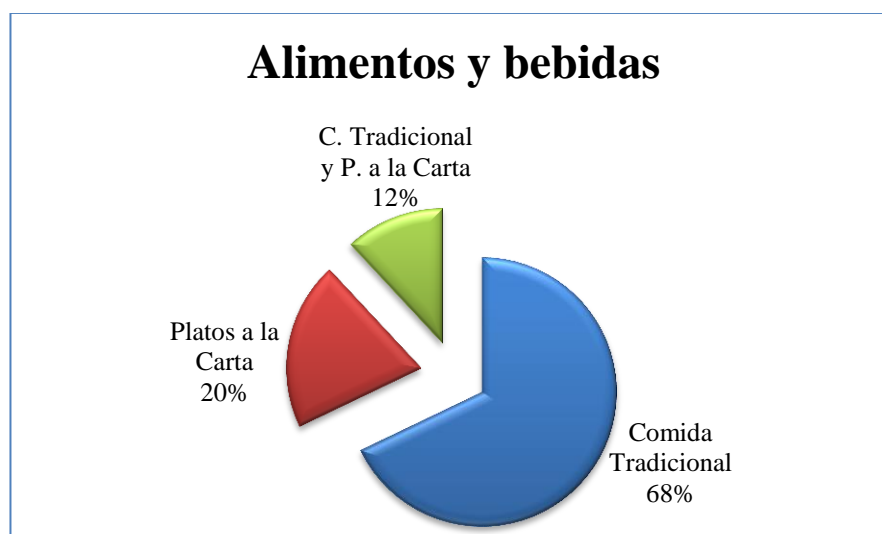
15. Distribución de la demanda nacional según la preferencia en el servicio de hospedaje



Fuente: Cuadro N° 34

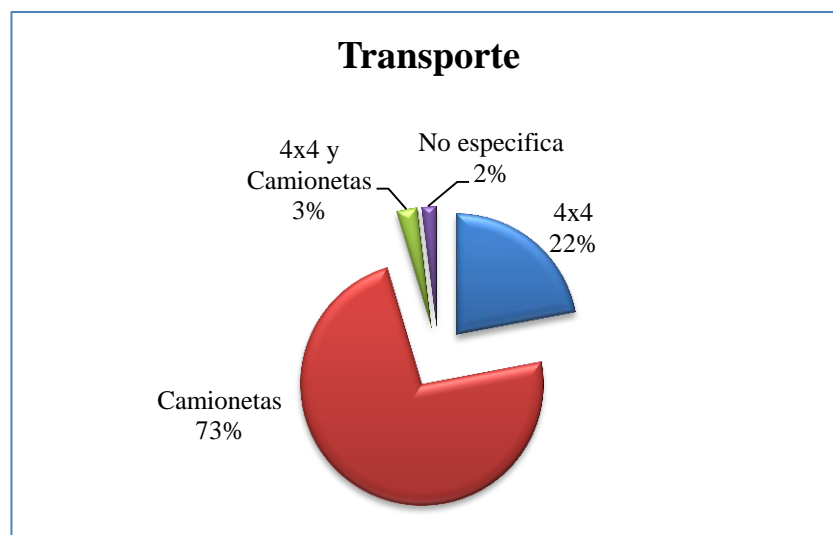
16. Distribución de la demanda nacional según la preferencia en el servicio de guianza

Fuente: Cuadro N° 34

17. Distribución de la demanda nacional según la preferencia en el servicio de alimentos y bebidas

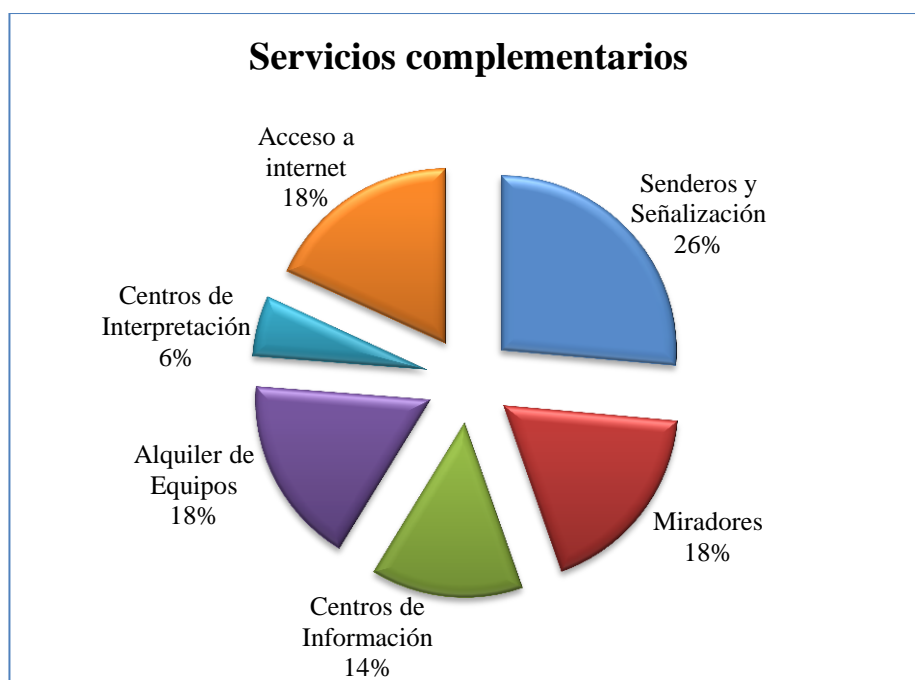
Fuente: Cuadro N° 34

18. Distribución de la demanda nacional según la preferencia en el servicio de transporte



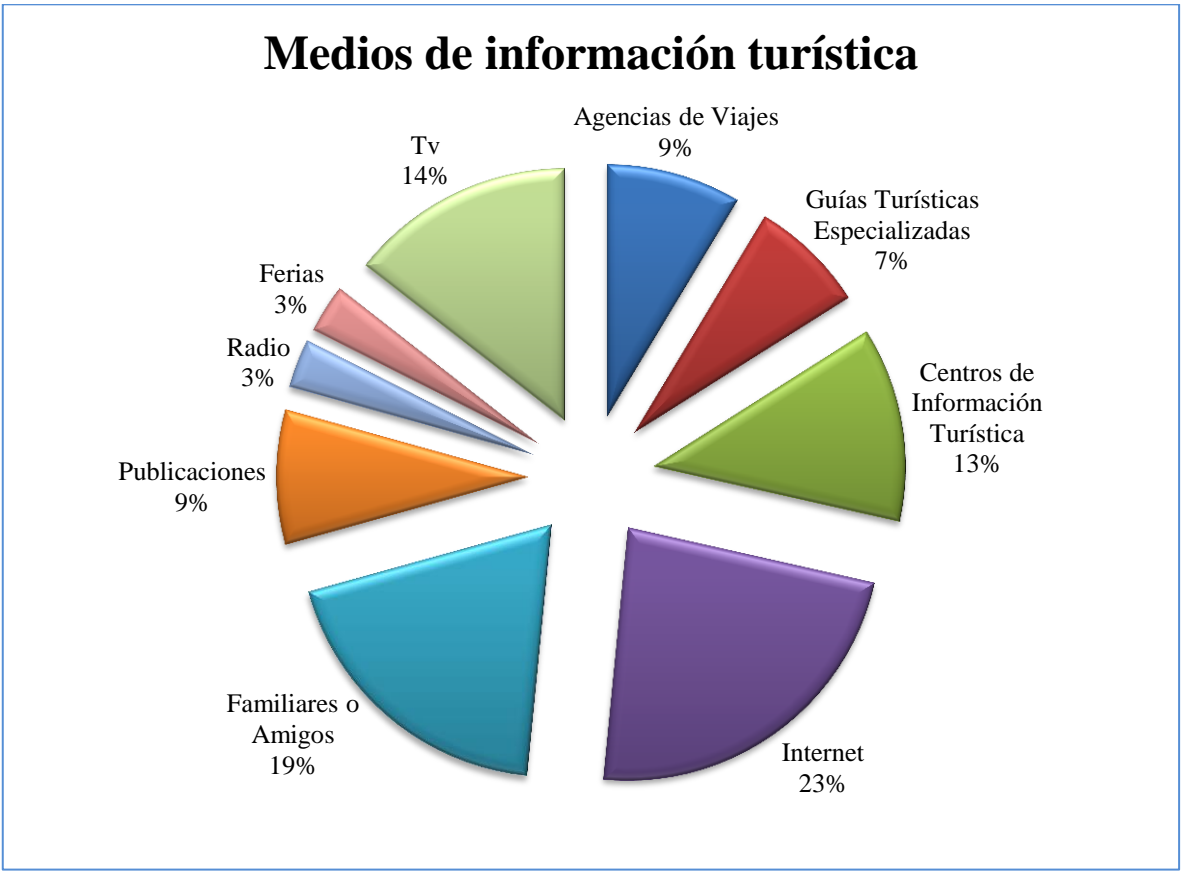
Fuente: Cuadro N° 34

19. Preferencia de servicios complementarios en la demanda nacional



Fuente: Cuadro N° 34

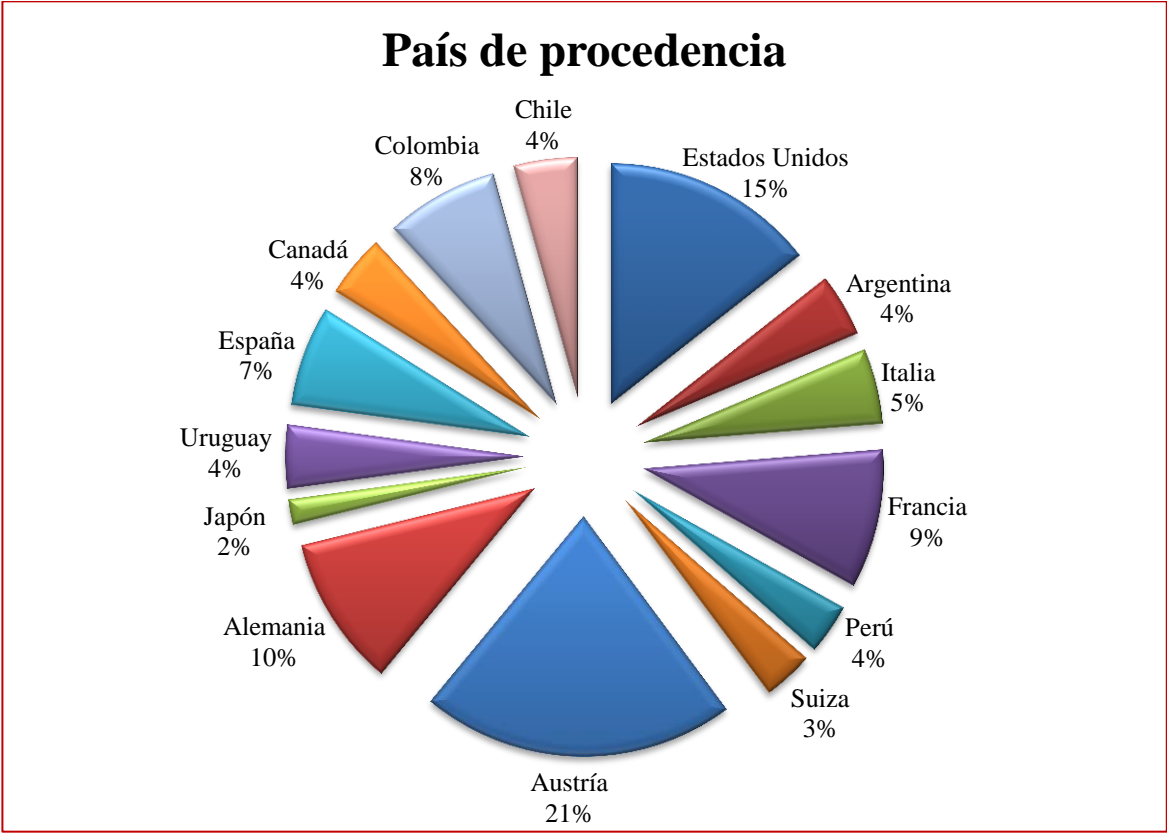
20. Medios de información turística utilizados por la demanda nacional



Fuente: Cuadro N° 35

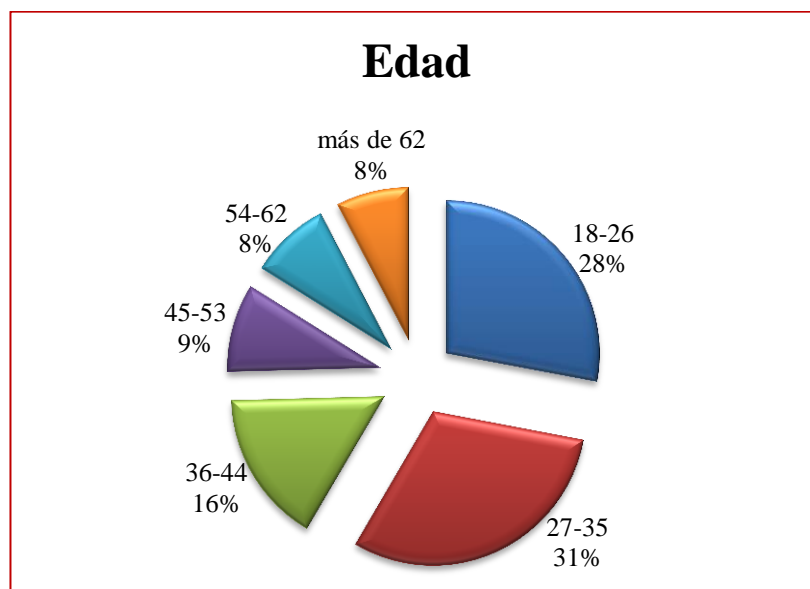
F. ANEXO N° 06. Tabulación de encuestas a turistas internacionales

1. Distribución de la demanda internacional según el país de procedencia



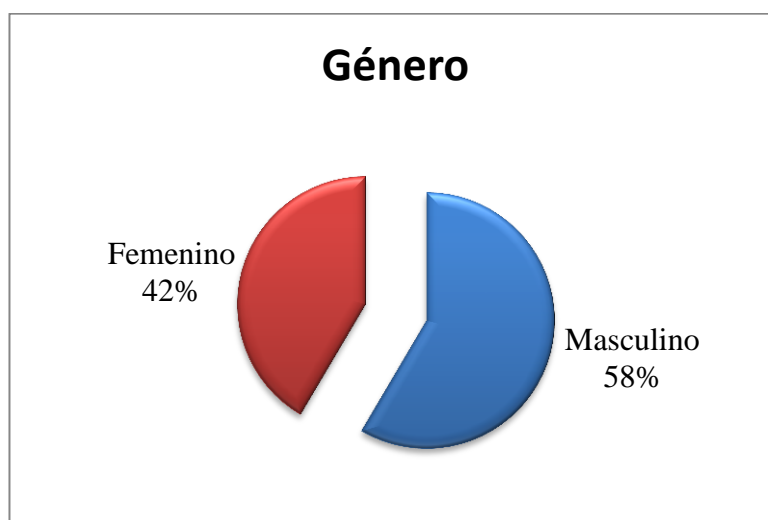
Fuente: Cuadro N° 36

2. Distribución de la demanda internacional según la edad



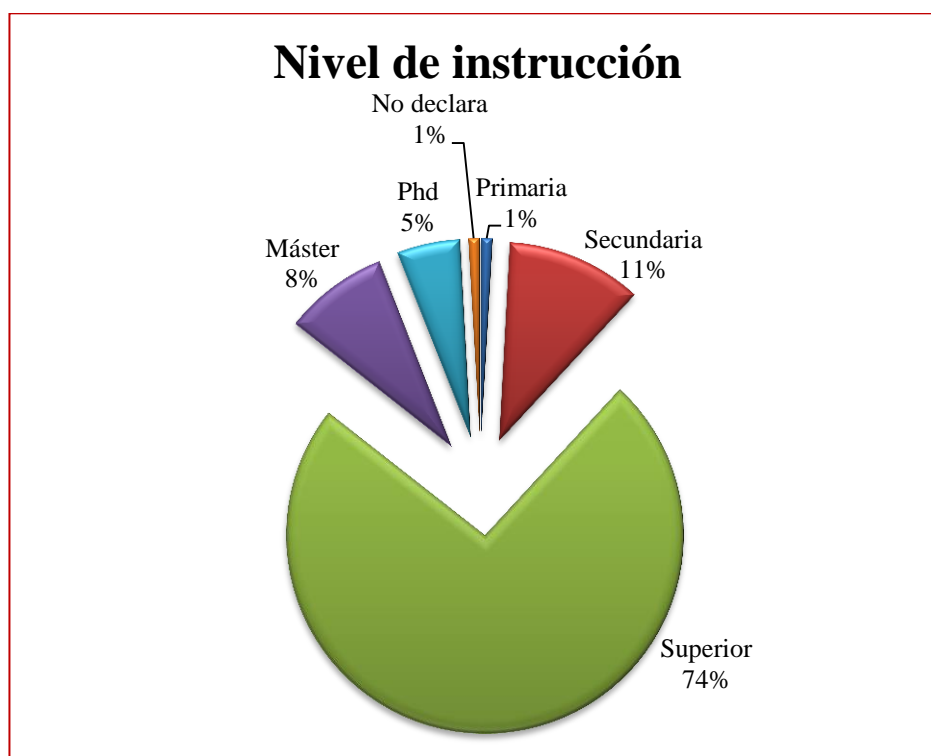
Fuente: Cuadro N° 37

3. Distribución de la demanda internacional según el género



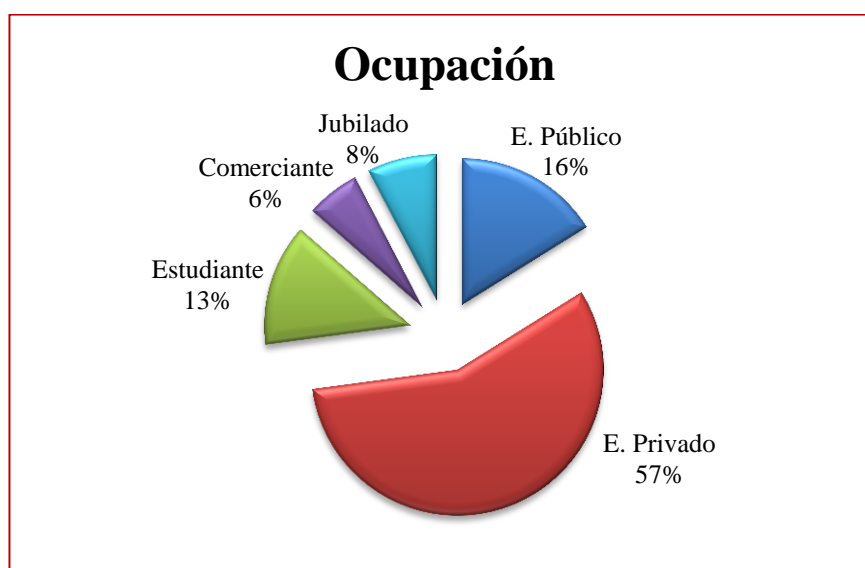
Fuente: Cuadro N° 38

4. Distribución de la demanda internacional según el nivel de instrucción



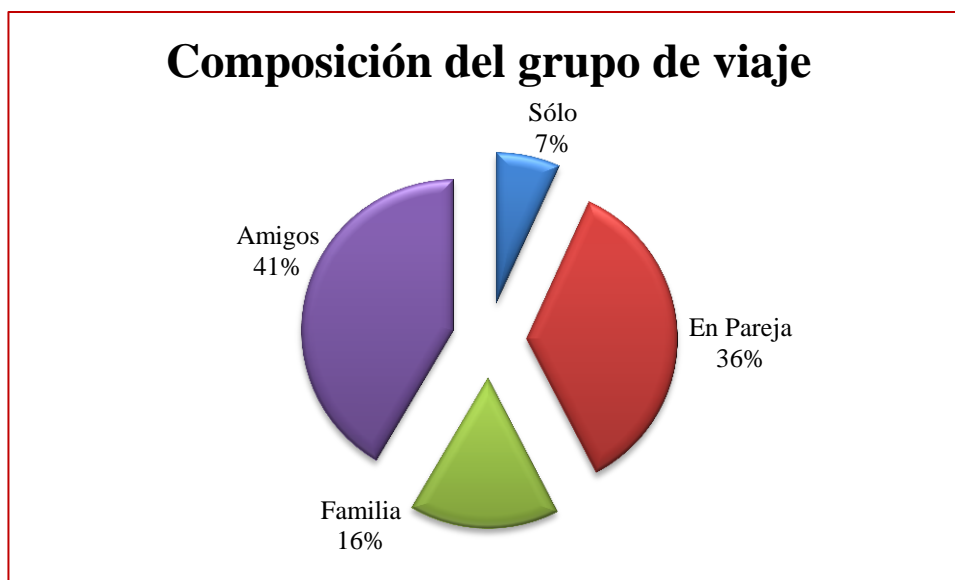
Fuente: Cuadro N° 39

5. Distribución de la demanda internacional según la ocupación



Fuente: Cuadro N° 40

6. Distribución de la demanda internacional según la composición del grupo de viaje



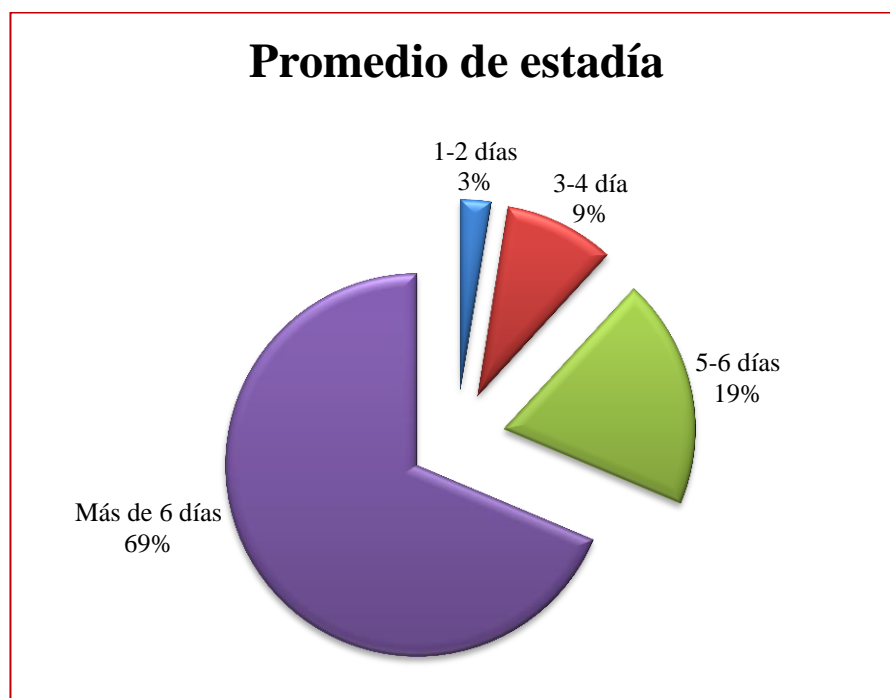
Fuente: Cuadro N° 41

7. Distribución de la demanda internacional según la motivación para el viaje



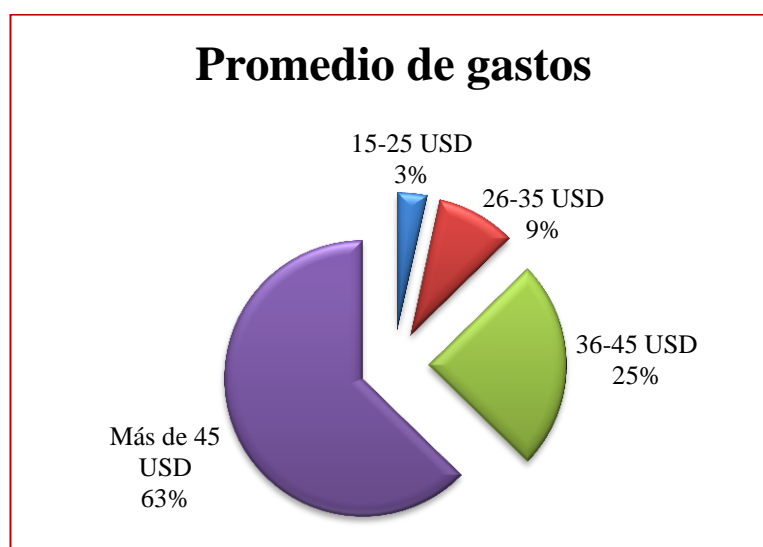
Fuente: Cuadro N° 42

8. Distribución de la demanda internacional según el promedio de estadía



Fuente: Cuadro N° 43

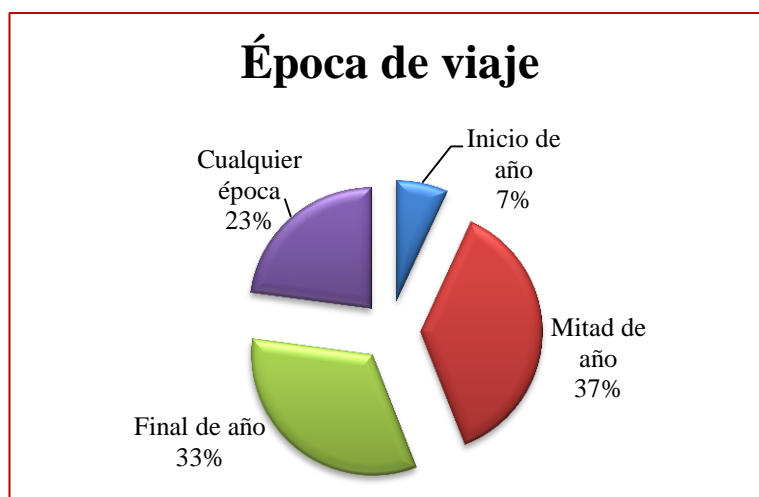
9. Distribución de la demanda internacional según el promedio de gastos



Fuente: Cuadro N° 44

10. Distribución de la demanda internacional según el tipo de organización del viaje

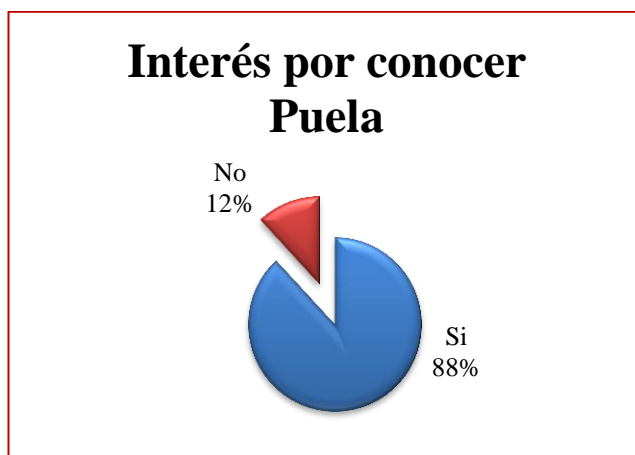
Fuente: Cuadro N° 45

11. Distribución de la demanda internacional según la época de viaje

Fuente: Cuadro N° 46

12. Distribución de la demanda internacional según las visitas a la parroquia Puela

Fuente: Cuadro N° 47

13. Distribución de la demanda internacional según el interés por conocer Puela

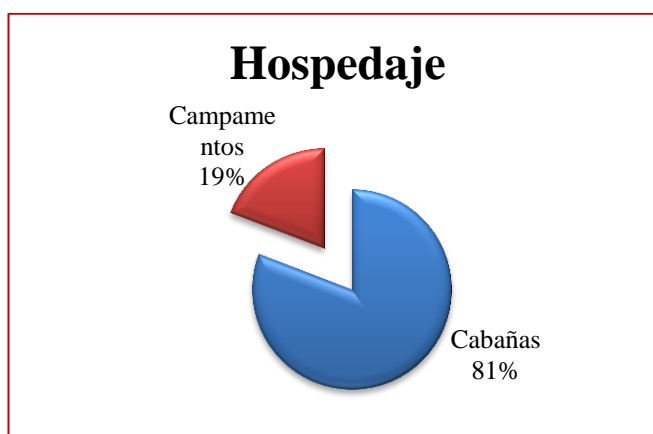
Fuente: Cuadro N° 48

14. Preferencia de actividades en la demanda internacional



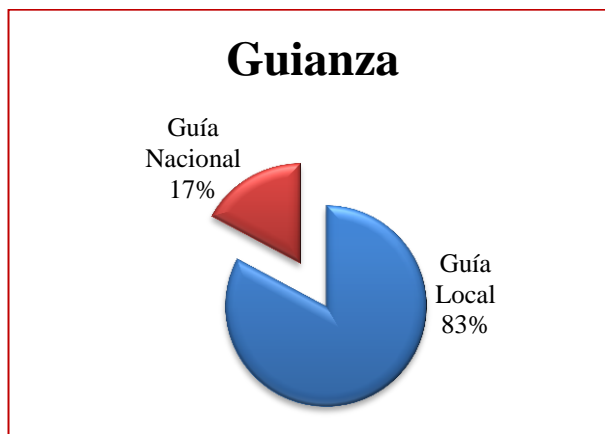
Fuente: Cuadro N° 49

15. Distribución de la demanda internacional según la preferencia en el servicio de hospedaje



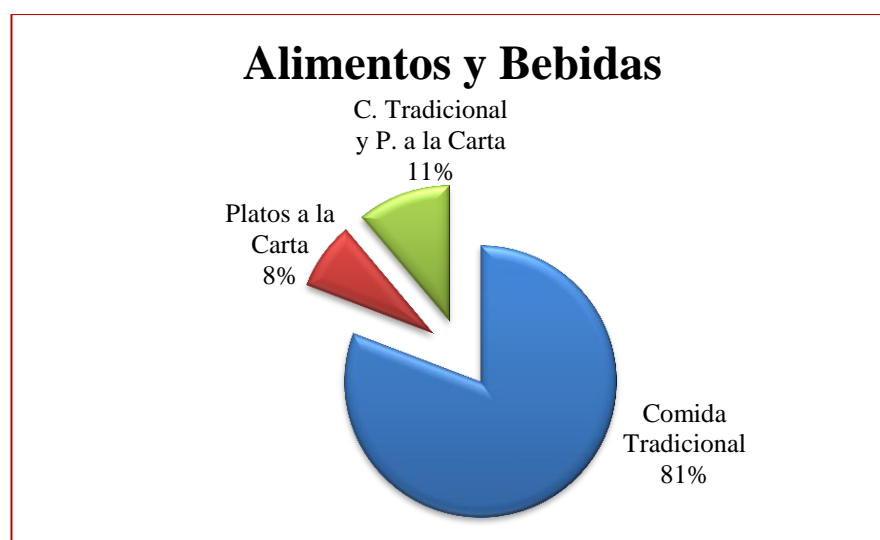
Fuente: Cuadro N° 50

16. Distribución de la demanda internacional según la preferencia en el servicio de guianza



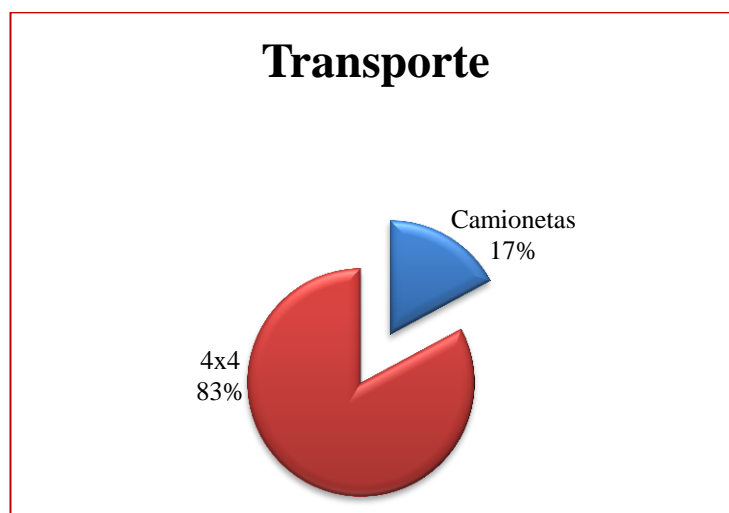
Fuente: Cuadro N° 50

17. Distribución de la demanda internacional según la preferencia en el servicio de alimentos y bebidas



Fuente: Cuadro N° 50

18. Distribución de la demanda internacional según la preferencia en el servicio de transporte

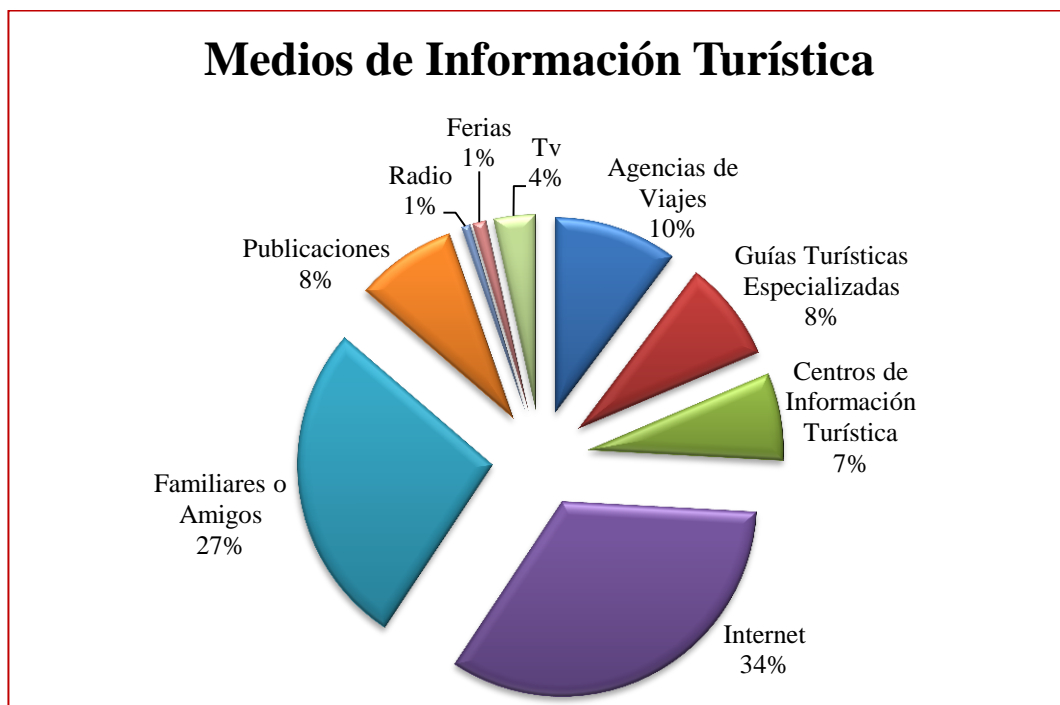


Fuente: Cuadro N° 50

19. Preferencia de servicios complementarios en la demanda internacional



Fuente: Cuadro N° 50

20. Medios de información turística utilizados por la demanda internacional

Fuente: Cuadro N° 51